

# Доменные имена

весна 2013



**«Сейчас рынок хостинга находится в состоянии, которое я называю сверхдемонополизацией»**

Петр Паламарчук,  
«ХостОбзор»

с. 44

**2 339 403**

работающих веб-сайта  
обнаружено в домене .RU

с. 48



**Модели, гики,  
балалайки  
и велогонщики:**

креативный подход  
к проведению доменных  
рекламных кампаний

с. 64

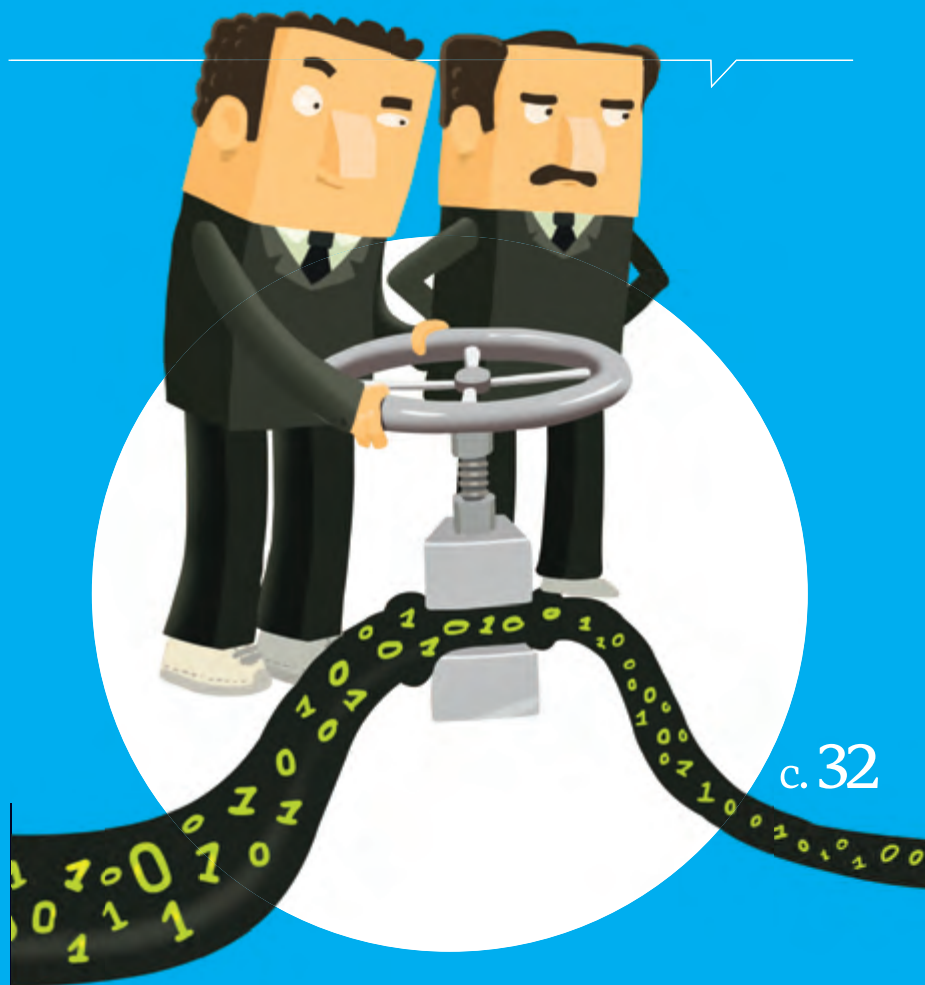


**Юристы отвечают  
на вопросы  
о доменах**

с. 28

Сегментация. Инспекция трафика. Блокирование контента

## Интернет после апокалипсиса



с. 32



- Повышение узнаваемости российской столицы в Сети
- Новые возможности для пользователей и разработчиков веб-ресурсов
- Привлечение аудитории на сайты о Москве и для москвичей

# МОСКОВ МОСКВА

Домены для российской столицы



[www.domainmoscow.ru](http://www.domainmoscow.ru)

Содержание

Весна 2013, №1 (8)

Новости

Официоз

Главная тема

Технологии

Защита

Соседи

Около доменов

**Новости**

О странах, людях, брендах и связанных с ними доменах

8



**Европейская ICANN**

Корпорация признает свои ошибки

15



**e-Crime, WHD, FBI**

О злоредах и методах борьбы с ними

16



**Фантазии**

Или постапокалиптический синдром

33



**Легенда «Интернет»**

Конец света онлайн

34



**«Черные списки»**

О реестре запрещенных сайтов

38



**Мониторинг**

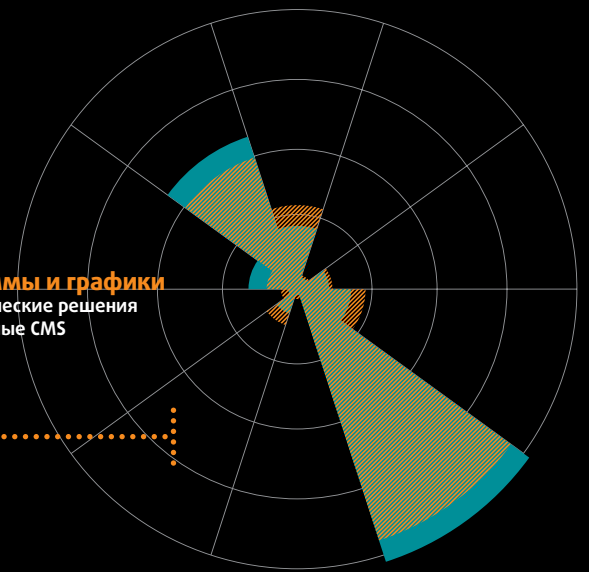
Распространенность веб-технологий на сайтах

48

**Диаграммы и графики**

Технологические решения и популярные CMS

52



**DNS с SECретом**

Методы противодействия

54

**Не панацея**

Блокирование контента и инспекция трафика

58



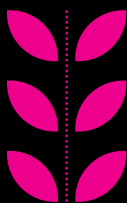


**i-COMference 2013**  
Айтишники — журналистам

20

**СУмбурная статья**  
Нужны ли советскому домену новые правила?

22



**Заморский орешек**  
Буржуйская политика на русской земле

24



**Елена Герцева**  
Об особенностях споров в домене РФ

26



**Филипп Кулин**  
О ликвидации безграмотности

42



**Петр Паламарчук**  
О демополизации рынка хостинга

44

**Интернет в законе**  
Рунет регулировали, регулировали, да не...

40



**ЧаВо**  
Ответы на доменные вопросы

28

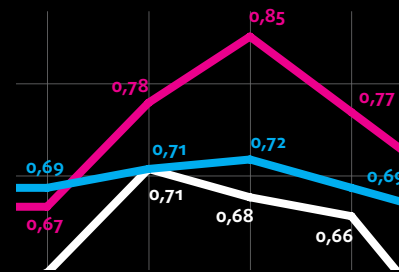


**Мини-домены**  
Домены, которые не видны на карте

61

**Доменный креатив**  
Сложная реклама доменов

64



**Рунетометр**  
Статистика доменов .RU и .RF

30



**Александр Айгистов**  
Что скрыто за буквами РАРИО?

70



**Дети**  
Рисуют офлайн

76



**Позитив**  
Конкурс детских и молодежных сайтов

78



**Цитаты**  
Или вторичный апокалипсис

80



## Мы заботимся о серверах

### Арендуйте сервер и бесплатно получите:

- ✓ Неограниченный трафик
- ✓ Панель управления ISPmanager
- ✓ Установку сервера и операционной системы
- ✓ Два адреса IPv4 и два адреса IPv6
- ✓ Скидки при оплате на 6 и более месяцев

от 3 000 ₽ в месяц

### Разместите сервер и бесплатно получите:

- ✓ Установку сервера
- ✓ Неограниченный трафик
- ✓ Круглосуточный доступ на площадку дата-центра
- ✓ Два адреса IPv4 и два адреса IPv6
- ✓ Скидки на покупку серверов у нашего партнера

4 500 ₽ в месяц

Обо всех преимуществах читайте на нашем сайте [www.hc.ru](http://www.hc.ru)



#### Акция

Для всех читателей журнала — скидка 5% на размещение и предоставление выделенного сервера. Ваш промокод: DI-spring-13, действует в течение 2013 года. Укажите его в заявке на услугу.

(495) 544-55-66  
(812) 448-30-04  
8 800 100-14-14  
[colocation@hc.ru](mailto:colocation@hc.ru)  
[www.hc.ru](http://www.hc.ru)



#### Учредитель

ЗАО «Региональный сетевой информационный центр»  
123481, Москва, Свободы, 91, корп. 2,  
(495) 737 69 75

#### Издатель

Ателье «Афиши»  
atelier.afisha.ru  
ООО «Компания Афиша»  
117105, Москва, Варшавское ш., 9, стр. 1,  
(495) 785 17 00

#### Адрес редакции

123308, Москва, 3-я Хорошевская, 2,  
стр. 1, e-mail: info@nic.ru

#### Главный редактор

Виктория Бунчук

#### Редактор номера

Сергей Астахов

#### Редакционная коллегия

Александр Венедюхин,  
Андрей Воробьев, Сергей Горбунов,  
Артемий Ломов, Марина Пурим

#### Ателье «Афиши»

##### Издатель

Наталья Стулова

##### Дизайн и верстка

Алексей Симонов, Виталий Шебанов

##### Автор макета, арт-директор

Алексей Симонов

##### Ответственный секретарь

Татьяна Князева

##### Фоторедактор

Евгения Николаева

##### Менеджер проекта

Алина Рябошапка

##### Цветоделение

Виктор Тишаков, Алексей Новиков,  
Александр Каштанов

##### Корректор

Светлана Кантонистова

#### Печать

«Алмаз-Пресс»

Тираж: 7000 экземпляров

Редакция не несет ответственности  
за содержание рекламных материалов.  
По вопросам размещения рекламы  
обращайтесь по адресу: info@nic.ru

Наш адрес в Интернете: dn.nic.ru

Свидетельство о регистрации СМИ  
в Федеральной службе по надзору  
в сфере массовых коммуникаций,  
связи и охраны культурного наследия  
ПИ №ФС77-36679 от 22 июня 2009 года

© ООО «Компания Афиша», 2013  
© ЗАО «РСИЦ», 2013 — Закрытое  
акционерное общество  
«Региональный сетевой  
информационный центр»



Виктория  
Бунчук,  
главный  
редактор ДИ



## Слово редактора

Уважаемые читатели!

Думается, постоянные читатели ДИ уже заметили некоторые изменения, которые произошли в журнале, — я о рокировках на посту главного редактора. Александр Венедюхин, который силой своего профессионализма и знаний буквально вырастил из альманаха «Доменные имена» полноценное отраслевое СМИ, увлекательно рассказывающее о доменном и в целом IT-бизнесе, решил этот пост покинуть. Но не грустим: Александр остается почетным членом редколлегии ДИ, генератором креативных идей и продолжит радовать читателей своими аналитическими статьями, в которых — особый взгляд на порой привычные вещи. Обещаем держаться в заданном ритме!

Главная тема номера — «Интернет после апокалипсиса». С одной стороны, это размышления из серии «А что было бы, если...». С другой — анализ последних событий в Рунете и в Глобальной сети, которые намекают на то масштабное, что действительно может изменить Интернет. Результаты этого исследования — в центральной рубрике.

Есть еще одно исследование, отвлекающее от «апокалиптических настроений». В нем — языком цифр о распространенности веб-технологий на сайтах в зоне .RU и за ее пределами.

И по-прежнему в номере широкий выбор доменных и околодоменных тем: ответы на актуальные правовые вопросы, наблюдения за развитием DNSSEC, статьи о проблемах фильтрации и блокировании контента, перспективах домена SU, жизни и судьбе доменов-карликов, сложности доменного творчества, а также интересные интервью и яркая инфографика.

Приятного вам чтения! И будем рады обратной связи — редакционный e-mail открыт для отзывов и предложений.



www.nic.ru

# ВСЕ ДОМЕНЫ МИРА



Более 300 доменов со всего мира от Австралии до Ямайки

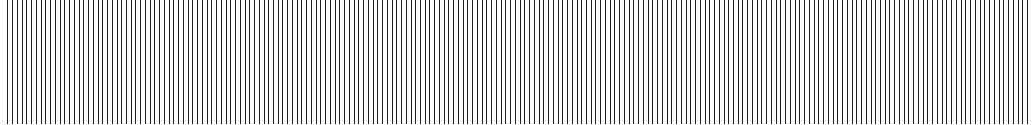


Реклама



Регистрируйте домены на любой вкус





**Андрей Воробьев,**  
директор по связям  
с общественностью  
и взаимодействию  
с органами  
государственной  
власти RU-CENTER

## В ожидании глобального

Дорогие друзья!

Благодарю вас за неизменный интерес к журналу, издаваемому ведущим российским регистратором доменов RU-CENTER. В 2013 году рынок регистрации доменов находится в ожидании глобальных изменений, связанных с грядущим появлением сотен новых доменных зон, часть из которых уже получила предварительное одобрение международной корпорации ICANN, ответственной за функционирование системы интернет-адресации.

Российских заявок на новые домены верхнего уровня было подано немного, но есть основания полагать, что некоторые из них (например, .MOSCOW, .МОСКВА, .ДЕТИ, .РУС и другие) окажутся в числе наиболее востребованных российскими пользователями. Косвенным подтверждением именно такого прогноза может служить тот факт, что кириллический домен .РФ на сегодняшний день является мировым лидером по числу зарегистрированных доменных имен среди всех IDN-доменов (доменов, записанных символами национальных алфавитов).

В настоящее время идет активное обсуждение проектов концепций и правил регистрации доменов в создаваемых доменных зонах. Я призываю все стороны, заинтересованные во внедрении новых доменов, принять активное участие в разработке и обсуждении этих документов. В соответствии с требованиями корпорации ICANN свободной регистрации в каждой новой доменной зоне будет предшествовать период приоритетной регистрации для владельцев товарных знаков и период премиальных регистраций. Приоритетная и премиальная регистрации в ряде создаваемых доменов могут начаться уже во втором полугодии 2013-го, открытую регистрацию доменных имен для всех желающих в таких доменах можно будет ожидать уже в начале следующего года.

Собственно, теме появления новых доменов верхнего уровня в Интернете мы планируем полностью посвятить следующий номер журнала «Доменные имена», в этом же номере предлагаю от нее отвлечься — поговорить о «сейчас», чтобы с новыми силами взяться за обсуждение New gTLD, уже когда появится осязаемый повод.

Приятного чтения, ярких идей и красивых доменов!



Оформление подписки  
на журнал «Доменные  
имена»



## А вот и он

**Совет директоров ICANN одобрил запрос на делегирование Украине кириллического домена верхнего уровня .УКР.**

Администратором зоны будет Украинский сетевой информационный центр. Организация планирует начать прием заявок уже летом 2013 года. Доменные имена можно будет зарегистрировать на украинском и русском языках.

Государственные организации и компании — владельцы товарных знаков смогут зарегистрировать домены в приоритетном порядке. Внедрение .УКР длительное время откладывалось.

Заявка на регистрацию домена была подана еще в ноябре 2009-го. В марте 2011 года ICANN одобрила сочетание букв УКР для использования его в качестве кириллического домена верхнего уровня.



## CN: теперь и для людей

**Китай ввел новые правила в национальной доменной зоне .CN**, вновь позволив регистрировать домены физическим лицам и упростив эту процедуру для иностранных компаний. Получить доменное имя можно только через регистраторов, аккредитованных Китайским сетевым информационным центром (CNNIC) — администратором домена CN. Домен может быть оформлен исключительно на китайские организации или иностранные компании — резидентов Китая, при этом заявку на домен может подать только гражданин Китая, имеющий действительный идентификационный номер. Иностранец по-прежнему не может стать владельцем домена. Согласно правилам, владельцы товарных знаков не имеют приоритетного права на регистрацию доменов в зоне .CN, поэтому обладателем домена считается тот, кто первый его зарегистрировал.



## Папские домены

**Домейнеры ринулись регистрировать домены с именами вероятных претендентов на папский престол** после неожиданного известия об отставке Папы Римского Бенедикта XVI.

За несколько дней было зарегистрировано более 100 доменов .COM со словом pope (с англ. — «папа»). Отчасти это напоминало игру-гадалку: домейнеры регистрировали всевозможные варианты имен следующего Папы Римского, такие как PopeJuliusIV.com, PopePosterous.com и PopePetertheSecond.com. Однако это не самые оригинальные «папские» домены. Например, также был зарегистрирован домен PimpMyPope.com, повторяющий название одноименной видеоигры.

Нашлись и те, кто зарегистрировал домены FirstBlackPope.com («первый черный папа»), NewBlackPope.com («новый черный папа»), TopPope.com.



## Главная доменная конференция года

**RU-CENTER приглашает всех на летнюю партнерскую конференцию «Доменины-2013». Она пройдет с 1 по 6 июня 2013 года** на борту теплохода «Валериан Куйбышев», проследующего по маршруту Санкт-Петербург — Кижи — Петрозаводск — Сортавала — Санкт-Петербург. «Доменины» — флагманская доменная конференция в России, собирающая ключевых российских и зарубежных спикеров в области доменов и сайтостроения. Темы обсуждения: сайтостроение, выбор и защита доменных имен, программа создания новых доменов верхнего уровня New gTLD, маркетинг и PR в доменном бизнесе, интернет-журналистика, законодательные IT-инициативы. Регистрация уже открыта — [www.domenity.ru/](http://www.domenity.ru/)

## Евросоюз защитит киберпространство

**В Международный день безопасного Интернета, 7 февраля 2013 года, Европейская комиссия представила в Брюсселе стратегию совместной защиты от киберугроз.**

В документе под названием «Открытое, безопасное и надежное киберпространство» описаны меры по организации безопасности в Сети. Они направлены на модернизацию информационных систем, существенное снижение уровня киберпреступности и усовершенствование законодательства ЕС в сфере кибербезопасности. Директива обяжет каждую из стран — членов Евросоюза создать специальные организации, которые будут отвечать за разработку, утверждение и осуществление стратегии защиты киберпространства в рамках одного государства. Национальные органы должны быть наделены соответствующими полномочиями и необходимым финансированием для обеспечения своей работы. Структуры субъектов Евросоюза будут обязаны координировать свою работу, объединенные общей инфраструктурой для предупреждения киберугроз. Документ наложит дополнительные обязательства на организации — операторов критичных данных. Они будут обязаны улучшить защиту в сфере информационной безопасности и согласовывать с новыми структурами свои действия в случае кибератак. Стратегия также предусматривает образование Европейского центра по борьбе с киберпреступностью и переход к единому механизму взаимодействия между странами — членами ЕС и Еврокомиссией.



## Нордический характер домена .CO

**В домене .CO открылась регистрация многоязычных доменов (IDN) с символами скандинавских алфавитов.** Осуществлена поддержка исландского, датского, финского, шведского и норвежского языков. Администратор популярного среди стартапов и предпринимателей домена .CO заметил постоянно увеличивающееся число не англоязычных пользователей в зоне и решил предложить домены на других языках. В .CO можно зарегистрировать скандинавские домены второго и третьего уровней (.COM.CO, .NET.CO, .NOM.CO, .ORG.CO, .MIL.CO, .GOV.CO, .EDU.CO).



## Домена .SKOLKOVO не будет

**Сколково отозвал свою заявку на домен верхнего уровня .SKOLKOVO,** который должен был заработать ориентировочно в 2014 году. В фонде решение о приобретении домена признали ошибочным. «Мы посмотрели, подумали и решили, что он нам не нужен. Приобретать дорогостоящую игрушку — высшая степень глупости, — говорит вице-президент по стратегическим коммуникациям Сколково Александр Чернов. — Польза от этого домена будет условной». В результате в Сколково вернулась не вся сумма, которую заплатили за подачу заявки (\$185 тыс.), — корпорацией ICANN было возвращено порядка \$150 тыс. В фонде посчитали затраты на создание домена .SKOLKOVO, составившие порядка \$1 млн, чрезмерными. Тем более что все функции, необходимые в социальных сетях и интернет-пространстве, уже выполняются существующим доменом SK.RU.



## «Мы хотим побороть СПИД силой Интернета»

**Компания Sedo, крупнейший игрок на вторичном рынке доменов, объявила о сотрудничестве с немецкой некоммерческой организацией dotHIV, которая подала заявку на создание зоны .HIV (ВИЧ).** По их мнению, адресное пространство .HIV должно стать вроде красной ленточки, которая является международным символом борьбы со СПИДом. Партнерство с Sedo было заключено для подготовки зоны к делегированию, которое намечено на вторую половину 2013 года. Также Sedo помогает dotHIV оценить премиум-домены в этой зоне и организовать аукцион. Люди и организации, которые больше всего заинтересованы в получении адреса .HIV, смогут без труда зарегистрировать его. За свои услуги Sedo берет символическую плату, чтобы большая часть доходов некоммерческой организации шла на проекты по изучению ВИЧ и СПИДа.





## .AMAZON — Амазонке

**Власти Бразилии и Перу пытаются помешать крупнейшему интернет-магазину Amazon.com зарегистрировать домен .AMAZON.** Они настаивают на том, что зона должна использоваться для защиты реки Амазонки и тропических лесов в ее бассейне. Коммерческая организация, по их мнению, не сможет использовать весь потенциал .AMAZON во благо планеты. Возражения поступили в рамках программы ранних предупреждений Правительственного консультативного комитета ICANN. Специалисты корпорации считают, что у Бразилии и Перу есть шансы добиться своего и Amazon.com придется нелегко, доказывая целесообразность своих планов на домен. Amazon.com получил еще 26 жалоб на создание новых зон, большую часть из которых подала Австралия. Среди нежелательных оказались, например, .APP, .BOOK, .CLOUD, .GAME.

## Домен как повод для увольнения

**Основатель компании IOD Крис Эмблер был уволен из Demand Media,** где он почти 10 лет служил ведущим разработчиком программного обеспечения. Причиной явился скандальный иск IOD к ICANN, в котором компания требовала передать ей все права на планируемую доменную зону .WEB. Дело в том, что Крис Эмблер подал заявку на ее регистрацию еще в 2000 году, однако корпорация до сих пор не дала официальный ответ по этому поводу. В IOD настаивали, что ICANN не имела права разрешать другим организациям претендовать на одноименный домен. Зона .WEB стала самой настоящей звездой программы New gTLD: на нее подали заявки 7 компаний, среди которых оказался и партнер Demand Media — регистратор Donuts. Между работодателем и сотрудником возник конфликт интересов, и через 8 дней после подачи иска Крис Эмблер был уволен.



## Не спешите избавляться от конкурентов

**Власти Самоа выступают против появления зоны .WEBSITE.** Их жалоба оказалась среди ранних предупреждений, которые разослал Правительственный консультативный комитет ICANN заявителям на новые домены верхнего уровня. Напомним, государству принадлежит национальный домен .WS, который уже несколько лет позиционируется как сокращение от «веб-сайт» (web site). Зарегистрировать адрес в нем может интернет-пользователь из любой страны. В предупреждении говорится, что открытие домена помешает развитию .WS, что нарушит экономику Самоа. Если .WEBSITE делегируют, он гарантированно станет одним из самых популярных доменов общего пользования.



## Европа против .SEX

**Европейская комиссия опубликовала дополнение к списку доменов, которые получили предупреждения от Правительственного консультативного комитета ICANN, среди них — .SEX, .SEXY, .FREE.** Еврокомиссия настаивает, что она выступает против тех заявок, которые противоречат законодательству или не соответствуют политическим целям Европейского союза. Эту позицию подтверждает тот факт, что в списке значатся домены .ADULT и .SEX, но не идентичный им .PORN.

## Домен любой ценой

**Российское представительство Microsoft выиграло суд о незаконном использовании товарного знака в домене Windows.ru,** принадлежавшем бизнесмену Дмитрию Шаповалову. Предприниматель считал претензии необоснованными, так как с 1990-х занимался производством окон и использовал адрес для развития своего бизнеса. Юристы Microsoft настаивали, что домен используется не по назначению. Правила регистрации доменов, на которые ссылается Microsoft, в 1998 году не действовали, возражал бизнесмен. Арбитражный суд Москвы признал за Microsoft Corporation право на использование товарного знака в адресе Windows.ru. Действия бизнесмена могут расцениваться как акт недобросовестной конкуренции, потому домен передан под управление Microsoft. Сейчас адрес Windows.ru перенаправляет на русскоязычный сайт, посвященный операционной системе Windows.



## В Китае домены приравняли к собственности

**Суд Шанхая постановил, что доменные имена являются собственностью и могут быть изъяты и выставлены на аукцион для выплаты долгов.** Решение основано на прецеденте. Китайская организация в течение 5 лет отказывалась платить телевизионной компании за использование принадлежащего ей видео. За это время долг составил около 120 тысяч юаней (порядка \$19,3 тыс.). Организация сообщила, что у нее нет денег на то, чтобы погасить задолженность. В прошлом году телевизионная компания узнала о существовании прибыльного сайта, принадлежащего должнику, и попросила суд передать ей права на доменное имя с целью выставить его на аукцион. Суд решил, что домен представляет экономическую ценность и может быть изъят.



## Отобрали бургер

**Burger King Corporation отсудила домены BurgerKing.su и Burger-King.su** у российского предпринимателя Алексея Макавеева. Арбитражный суд Москвы отказал ответчику в праве использовать в доменных именах товарные знаки BurgerKing и Burger-King, принадлежащие корпорации, которой обязал выплатить компенсацию в размере 200 тысяч рублей. Доводы стороны защиты о том, что на спорных сайтах ответчик не размещал информацию о брендах, принадлежащих сети фастфуд, представитель истца назвал несостоятельными, так как налицо нарушения прав Burger King на товарный знак. Burger King собирается зарегистрировать домены BurgerKing.su и Burger-King.su на себя. Компания создала прецедент, не только защитив свой товарный знак, но и получив компенсацию за его незаконное использование.



## Nike отсудила домен Nike.ru

**Арбитражный суд Москвы обязал передать домен Nike.ru российскому представителю компании Nike.** В ходе судебного процесса Антон Серго, президент компании «Интернет и право», доказал, что ответчик, директор и учредитель компании — регистратора ЗАО «Караван-Телеком» Стас Другалев не является владельцем одноименного товарного знака и доменное имя не отражает его фамилии или фирменного наименования его компании. Таким образом какие-либо права в отношении обозначения Nike.ru у ответчика отсутствуют. В свою очередь истец — компания Nike — является правообладателем товарных знаков Nike и «Найк».

## В тюрьму за домен

**Женщина была арестована за присвоение доменных имен, принадлежащих ее бывшему начальнику.** В период работы у обвиняемой был доступ к фирменной кредитной карте, по которой она и зарегистрировала несколько доменов для фирмы. После увольнения мстительница позвонила регистратору доменов GoDaddy и просто заблокировала домены. Женщина смогла это сделать, потому что у нее был доступ к аккаунту, а ее имя — занесено в качестве контактного лица в Whois.



## Итоги года. Рунет-2012: переломный момент?..

**В рамках одноименной конференции представители российской интернет-отрасли, фондов, профильных министерств и ведомств, общественных организаций обсудили экономические и законодотворческие перемены, произошедшие в Рунете в 2012 году.**

Как отметил в открывающем докладе Сергей Плуготаренко (РАЭК), Рунет демонстрирует наибольшие изменения в следующих сферах:

- **общество:** Рунет сегодня — это среда для общения, развлечения, образования, работы, выражения гражданской позиции, а также краудфандинг-среда;
- **государство:** продемонстрировало беспрецедентное внимание к Рунету в отношении законотворчества, Минкомсвязью создан IT-совет, на государственном и международном уровне внесены инициативы, относящиеся к Рунету;

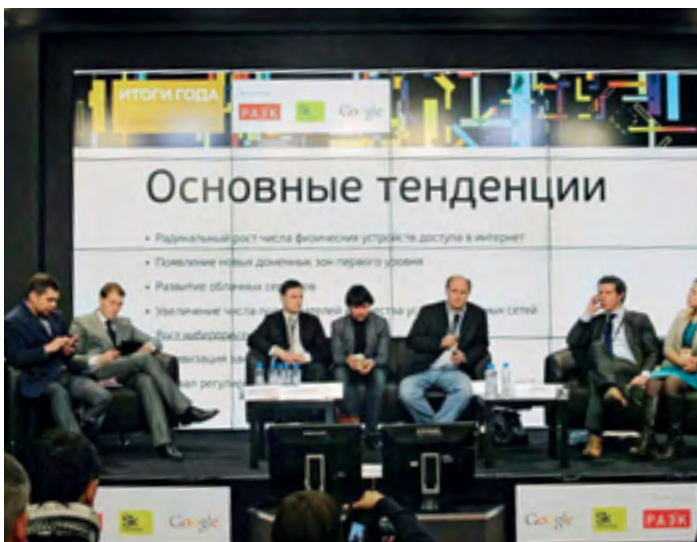
- **экономика:** проведено первое исследование экономики Рунета, охватывающее 11 интернет-рынков. По итогам исследования было определено, что объем интернет-экономики составляет 0,555 трлн рублей по итогам 2011 года, что эквивалентно в числовом значении 1% ВВП России, а динамика роста в 2012-м составляет +30%. При этом экономика всех интернет-зависимых рынков составила 2,52 трлн рублей, что сравнимо с 4,62% ВВП России;
- **технологии:** годовые изменения характеризуются ростом в таких направлениях, как инфраструктура доступа в Сеть, «облака», социальные медиа, интегрированные коммуникационные среды, новые рекламные технологии, мобильные технологии.

Ключевые итоги и основные тенденции в области законодательного регулирования представил Михаил Якушев (РАЭК):

- РАЭК продемонстрировал гражданскую зрелость и высокий профессиональный уровень в вопросах законодательного регулирования и самоуправления в Рунете;
- подтверждена необходимость строгого соблюдения принципа участия всех заинтересованных сторон;
- принято новое федеральное законодательство в сфере регулирования Интернета («черные списки» 139-ФЗ);
- не удалось решить проблемы с охраной персональных данных, наладить эффективное международное сотрудничество, добиться налоговых послаблений для интернет-отрасли.

Основные выводы и рекомендации года:

- **для государства:** совершенствование и гармонизация законодательства, поддержание плюрализма мнений;



- **для бизнеса:** саморегулирование, коллегиальное отстаивание интересов отрасли, сохранение темпов роста экономики Рунета, конкурентоспособность, в том числе и на мировом уровне, безопасность услуг и высокий уровень сервиса;
- **для законотворчества:** должна быть осознана необходимость экспертного обсуждения всех нормотворческих инициатив и системного подхода в развитии законодательства в области Интернета. Приоритеты на 2013 год: коррекция законодательства о «черных списках», начало регулирования облачных вычислений, совершенствование законодательства о персональных данных, обновление Гражданского кодекса и появление новых моделей защиты прав авторов, решение вопроса о пределах и методах идентификации в Сети.



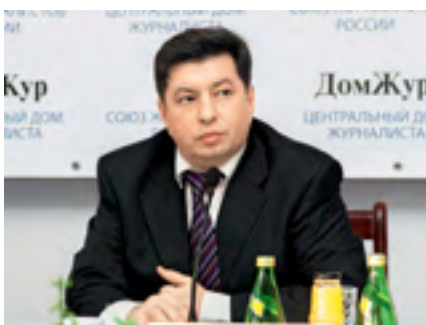
## Пресс-конференция «Информационное общество в России: итоги года»

**Мероприятие состоялось 17 декабря 2012 года. Его организатор — Российское агентство развития информационного общества. Со вступительной речью обратился Александр Айгистов (РАРИО), отметив целый ряд инициатив, связанных с развитием информационного общества:**

- действует госпрограмма «Информационное общество (2011–2020 годы)»;
- действует портал государственных услуг (за 2012 год количество пользователей портала достигло 15 млн человек, более 3 млн зарегистрировали личные кабинеты, через сайт можно заказать около 4 тыс. электронных услуг);
- введена система межведомственного электронного взаимодействия, опыт внедрения которой был перенят Европой;

ции ФС РФ) отметил, что одобряет идею субсидирования Министерством связи субъектов РФ с целью развития электронного правительства в регионах.

О развитии IT-индустрии с точки зрения регистратора и провайдера рассказал Александр Панов (RU-CENTER). По его мнению, информационное общество — это не только инициативы на уровне государства, но и частные инвестиции бизнеса. В качестве одного из трендов была названа IT-безопасность в новых услугах, регламентах,



- универсальная электронная карта (выдача карт началась уже 1 января 2013 года);
  - большие успехи в области интернетизации страны (число пользователей в России — 60 млн человек, это первое место в Европе, а к 2014-му может достигнуть 80 млн, это означает, что через 2 года постоянный доступ к Интернету получит 71% взрослого населения России);
  - инициировано внедрение СПО в образовательных учреждениях и органах власти.
- Александр Нащекин (Ростелеком) рассказал о работе по созданию Национальной облачной платформы О7, которая началась в марте 2011 года и уже запущена в опытную эксплуатацию. Руслан Гаттаров (Комиссия по развитию информационного общества Совета Федера-

ции) отметил, что одобряет идею субсидирования Министерством связи субъектов РФ с целью развития электронного правительства в регионах.

законотворчестве (например, внедрение в российских доменах технологии DNSSEC или вступление в силу так называемого закона о «черных списках»). Затронул Александр Панов и тему новых доменов верхнего уровня — их появление обозначает перераспределение отечественного рынка доменов и хостинга.

В финале конференции выступил Сергей Железняк (Государственная дума РФ), отметив, что частью информационного общества должно стать распространение «офлайн-правил на онлайн-среду», что развитие технологий опережает готовность к ним граждан, и обозначив чрезвычайную важность ведения просветительской деятельности в тандеме с внедрением инноваций.

22

**Правила регистрации во всех российских доменах нуждаются в унификации. Особенно это касается пункта правил, связанного с доменными спорами**

26



24

**Непреодолимых сложностей для внедрения UDRP в российскую практику нет, нужна лишь политическая воля**

20





# Отдельные недостатки среди сплошных достоинств

24–25 января 2013 года в Амстердаме прошла Европейская региональная конференция ICANN. Одной из центральных тем мероприятия стала дискуссия о реализации программы New gTLD и изменениях в доменной индустрии, которые повлекут за собой внедрение новых доменов верхнего уровня.

Участники конференции обсудили новые варианты эффективного взаимодействия регистраторов и администраторов доменов верхнего уровня и сформулировали ряд вопросов к правилам, регулирующим деятельность регистраторов и администраторов, принадлежащих одному собственнику (эти нормативы были разработаны ICANN для гарантии недискриминационных условий для всех участников процесса регистрации доменных имен).


На конференции также прозвучал ряд критических замечаний к предлагаемому варианту контракта, который должны будут заключить с ICANN администраторы новых доменов верхнего уровня. В ходе дискуссии было отмечено, что стандартный текст контракта не подходит для претендентов на доменные зоны из целого ряда юрисдикций. Таким участникам New gTLD придется вносить изменения в положения контракта, что повлечет за собой необходимость согласования измененного текста с ICANN. Переговоры с корпорацией займут определенное время

и, как следствие, приведут к отсрочке внедрения целого ряда новых доменов, по сути нивелируя результаты процедуры DRAW, в рамках которой каждой из заявок на доменные зоны был присвоен порядковый номер прохождения этапов New gTLD.

Участники конференции также обратили внимание ICANN на недостаточную проработанность многих положений контракта — ввиду скорого появления первых доменов верхнего уровня по программе New gTLD эти пробелы необходимо устранить в кратчайшие сроки.

По словам Фади Шехаде, президента и исполнительного директора международной корпорации ICANN, программа New gTLD вызывает столько нареканий в первую очередь из-за того, что реализуется в экстремально сжатые сроки. Впрочем, интернет-сообщество заинтересовано в скорейшем внедрении новых доменов верхнего уровня, поэтому ICANN не намерена отказываться от жесткого графика, несмотря на возникающие сложности.

На форуме также обсуждались вопросы структурных изменений в ICANN для достижения более высокой степени вовлеченности представителей глобального интернет-сообщества в деятельность корпорации. Также были представлены промежуточные итоги работы над рядом политик и процедур, регламентирующих деятельность регистраторов и администраторов доменов.

Большое внимание на конференции было уделено перспективам совершенствования Whois. В настоящий момент в ICANN сформированы рабочие группы, посвященные вопросам возможного улучшения функциональности протокола. Также корпорацией организован ряд исследований, направленных на получение данных о том, как Whois используется сегодня. 



Фади Шехаде, президент ICANN: «Мы признаем наличие проблем, связанных с New gTLD, и принимаем все возможное для их оперативного решения»

# Впервые в России

Международные конференции по безопасности e-Crime проходят по всему миру более 10 лет. 28 ноября 2012 года организатор форума АКЖ Associates совместно с RU-CENTER впервые провели мероприятие в Москве.


В работе e-Crime приняли участие представители правоохранительных органов, первые лица подразделений по безопасности российских и зарубежных компаний, ведущие специалисты организаций, работающих на рынке решений в области компьютерной защиты.

во многом зависит от того, следуют ли пользователи систем интернет-банкинга правилам безопасности в Сети.

Также с докладами выступили специалисты «Яндекс», Microsoft и ряда других крупных компаний. В своих презентациях они рассказали об эволюции вредоносных программ, потенциале использования облачных технологий, специфике DDoS-атак.

На форуме прозвучал прогноз, согласно которому уже в самое ближайшее время станет повсеместным использование протокола шифрования SSL — эффективного инструмента защиты пользовательских данных в Сети от несанкционированного перехвата.

Что касается DDoS, то, согласно представленной на e-Crime статистике, три четверти совершаемых сегодня атак — сравнительно слабые (до 1 ГБ/с). В то же время услуги по их организации — весьма популярный бизнес, о чем свидетельствуют результаты выдачи в поисковых системах по соответствующему запросу.

С докладом выступил и Павел Храмов, директор по информационной политике RU-CENTER. Он рассказал о статистике использования доменов .RU в противоправных целях — для распространения зловредов, фишинга, спама, управления ботнетами, fast-flux: «Ежедневно «плохая» активность фиксируется в отношении 60 тысяч доменных имен .RU». Всего же с совершением противоправных действий, перечисленных выше, связаны около 5% от общего количества доменов в зоне .RU. 



В приветствии к участникам конференции Александр Панов, генеральный директор RU-CENTER, подчеркнул значимость московского форума как площадки для обсуждения современных методов защиты от киберугроз

RU-CENTER стал генеральным организационным партнером e-Crime. Выступая на открытии конференции, Андрей Воробьев, директор по связям с общественностью RU-CENTER, отметил, что государство сегодня все большее внимание уделяет выработке мер, направленных на предотвращение и эффективное расследование компьютерных преступлений.

В конференции приняли активное участие представители банковского сектора — на мероприятии своим опытом в области борьбы с кибератаками поделились представители «Газпромбанка», Raiffeisenbank, HSBC, BNP Paribas. Ими, в частности, было отмечено, что устойчивость банковских сервисов онлайн-обслуживания к возможным взломам сегодня



# По-прежнему в лидерах

15 ноября 2012 года в рамках тура WHD.local в Москве прошла конференция WorldHostingDays — международное мероприятие для профессионалов рынков хостинга.



Участниками конференции, на которой обсуждались тренды российского рынка интернет-хостинга, стали более 150 человек — представители провайдеров и компаний, предоставляющих услуги для хостеров

На конференции обсуждались тренды российского рынка интернет-хостинга и доменных имен. Ее участниками стали более 150 человек — представители хостинг-провайдеров и компаний, предоставляющих услуги для хостеров. Конференция прошла при информационной поддержке российских изданий CNews, CMS Magazine и проекта «ХостОбзор». Генеральным организационным партнером московского форума выступил RU-CENTER.


Форум открылся выступлением Алексея Лесникова, исполнительного директора RU-CENTER. В своем докладе он обрисовал основные моменты развития российского рынка хостинга и доменов. Алексей Лесников привел статистику раз-

вития доменов RU, РФ, SU, представил обзор российских проектов в рамках программы New gTLD, а также рейтинг крупнейших отечественных хостинг-провайдеров и используемого ими программного обеспечения.

По словам Алексея Лесникова, с начала года домен RU показал рост в 13%, домен РФ — 7,5%. После периода нестабильности домен SU также демонстрирует положительную динамику — в настоящий момент количество регистраций в нем приблизилось к отметке в 110 тысяч имен.

Самым используемым доменом продолжает оставаться RU — на 45% доменных имен в этой зоне размещены сайты или адреса электронной почты.

В региональном разрезе лидерами по количеству регистраций в домене RU и РФ являются Москва и Московская область, Санкт-Петербург и Екатеринбург. По количеству доменов .SU на третьем месте после столичного региона и Санкт-Петербурга идет Краснодарский край.

Лидерство на рынке услуг хостинга в России сохраняет ГК Hosting Community, объединяющая провайдеров RU-CENTER, SpaceWeb, Peterhost, «Хостинг-Центр» и R01. При этом Алексей Лесников отметил, что половина сайтов в российских национальных доменах размещена на зарубежных хостинговых площадках. 



Более половины веб-страниц, заблокированных Роскомнадзором, относятся к соцсети «ВКонтакте», Mail.ru, видеосервис YouTube, поисковик «Яндекс», блог-платформы LiveJournal.com и LiveInternet.ru отстают от Vk.com в два раза

## Безопасное пространство

7 февраля 2013 года Лига безопасного Интернета при поддержке Минкомсвязи, РАЭК и РИА «Новости» провела III Ежегодный форум безопасного Интернета, посвященный проблемам безопасности детей и взрослых в Сети.



RU-CENTER стал официальным регистратором Форума безопасного Интернета. К его открытию было приурочено начало работы обновленного сайта SSL.ru, на котором собрана подробная информация о SSL-сертификатах

Открывавший мероприятие Игорь Шеголев, помощник президента РФ, призвал представителей государства, бизнеса и общества объединить усилия по формированию «пространства, в которое не стыдно отпустить детей», отметив, что конкретные результаты уже достигнуты благодаря выбранной модели обсуждения вопросов.

Руководитель Роскомнадзора Александр Жаров заявил, что ведомство разрабатывает документ по информационной безопасности детей. Правила, предусматривающие, в том числе, и процедуру досудебного рассмотрения спорных решений, и формы ответственности операторов связи, выработают в диалоге с отраслью, заверил глава ведомства. По его словам, документ будет вынесен на общественное обсуждение в ближайшее время.


В ходе обсуждения особенностей применения федерального закона №139 Андрей Воробьев, директор департамента по связям с общественностью и взаимодействию с органами государственной власти RU-CENTER, представил ГК Hosting Community и Комиссию регистраторов и хостинг-провайдеров РАЭК, которая является на данный момент основным связующим звеном между Роскомнадзором и отраслью. Андрей привел статистику обращений, рассказал об алгоритме реагирования на них, обозначил ряд процедурных момен-

тов, которые, по мнению хостеров, требуют доработки.

Более половины веб-страниц, заблокированных Роскомнадзором, относятся к соцсети «ВКонтакте», рассказали замглавы Роскомнадзора Максим Ксензов. Конкуренты — почтовый портал Mail.ru, видеосервис YouTube, поисковик «Яндекс», блог-платформы LiveJournal.com и LiveInternet.ru — отстают от Vk.com более чем в два раза. «ВКонтакте» лидирует и в списке хостинг-провайдеров, на серверах которых размещают свои материалы интернет-вредители.

К форуму было приурочено начало работы обновленного сайта RU-CENTER [www.ssl.ru](http://www.ssl.ru).

В секции «Формирование позитивного контента и работа с белыми списками» Даниил Малых, программист RU-CENTER, рассказал об опыте создания белых списков и уникальной системе мониторинга сайтов в рамках проекта конкурса сайтов для детей, подростков и молодежи «Позитивный контент».

В рамках мероприятия также прошел Молодежный форум Международного дня безопасного Интернета. На форуме участники обсудили вопросы создания и развития позитивного контента, а также провели ряд интегрированных мероприятий: VI Международный детский онлайн-конкурс «Интернешка», конкурс детских и молодежных сайтов «Позитивный контент» (при поддержке RU-CENTER). 

# Создай свой мобильный сайт



- Оптимизация мобильной версии сайта
- Загрузка за несколько секунд
- Простая навигация



- Удобные иконки и инфографика
- Готовые виджеты популярных ресурсов



- Работает на любом домене

# Для журналистов и блогеров

5-6 марта в Москве состоялась ежегодная конференция i-COMference 2013. Организатор — портал theRunet при поддержке РАЭК. Официальный регистратор — RU-CENTER.

5-6 марта в Москве, в центре Digital October, состоялась ежегодная конференция i-COMference 2013, посвященная коммуникациям в Интернете. Участники обсудили практику медиапотребления в России и мире, применения рекламы и рекламных технологий, развития мобильных платформ и коммуникаций, перспективы краудфандинга в России и другие вопросы.

Организатор мероприятия — информационный портал theRunet при поддержке РАЭК. RU-CENTER — официальный регистратор конференции.

Программу i-COMference 2013 открыла одна из наиболее информационно насыщенных дискусионных панелей «Медиапотребление и медиапотребители». На ней были представлены исследования, касающиеся количественного измерения различных сторон потребления медиаконтента в Сети.

В качестве предисловия ведущий, директор информационных проектов theRunet Дмитрий Чистов, рассказал о 10 «тонких местах» современного интернет-маркетинга, замедляющих его развитие. В их числе он указал проблемы таргетинга, оперирования большими данными, развития электронной коммерции, монетизации и исследовательских возможностей социальных сетей, роста интернет-рекламы и увеличения ее стоимости. Среди сдерживающих факторов так-

же были названы точность показателей эффективности маркетинговой деятельности, мультиплатформенность, применение технологий реального времени при проведении рекламных кампаний, трудности использования персональных данных.

Выступавшая следом руководитель проекта TNS Gallup Media, «TNS Россия» Инесса Ишунькина поделилась данными о пользователях Интернета. Около 60% населения всей России старше 12 лет (74,4 млн человек) хотя бы раз в месяц выходили в Интернет, сообщила она. Рост числа пользователей и возможности для него сохраняются: за последний год российская аудитория увеличилась на 10%, но порядка 50 млн человек еще не охвачены Интернетом. «Молодые люди 12-24 лет практически все уже в Сети — как в крупных городах, так и в малых населенных пунктах, а основной потенциал есть в старшей возрастной группе — именно там мы видим прирост за последний год на 54%», — отметила Инесса Ишунькина. Около половины всего времени российские пользователи, будучи в Интернете, проводят в социальных сетях, на втором месте по востребованности — видеоресурсы. По словам представителя TNS, тройка лидеров наиболее популярных площадок Рунета остается неизменной: «Яндекс», «ВКонтакте» и Mail.ru. При этом ежедневная аудитория каждого из них составляет в среднем 30 млн пользователей.



Дмитрий Чистов — о 10 «тонких местах» современного интернет-маркетинга



Наиболее информационно насыщенной стала секция «Медиапотребление и медиапотребители»



Татьяна Хандурова: «Россия вышла на первое место в Европе по количеству просмотров онлайн-видео»

Интернетом в России пользуются более 60 млн человек, подтвердила представитель comScore Татьяна Хандурова. Согласно данным компании, граждане нашей страны составляют 15% от европейской аудитории, достигшей 408 млн человек. Увеличение числа онлайн-пользователей произошло в основном за счет России. По словам Татьяны Хандуровой, аудитория Интернета растет везде в мире. Проникновение Интернета замедлилось в Северной Америке, зато быстро растет на Ближнем Востоке, в Азии и Африке. Сеть перестает быть американской по духу, считает эксперт. Если в 1996 году 66% всех пользователей жили в США, то сейчас только 13% интернет-аудитории находятся там. Быстрее последней растет число пользователей видеосервисов. По данным comScore, Россия вышла на первое место в Европе по количеству просмотров онлайн-видео (почти 56 млн человек просмотрели более 10,5 млрд роликов в Сети только в январе 2013 года). «Как и везде в мире, среди топовых интернет-ресурсов у нас главенствует YouTube не только по размерам аудитории, но и по количеству просматриваемых видео», — отметила Татьяна Хандурова.

получили победители в двадцати двух основных и двух специальных номинациях, таких как «Лучший корпоративный блог», «Лучший блог о технологиях и инновациях», «Лучший блог как СМИ» и других.

Главной для второго дня конференции стала тема эффективной социальной коммуникации в Интернете. Дискуссионная панель «Новые медиа создали новый мир» была посвящена растущей информационной роли интернет-медиа, в том числе и социальных сетей. «В России новости с помощью Интернета узнают 5 из 10 человек, с помощью телевидения — 8 из 10, а с помощью радио — 6 из 10. Количество людей, которые получают информацию в Интернете, постоянно растет, в первую очередь благодаря социальным сетям. На этот процесс влияют несколько факторов: увеличивается пропускная способность сетей, растет потребление видео, социальные сети превращаются в медийную платформу, растет потребление медиаконтента на мобильных ресурсах», — сообщил, открывая обсуждение, директор по маркетингу uBank Евгений Козлов.

Новые медиа находятся в фокусе внимания маркетинговых служб компаний, подчеркнули участники


## Около половины всего времени российские пользователи, будучи в Интернете, проводят в социальных сетях, на втором месте по востребованности — видеоресурсы

Программа мероприятия состояла из трех секций и помимо дискуссионных панелей также включала в себя мастер-классы и лекции.

Краудфандинг стал одной из основных тем i-COMference. Этому вопросу посвящались дискуссионная панель под управлением руководителя отдела маркетинга «Яндекс.Деньги» Евгения Николаева, где был представлен новый социальный сервис для сбора пожертвований в Интернете, и его лекция «Собирайте деньги на свои проекты в Интернете и за его пределами», на которой он рассказал о примерах сбора денег для проектов, а также об инструментах краудсорсинга для социальных сетей, блогов и сайтов.

В рамках мероприятия прошла пятая церемония вручения премии за достижения в сфере социальных медиа — «Блог Рунета» (2013.blogruneta.ru). Награды

дискуссии. «Использование новых каналов — это попытка зацепить людей в их естественной среде обитания. Сейчас место обитания сдвинулось в социальные сети и в мобильные устройства», — отметил директор по развитию бизнеса компании Grape Михаил Гейшерик.

RU-CENTER выступил официальным регистратором мероприятия. На стенде компании участникам конференции предлагали пройти интеллектуальные конкурсы и выиграть купоны на бесплатную годовую регистрацию в доменах .ME и .MSK.RU. RU-CENTER также представил седьмой номер журнала об IT-технологиях и системах адресации в Сети «Доменные имена» (dn.pis.ru), второе издание книги «Доменные войны» Александра Венедюхина и конкурс для журналистов, пишущих о доменах и Интернете, «Dot-журналистика» (www.dot-journ.ru). 



слева: Инесса Ишунькина: «Около 60% населения России старше 12 лет хотя бы раз в месяц выходили в Интернет»

в центре и справа: В этом году RU-CENTER стал официальным регистратором i-COMference 2013. Регистратор представил проекты: премию для журналистов «Dot-журналистика», «Все домены мира», а также журнал «Доменные имена»



# Разобраться в SUмбуре

Правила регистрации доменных имен во многом определяют будущее SU и его дальнейший путь развития как национального или международного домена. В любом случае новые изменения должны дать второе дыхание старому домену.

**К**ак только ни называли ветерана российского доменного рынка, которому в этом году стукнуло 22 года. И оплотом стабильности, и экспонатом виртуального музея, и модной фишкой. За все эти эпитеты домену SU приходится благодарить свою уникальность.

Несмотря на это, «советский» домен предпринял попытки к модернизации, одной из которых стала работа над проектом новых правил регистрации. Сами по себе правила еще не способны сотворить маркетинговое чудо, но зато могут повысить привлекательность домена и сделать жизнь в SU более приятной.

## Российский или «буржуйский»?

Пакет документов, определяющих правила игры в .SU, был принят еще в далеком 2002 году, отдельные корректировки вносились в 2010-м и 2011-м. Однако основные положения не пересматривались на протяжении длительного периода. За это время правила регистрации в зонах .RF и .RU претерпели существенные изменения и были унифицированы.

передачу домена. Доменное имя .SU можно будет регистрировать на срок от года до 10 лет — это обычная практика в международных доменах и совершенно немислимый сервис в RU/RF. Зато будет введен запрет на перенос доменных имен после регистрации и после передачи домена другому регистратору. Для передачи доменного имени будет использоваться код идентификации EPP, а подтвердить свое намерение передать домен администратор сможет по электронной почте. Это нововведение кажется прямо-таки революционным на фоне извечной волокиты с нотариусами и Почтой России в домене RU.

На первый взгляд домен SU в новой границе смотрится привлекательнее своих российских собратьев RU и RF. На самом же деле новые правила делают домен SU похожим на обычный домен общего назначения — и он оказывается в одной компании с COM, NET, BIZ и прочими.

Предстоящая «эмиграция» SU — важное решение и с точки зрения позиционирования домена. Совсем недавно его называли третьим российским доменом — и вот он уже в стане международных.

**«Эмиграция» SU — важное решение и с точки зрения позиционирования домена. Совсем недавно его называли третьим российским доменом — и вот он уже в стане международных**

В Фонде развития Интернет, управляющем доменом SU, в качестве причин называют обновление правил в российских доменах RU/RF, а также программу New gTLD. Еще один мотив, который в последнее время постоянно выходит на первый план, — выработка механизмов борьбы с недобросовестным использованием доменных имен.

В декабре 2012 года проект правил уже обсуждался отраслевыми экспертами. Документ учитывает вопросы безопасности трансфера доменов и охраны персональных данных владельцев.

Последние, наверное, обратят внимание на многолетнюю регистрацию и безбумажную

Сергей Овчаренко, заместитель директора Фонда развития Интернет, рассказал, что принято решение перейти к жизненному циклу домена, характерному для gTLD: «Введение многолетней регистрации — часть этого перехода наряду с другими изменениями. Кроме того, в SU около 40% доменов старше трех лет. Весьма логично предположить, что тем, кто регистрирует домены всерьез и надолго, будет удобно регистрировать на длительный срок на уровне реестра».

Домену SU следует определиться со своей «национальностью», полагают участники рынка.

Андрей Воробьев (RU-CENTER) отмечает, что пока правила регистрации в домене SU не



приблизились к тем, которые действуют в других российских доменах (RU и РФ) или в доменах общего назначения (COM, NET и остальные). Ориентироваться, по его мнению, необходимо все-таки именно на российские домены RU/РФ: «Необходимо унифицировать правила регистрации во всех российских доменах. Особенно это касается пункта правил, связанного с доменными спорами». А уж затем в свою очередь гармонизировать российские правила регистрации со стандартами в gTLD.

SU действительно дрейфует в направлении «буржунета», рискуя оказаться в интересном положении: домен будет управляться российской организацией, а жить и развиваться — по международным стандартам, установленным ICANN. Кстати, новые домены верхнего уровня, которые появятся по программе New gTLD, окажутся ровно в такой же ситуации.

### Досудебные удовольствия

Равнение на домены общего назначения, которое можно обнаружить в проекте новых правил регистрации в SU, не должно вводить в заблуждение: отголоски закона о черных списках в них тоже весьма заметны.

Правила предусматривают пункт о приостановлении делегирования «нехороших» доменов без суда и следствия. Обозначены также основания, по которым домен может впасть в немилость: распространение вирусов, управление ботнетом, фишинг. Задачу определять, кто заслужил такую блокировку, предполагается возложить на «компетентные организации», список которых сформирует Фонд развития Интернет. Выполнять решения предстоит регистраторам.

«Очевидно, вводится такой порядок, для того чтобы оперативно препятствовать использованию доменов киберпреступниками, — рассказал Сергей Овчаренко (ФРИ). — Отмечу, что действие этого пункта не распространяется на споры о праве на регистрацию домена, товарных знаков — эти вопросы решаются судом». Представитель фонда предсказывает, что этот пункт вызовет неоднозначную реакцию. По его словам, вариант с компетентными организациями выглядит наиболее прозрачным, но такая модель требует бы повысить кардинальные изменения — в частности, минимизация данных для регистрации доменов (хотя бы до объема международных зон) и упрощение аккредитации регистраторов и наоборот.

Различные способы досудебного воздействия на администраторов доменов становятся обычной практикой. «Инициативы досудебных мер — это попытка влиять на негативную ситуацию в условиях неторопливости правоохранительной системы государства, — считает Антон Серго, президент юрфирмы «Интернет и право». — Несмотря на порой противоречие закону, нередко их следует признать оправданными».

В целом специалисты, принимавшие участие в обсуждении, отмечают, что новые правила содержат больше деталей, регламентиру-

### Мнение



**Андрей Воробьев,**  
директор департамента по связям  
с общественностью RU-CENTER

Код SU получил статус исключительно зарезервированного еще в 2008 году, а статус домена до сих пор не определен. Отчасти этому мешают и устаревшие правила регистрации, и отсутствие внятного позиционирования домена.



**Антон Серго,**  
доктор юридических наук

Унификация правил домена SU необходима. Их можно сделать сходными с российскими доменными зонами или международными, но поскольку Фонд развития Интернет — российская организация, ей придется соблюдать российское законодательство.

ют любую штатную (нештатную) ситуацию, которая может произойти со всеми участниками процесса. Отдельно рассматривается порядок публикации сведений о владельцах доменов в сервисе Whois.

### Полигон имени СССР

По мнению большинства опрошенных экспертов, пересмотр правил регистрации способен положительно сказаться на развитии домена, но только опосредованно.

Дмитрий Денискин, представляющий регистратора «Регги Бизнес», не разделяет оптимизма, связанного с модернизацией правил в домене SU. По его мнению, интерес к домену могли бы повысить кардинальные изменения — в частности, минимизация данных для регистрации доменов (хотя бы до объема международных зон) и упрощение аккредитации регистраторов.

«Я не вижу интереса Фонда развития Интернет в таких изменениях — самым радикальным их предложением является изменение максимально возможного срока регистрации с года до 10 лет, — прокомментировал Дмитрий Денискин. — Похоже, что предназначение SU — это испытание новых возможностей, которые должны затем появиться в RU и РФ. Именно так было с IDN. Видимо, так будет с десятилетней регистрацией, UDRP и электронной подписью для передачи домена.»

# Заморский орешек

UDRP пока не может укрепиться на российской почве. Если семена и приживутся, то неизвестно, что за вид из них вырастет и какой урожай будет собран.

Впервые вопрос о присоединении к Единой политике разрешения доменных споров (UDRP) начали обсуждать в 2002 году. С тех пор эксперты дружно хвалят замечательную арбитражную процедуру, а все споры по-прежнему решаются в суде. Очередной всплеск интереса к досудебному урегулированию связан с предстоящим запуском новых доменов верхнего уровня, в том числе российского производства. Согласно требованиям ICANN, в этих доменах арбитражная процедура появится в обязательном порядке.

## Со своим уставом — да в чужой монастырь

UDRP получила распространение не только в доменах общего назначения, но и более чем в 60 национальных. Администратор доменного имени соглашается с политикой, заключая договор с регистратором, а последний связан контрактными отношениями с ICANN. Вместо суда все обстоятельства конкретной жалобы правообладателя рассматривает арбитражная комиссия.

В теории у такого подхода обнаруживается масса преимуществ — это и высокая квалификация арбитров, и оперативность, и обоснованность вынесенных решений. На практике же международный характер UDRP вступает в противоречие с национальным законодательством: в одних странах решение арбитражной комиссии не является юридическим фактом, а в других может быть обжаловано в суде.

Еще во время первых дискуссий по поводу судьбы UDRP в России юристы указывали на «парадоксальную проигрышную формулу», которая складывается с оспариванием решения комиссии UDRP для владельца доменного имени. Если суд не посчитает UDRP третейским разбирательством, то просто откажет в рассмотрении дела. А если посчитает, то также может отказать, поскольку комиссия — это иностранный третейский суд.

С учетом российской специфики можно попытаться взрастить на местной почве какой-то аналог классической UDRP.

Статистика по итогам 2012 года показывает, что, за исключением небольшого спада в 2009-м, количество споров, поданных в ВОИС, постоянно увеличивается начиная с 2000 года, когда только была введена UDRP

**ТОП-10**  
стран по количеству истцов  
содержит в основном страны  
Европы, включая Данию, Великобританию и Францию

**1-e**

место по количеству  
ответчиков принадле-  
жит гражданам США —  
785 человек

**1-e**

место по количеству  
истцов также при-  
надлежит гражданам  
США — 798 человек

**88%**

доменных споров  
были разрешены  
в пользу истцов

**2884**

жалобы в рамках UDRP  
было подано за год,  
что на 4,3% больше,  
чем в 2011-м

**5082**

доменных имени  
было затронуто жа-  
лобами, что на 6,3%  
больше, чем  
в 2011 году

## Жалуйтесь на здоровье

Большинство экспертов по-прежнему оценивают перспективы ее или аналогичной процедуры (например ADRP) весьма положительно. Это легкий и быстрый способ для правообладателя решить свой вопрос с участием компетентных специалистов.

В RU-CENTER уверены, что непреодолимых сложностей на пути к внедрению UDRP в российскую практику не существует, нужна лишь политическая воля. «Досудебное рассмотрение споров по процедуре UDRP должно быть обязательным. Если решения арбитров будут впоследствии подтверждаться решениями судей, то результаты рассмотрения споров по процедуре UDRP перестанут обжаловать, и досудебный порядок будет финальным в такой категории дел», — прокомментировал Андрей Воробьев (RU-CENTER).


В Координационном центре российского домена сети Интернет сообщили, что систематической работы над внедрением UDRP не велось, но она указана в приоритетах организации на 2013 год.

## Заблокирован по доносу

Ранее совет КЦ принял положение, определяющее действия регистраторов при возникновении доменных споров. Любопытным нововведением стала досудебная блокировка спорного домена по заявлению правообладателя. Некоторые участники рынка увидели в этом документе первый шаг в направлении UDRP. Андрей Воробьев говорит о промежуточном этапе на большом пути к досудебной процедуре. Он надеется, что в скором времени в России все же появится центр досудебного урегулирования споров, а в российских доменах начнет действовать UDRP или ее аналоги.

Даже если эти ожидания оправдаются, первый шаг все равно получился очень неоднозначным. Досудебная блокировка добавит работы регистраторам и создаст условия для злоупотреблений со стороны правообладателей, а также так называемых патентных троллей.

Интересно, что Комитет регистраторов, действующий на базе КЦ, единогласно проголосовал против досудебной блокировки доменных имен. По словам председателя комитета Роберта Гледенова, положение не привносит никаких принципиальных изменений по отношению к текущей ситуации по спорам.

Очень сомнительной кажется и реализация нового положения. Если любое право может быть ограничено только судом, то досудебная блокировка оказывается вне закона, а регистратор — под ударом. Какой бы эффективной ни казалась процедура UDRP, важно не превратить ее в досудебное лоббирование интересов правообладателей. Тем более если эта затея имеет неоднозначную юридическую оценку, а расхлебывать ее последствия вновь придется пользователям и регистраторам. 

## Google отсудил домен

10 января 2013 года Национальный арбитражный форум США вынес решение, по которому домен Google-Play-Market.com перешел от гражданина РФ Геннадия Быстрых к Google.

Дело проводилось в рамках UDRP. Согласно данным судебного дела, ответчик зарегистрировал спорный домен 1 мая 2012 года и разместил под ним сайт, который позволял бесплатно скачивать приложения для операционной системы Android в обход официального магазина приложений Google Play. Доказательством недобросовестного использования домена стал и сам факт его регистрации — на два месяца позже запуска Google Play. Товарный знак Google вообще датирован 1997 годом. В корпорации также заявили, что «использование ответчиком доменного имени Google-Play-Market.com разрушительно для бизнеса истца и сбивает с толку пользователей Интернета».

## Audi vs. добросовестный ответчик

В декабре 2012 года компании Audi не удалось заполучить домен AudiCity.com, так как Посреднический арбитражный центр ВОИС не увидел недобросовестного использования спорного домена. Нет ни единого доказательства того, что ответчик хоть каким-то образом пытался получить материальную выгоду от использования товарного знака известного автомобильного производителя, так как тематика сайта не имела ничего общего с автомобильной индустрией.

## Большое значение маленького дефиса

В июне 2012 года американская компания Wall-Street.com, которой принадлежат права на одноименное доменное имя Wall-Street.com, подала жалобу в ВОИС на владельца домена WallStreet.com. Истец утверждал, что домен похож на его товарный знак, за исключением отсутствия знака дефиса, а ответчик использовал его недобросовестно. Интересно, что WallStreet.com стал первым доменом, проданным за миллионную сумму (\$1,03 млн в 1999 году). В 2007-м он снова был выставлен на аукцион. Ожидалось, что за домен удастся выручить баснословные \$9,5 млн.

Но аукцион разочаровал: самой высокой ставкой стали \$3 млн, домен не был продан. Истцу не удалось доказать недобросовестное использование и регистрацию WallStreet.com, что является необходимым в решении вопроса о передаче домена в соответствии с UDRP. Комиссия ВОИС отвергла притязания истца, каждый остался при своем домене.



Елена Герцева\*:

## «У владельцев доменов в Рунете есть шансы выиграть доменный спор в суде»

Беседовала Виктория Бунчук, ДИ



директор по правовым вопросам группы компаний Hosting Community

**Судя по последним сообщениям в СМИ, в России перестали бояться такого понятия, как «доменный спор», и готовы во что бы то ни стало отстаивать свои доменные права в суде. Так ли это?**

Да, действительно так. Во многом это обусловлено тем, что в связи с развитием Интернета сами по себе доменные имена представляют все большую ценность и администраторам доменов есть что терять. Суды исследуют при рассмотрении доменных споров значительно большее количество обстоятельств, которые имеют значение для правильного разрешения спора, чем это было ранее. В связи с этим доменные споры в судах все чаще завершаются не в пользу правообладателей, а в пользу добросовестных администраторов доменов. Так совсем недавно отказом в иске правообладателю завершилось рассмотрение очень важного с точки зрения судебной практики спора в отношении домена Непсо.гу.

Юридические услуги по доменным спорам также стали значительно доступнее для администраторов доменов. Если раньше такого рода услуги предоставляли в основном лишь юридические компании, которые специализируются

на оказании услуг в области интеллектуальной собственности, то в настоящее время найти адвоката стало значительно легче.

Юридические услуги по таким вопросам за разумную плату можно получить и в компании RU-CENTER — их мы начали оказывать совсем недавно, но они оказались очень востребованными не только со стороны правообладателей, но и со стороны администраторов доменов, наших клиентов.

**Есть ли у вас статистика по доменным спорам в российском сегменте Сети: сколько дел рассматривается ежегодно, какие домены (.RU, .SU, .РФ) чаще вовлекаются в судебные тяжбы, на чьей стороне оказывается выигрыш (истца или ответчика, правообладателя)?**

Сразу должна заметить, что общее количество доменных споров за прошедший год значительно возросло. В основном это, конечно, споры в домене RU, который является наиболее популярным среди пользователей сети Интернет. В отношении доменов .RF споров сейчас значительно меньше. Это связано с тем, что при запуске данного домена имел место продолжительный период приоритетной регистрации для правообладателей и подавляющее их большинство, за редким исключением, зарегистрировало интересующие домены в приоритетном порядке. В 2010–2011 годах такие споры возникали именно в период приоритетной регистрации и после начала открытой регистрации. Домен .RF развивается, и, соответственно, количество доменных споров в данном сегменте сети Интернет постепенно возрастает. Споры в отношении доменов в .SU носят пока единичный характер. В данной доменной зоне был длительный период приоритетной регистрации, что

**«Домен Тёплыйдом.рф остался за администратором: с него взыскали компенсацию за нарушение прав на товарный знак — 20 000 рублей, в остальной части иска правообладателю было отказано»**

позволило избежать конфликтов. За прошедший год, как мне кажется, судами было рассмотрено, наверное, около сотни доменных споров в российском сегменте сети Интернет. Большинство таких споров в силу разных причин, в том числе и в связи с тем, что администраторы спорных доменов очень часто не являются на судебные заседания и не отстаивают свою позицию должным образом или отстаивают ее слабо, заканчивается в пользу правообладателей.

При этом судебная практика показывает, что у администраторов доменов в Рунете есть шансы выиграть доменный спор в суде.

В ближайшее время мы планируем опубликовать на сайте компании RU-CENTER обзор дел, по которым федеральные арбитражные суды округов защитили права администраторов доменов от необоснованных претензий правообладателей и иных лиц, а также выработанные судами правовые позиции по доменным спорам, с учетом которых судами принимались решения об отказе правообладателям в иске о нарушении исключительных прав на товарный знак и на фирменное наименование, которые, как нам кажется, могут применяться судами при разрешении и других аналогичных дел.

**В последнее время ваши аналитические статьи, которые публикуются в профильных электронных СМИ, посвящены спорам вокруг доменов .РФ. Складывается впечатление, что эти дела стоят особняком. В чем их особенность?**

Главная особенность доменных споров в отношении доменов в .РФ в том, что, как мне кажется, суды разрешают их с учетом того обстоятельства, что при запуске данного домена имел место продолжительный период приоритетной регистрации. Правообладателям была предоставлена возможность зарегистрировать интересующие их доменные имена в приоритетном порядке. Соответственно, если они таким правом не воспользовались, а впоследствии заявляют в суде о недобросовестности со стороны администратора домена, о наличии в его действиях акта недобросовестной конкуренции или злоупотребления правом и прочем, то все эти доводы не принимаются судом во внимание.

**Как арбитражные суды разрешают доменные споры в домене .РФ? Какую специфику они учитывают?**

Анализ судебной практики показывает, что судебные акты по спорам в отношении доменных имен, зарегистрированных в .РФ, принимаются с учетом того, что:

- истец при наличии возможности не воспользовался своим законным правом на регистрацию доменного имени в приоритетном порядке;
- сама по себе регистрация третьими лицами доменных имен, которые не были зарегистрированы обладателями исключительных прав на товарный знак и на фирменное наимено-

**«Суды всех инстанций были единогласны, отказав одному владельцу товарного знака Непсо из Бельгии в иске к другому, российскому, который владел и соответствующим доменом Непсо.гу»**

вание в период приоритетной регистрации и в период открытой регистрации, не может являться нарушением исключительных прав на товарные знаки и фирменные наименования;

- какое-либо злоупотребление правом со стороны третьих лиц при регистрации доменных имен в домене .РФ, не зарегистрированных обладателями исключительных прав на товарный знак и на фирменное наименование, также отсутствует;
- ответчик, администратор доменного имени в .РФ, является администратором спорного домена непродолжительное время;
- истец не представил доказательств осуществления администратором доменного имени в домене .РФ аналогичных с истцом видов деятельности;
- действия ответчика по регистрации доменного имени в домене .РФ не признаны Федеральной антимонопольной службой России в установленном порядке недобросовестной конкуренцией.


### Количество доменных споров в 2012 году

|                       | Домены RU  | Домены РФ |
|-----------------------|------------|-----------|
| ЗАО «РСИЦ»            | 150        | 49        |
| ООО «ГПТ»             | 29         | 4         |
| АНО «РОСНИИРос»       | 0          | 1         |
| ЗАО «Регистратор Р01» | 3          | 0         |
| <b>Итого:</b>         | <b>182</b> | <b>54</b> |

Общее количество: 236

**Расскажите, пожалуйста, об одном из самых запоминающихся доменных споров, которые были в домене .РФ в последнее время.**

На мой взгляд, достаточно интересным с точки зрения судебной практики является спор в отношении домена Тёплыйдом.рф. Интересы администратора домена по данному делу представлял мой коллега — адвокат Андрей Гринкевич.

По данному делу домен остался за администратором. Суд взыскал с администратора домена компенсацию за нарушение прав на товарный знак в размере 20 000 рублей (истцом было заявлено требование о взыскании компенсации в размере 5 000 000 рублей) и судебные издержки в размере 3000 рублей, а в остальной части иска правообладателю было отказано. При этом с правообладателя была взыскана в доход федерального бюджета государственная пошлина в размере 47 808 рублей. 



# ЧаВо

На вопросы  
владельцев доменов  
отвечают юристы.



## 1 Несет ли администратор домена ответственность за информацию на сайте, размещенном под этим доменом?

Администратор домена с момента внесения его имени в реестр (центральную базу данных доменов .RU, .РФ, .SU и других зон) лично отвечает за использование домена, в том числе в незаконных целях, вне зависимости от того, кем осуществляется использование домена.

## 2 Как я могу узнать, кто является администратором домена?

Общедоступную информацию о доменном имени можно получить, воспользовавшись сервисом Whois, в частности, здесь: [nic.ru/whois](http://nic.ru/whois)\*. Полная информация об администраторе домена может быть предоставлена только по запросу суда, правоохранительных органов и по адвокатскому запросу.

## 3 Является ли распечатка интернет-страницы доказательством правонарушения в Сети?

Да, но только в том случае, если она заверена нотариусом. Лицо, заинтересованное в заверении правонарушений (например, использования доменного имени для размещения под ним сайта с предложением к продаже товаров, в отношении которых истцу предоставлена правовая защита в соответствии с законом о товарных знаках), составляет на имя нотариуса запрос, в котором просит удостоверить факт нахождения такой информации по определенному адресу в сети Интернет.

При этом в запросе указываются: цель обеспечения доказательств, адрес страницы в сети Интернет, реквизиты документа. Желательно указать заголовок текста или графической информации, ее месторасположение на интернет-странице, конкретные цитаты, которые будут использованы в иске, жалобе или заявлении.

В протоколе осмотра страницы целесообразно указать, каким образом нотариус получил к ней доступ, то есть описать последовательность действий, совершенных нотариусом для получения экранного изображения интересующей страницы. Нотариальное заверение страницы необходимо произвести до обращения в суд.

## 4 В течение длительного времени на нашу электронную почту приходит спам с адреса xxx@test.ru. Может ли RU-CENTER аннулировать регистрацию домена Test.ru?

Регистратор вправе применить к администратору домена Test.ru только действия, прямо предусмотренные правилами регистрации доменных имен в доменах .RU и .РФ.

Администратор домена самостоятельно определяет порядок использования домена, несет ответственность за выбор доменного имени, возможные нарушения прав третьих лиц, связанные с выбором и использованием доменного имени, а также несет риск убытков, связанных с такими нарушениями.

Вопросы создания сайта и размещения на нем информации, а также использования сайта с целью рассылки спама относятся к вопросу использования домена, а не к вопросу его регистрации. Регистратор не вправе вмешиваться в отноше-



\* Whois-сервис RU-CENTER



\*\* Правила передачи домена

**Владелец домена самостоятельно определяет порядок его использования, несет ответственность за его выбор, возможные сопутствующие нарушения и связанный с ними риск убытков**

ния, возникающие у администратора домена с третьими лицами при использовании домена.

Регистрация доменного имени Test.ru может быть аннулирована ранее окончания срока регистрации только по основаниям, установленным §8 правил регистрации в доменах .RU и .РФ, в том числе по вступившему в законную силу решению суда: — признающему администрирование домена его администратором нарушением прав истца; — и (или) запрещающему использование в доменном имени обозначения, правами на которое обладает истец.

Соответственно, по всем вопросам использования домена следует прежде всего обращаться к его администратору.

В данной ситуации вы можете либо обратиться в правоохранительные органы по факту мошенничества и вымогательства, либо проигнорировать данное письмо, не вступая в переписку со спамерами.

Также по вопросам прекращения навязанной рекламы (спам) можно обратиться:

- к своему провайдеру, который предоставляет вам доступ в Интернет, с просьбой пресечь возможность получения спама;
- к провайдеру, на сети которого располагается данный домен, с просьбой прекратить рассылку спама;
- в Федеральную антимонопольную службу с заявлением о пресечении нарушения законодательства о рекламе (если рассылка носит рекламный характер).

Рекомендуем не отвечать на письма спамеров — тем самым вы даете им знать, что ваш адрес реально существует и поступающая туда почта читается владельцем.

### 5 **Может ли доменное имя быть зарегистрировано на двух лиц (юридическое и физическое, например)?**

Нет, оно может быть зарегистрировано только на одно лицо (физическое либо юридическое).

### 6 **Что означает термин «администратор домена»? Какими полномочиями он наделен?**

Администратор домена — это юридическое или физическое лицо, на имя которого регистрируется домен.

Администратор домена самостоятельно выбирает доменное имя.

Администратор домена определяет, как будет использоваться домен, а также кто будет осуществлять техническую поддержку домена.

Администратор домена владеет паролем (и может его изменять) для доступа к информации о домене (контактные данные, смена паролей), может передать свои права на управление доменом другому лицу.

### 7 **Могу ли я получить официальный ответ о том, что домен зарегистрирован нашей организацией в RU-CENTER?**

Справка о принадлежности доменного имени может быть предоставлена RU-CENTER любому юридическому или физическому лицу по запросу на адрес электронной почты ru-ncc@nic.ru.

Справка предоставляется за подписью директора и содержит набор сведений, которые доступны неопределенному кругу лиц и которые можно посмотреть в сервисе Whois на сайте RU-CENTER.

### 8 **Для решения прецедента нам необходимо получить более полную информацию об администраторе домена, чем та, которая предоставлена сервисом Whois. Можем ли мы ее получить?**

Информация об администраторе домена, содержащаяся в закрытой базе данных RU-CENTER, может быть предоставлена по письменному запросу суда, правоохранительных органов или адвокатскому запросу (в порядке ст. 6 Федерального закона №63-ФЗ «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации», запрос должен содержать сведения о лице, которому оказывается юридическая помощь, а также должен быть выполнен на бланке адвокатского образования, подписан соответствующим (уполномоченным) лицом и скреплен печатью адвокатского образования, к запросу в обязательном порядке должна быть приложена копия удостоверения адвоката).

### 9 **Домен \*.ru зарегистрировали на одного из сотрудников нашей организации, то есть именно он является администратором данного домена. А можно ли сделать так, чтобы администратором домена выступала наша организация в целом?**

Да, администратор домена (юридическое или физическое лицо) может передать права на домен другой организации или персоне. Для этого требуется предоставить письмо от администратора домена. Принимающая сторона должна подтвердить прием доменов в разделе «Для клиентов».

Более подробную информацию о передаче прав можно найти здесь: [nic.ru/dns/change\\_adm](http://nic.ru/dns/change_adm).

### 10 **На сайте \*.ru размещена информация, содержащая оскорбления в мой адрес. Я обратился к администрации сайта с просьбой удалить данную информацию, порочащую мою репутацию и несоответствующую действительности. Но так и не получил ответа. Куда я могу обратиться за помощью?**

Для разрешения сложившейся ситуации рекомендуем вам прежде всего нотариально засвидетельствовать находящуюся на сайте информацию. Затем вы можете обратиться в суд с иском в адрес лиц, разместивших эту информацию, или обратиться в правоохранительные органы. RU-CENTER осуществляет деятельность по регистрации доменов в зонах .RU, .SU, .РФ, но не обладает полномочиями, необходимыми для разрешения вашего вопроса.

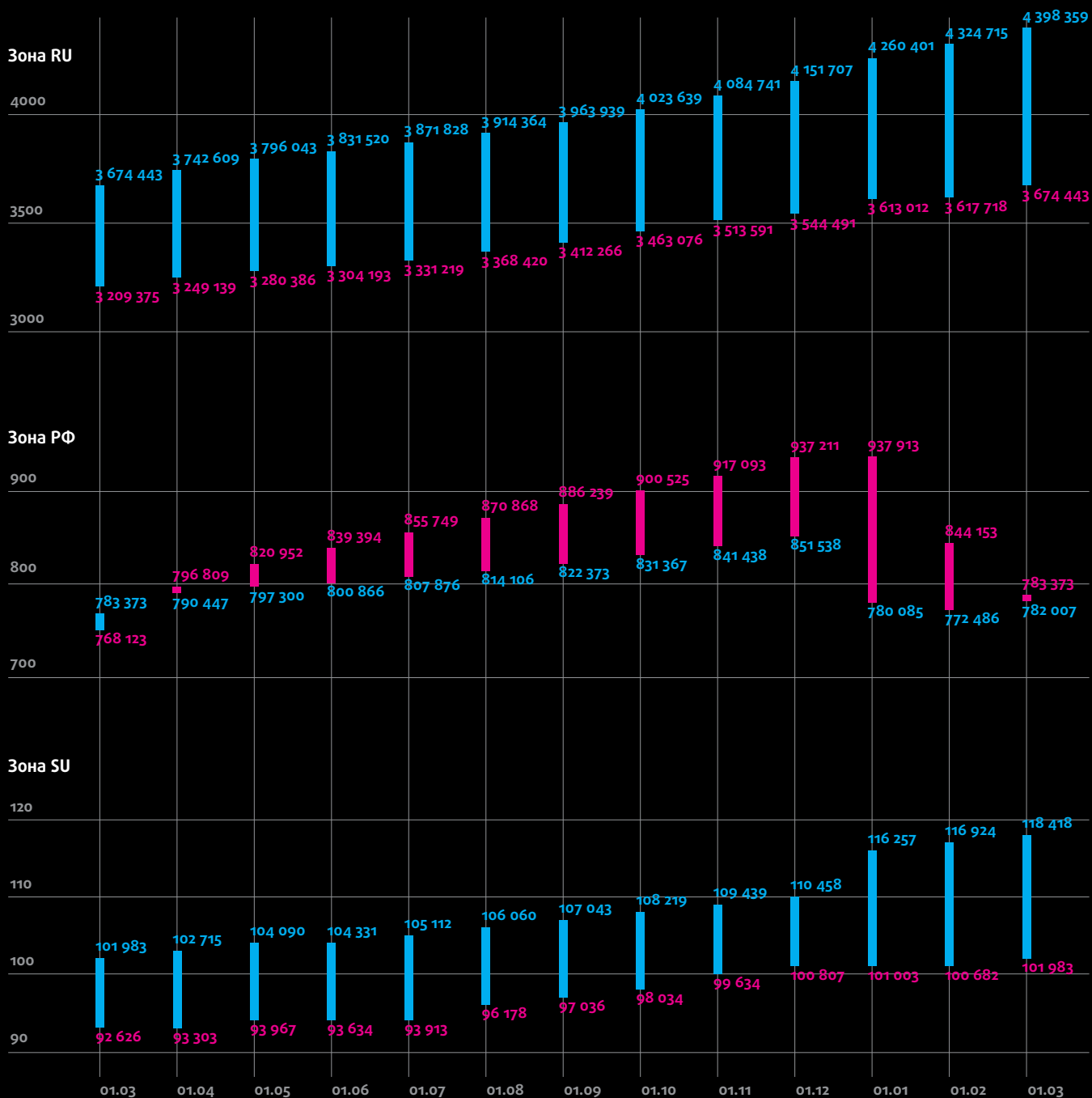
Что касается полной информации об администраторе домена, то она может быть предоставлена только по запросу суда, правоохранительных органов или по адвокатскому запросу. ☹

# О российских доменах в цифрах

О том, каких высот удалось достичь доменам RU, РФ и SU за год, — в нашей инфографике (по данным на март 2012-го — март 2013-го).

## Динамика прироста в доменах

XXX XXX число доменов в 2012–2013 годах XXX XXX число доменов в 2011–2012 годах ■ рост числа доменов ■ снижение числа доменов

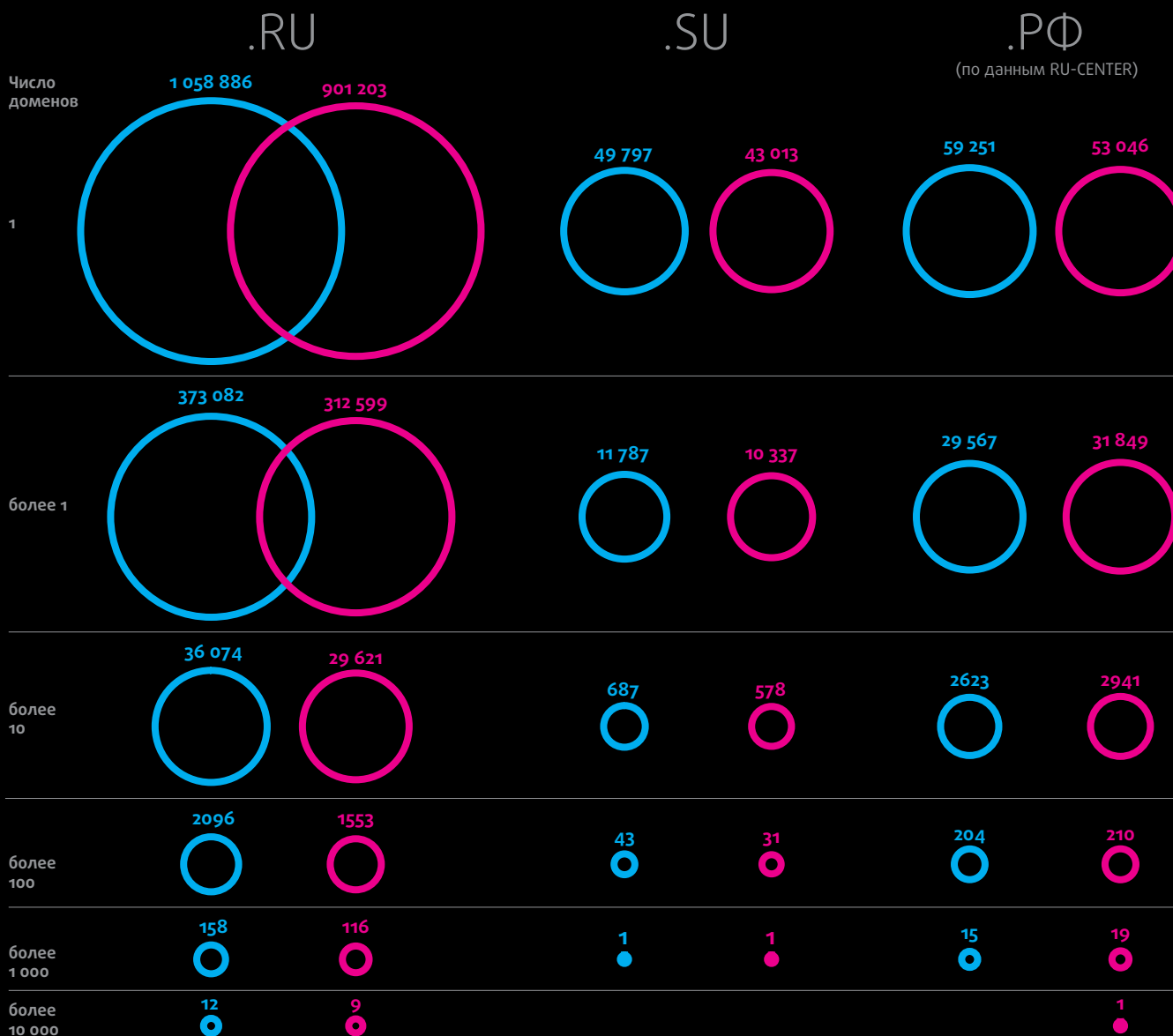




## Соотношение числа доменных имен к их владельцам

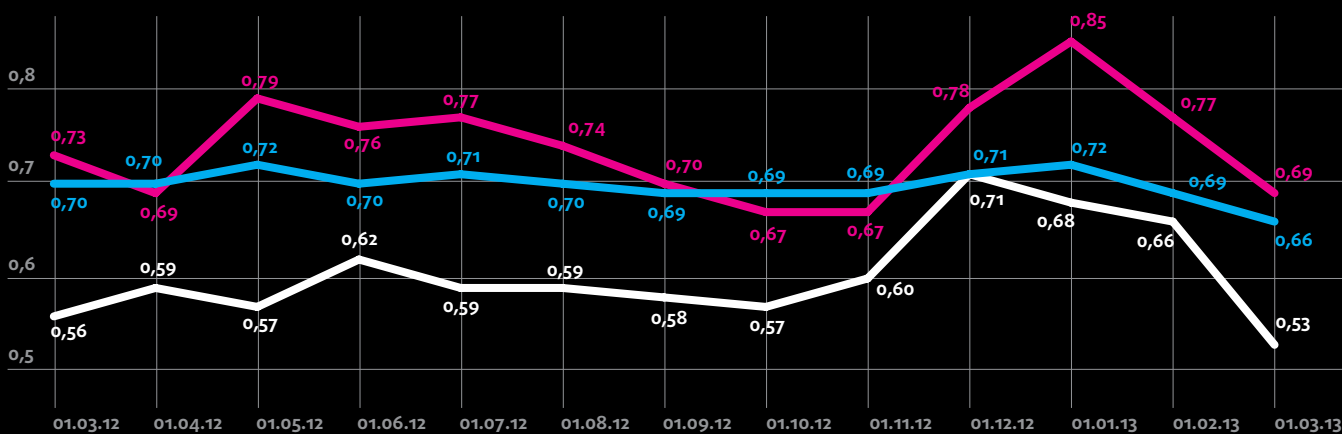
на 01.03.2013

на 01.03.2012



## Доля продлений доменных имен (по месяцам)

Зона RU    Зона РФ    Зона SU





38

Станет ли закон о «черных списках» инструментом борьбы с неудобными властям ресурсами и началом введения цензуры в Сети? Мнения экспертов

40

ФСБ будет нести персональную ответственность за обеспечение кибербезопасности на государственном уровне

42



# Фантазии на тему

Мы не специалисты, чтобы утверждать... Но предполагать, что постапокалиптический синдром существует, можем. Причем существует он безотносительно самого конца света: вроде его и не было, но синдром все-таки появился. Как он выглядит? А так, что мы до сих пор нет-нет да и услышим, как было до и после апокалипсиса. Еще раз заметим — несостоявшегося.

Этот номер ДИ не стал исключением. С легкостью войдя в тренд, на тему «После Армагеддона» решили пофантазировать и мы. В контексте Интернета, конечно. Мы не стали заглядывать в будущее, а скорее проанализировали те события, которые произошли в Глобальной сети и локально — в Рунете. Самое смешное/грустное (нужное подчеркнуть), что часть из них действительно сигнализирует о том, что деление на до и после не миф. А Интернет, как говорят его активные юзеры, «уже не торт»...


Так, есть мнение, что Сеть может и прекратить свое развитие как некая глобальная структура, ибо «свежее веяние — строгая административная сегментация Интернета по границам государств, отключение получившихся сегментов», а здесь — намек и на возможную инспекцию интернет-трафика. Размышления на эту тему — в статье «Интернет после апокалипсиса», с. 34.

И, пожалуй, закручивание гаек light мы, Рунет, наблюдаем уже с ноября 2012 года.

С тех пор как заработал закон о «черных списках». Рядовые пользователи и сайтотладельцы готовы собрать белоленточный онлайн-митинг; специалисты отрасли держатся из последних сил, стараясь силой авторитета и специфических знаний повернуть закон в мирное русло. Другими словами, критика со всех сторон, хотя есть в этой бочке с дегтем и ложка меда — убедитесь в этом на с. 38 с подборкой реестроцитат.

Но, как говорится, не реестром единым... О других законодательных инициативах на фоне бурного развития интернет-технологий — в материале «Интернет в законе», с. 40.

И чтобы вы, уважаемые читатели, не подумали, будто мы упрямо гнем свою линию, порассуждать на тему постапокалиптического Интернета приглашены два авторитетных эксперта. Рассуждения вылились в полноценные интервью с весьма интересными мыслями. Знакомьтесь с Филиппом Кулиным и Петром Паламарчуком на страницах 42 и 44.

Устраивайтесь поудобнее, желаем приятного прочтения! 

Исследователи постапокалипсиса если и включают в конструкцию нового мира радужные фрагменты с прыгающими по зеленой лужайке кроликами, то непременно поставят по ее периметру кадучки с кактусами





## Интернет после апокалипсиса

Постапокалипсис — хорошо известное, популярное направление не только в литературе и кинематографе, но и в футурологических исследованиях, в том числе и во вполне серьезных. Веяний и трактовок постапокалиптического мира наработано немало. Правда, большинство из них мрачные.



Авторы публикаций и исследований постапокалипсиса если и включают в свою конструкцию нового мира радужные фрагменты с прыгающими по пышной зеленой лужайке белыми кроликами, то непременно поставят по периметру этой лужайки кадушки с кактусами, в которые превращают людей, а то и мрачные святилища древних богов, где на мегалитических каменных алтарях киберварвары приносят кровавые жертвы, в том числе и кроликов с лужайки.

### Легенда «Интернет»

Самая важная легенда, связанная с происхождением Интернета, рассказывает, что эту сеть проектировали для связи в разрушенном ядерной войной мире. Эта легенда уходит своими корнями в конец 60-х годов прошлого века, и ее можно смело назвать одним из ранних произведений, самым прямым, серьезным образом затрагивающих постапокалипсис. Другими словами, Интернет — группа постапокалиптических технологий, не дождавшихся еще своего часа. Удивительно, но это ничуть не мешает технологиям развиваться уже сейчас и захватывать современный мир.

Есть, впрочем, и несколько иная трактовка. Набирающая популярность Интернет — это инструмент апокалипсиса. И то, что Интернет опутывает мир все плотнее, выглядит для сторонников данной трактовки очень пугающе. А вот поди как под влиянием Глобальной сети уже в ближайший год в мире только и останется, что одна-две лужайки с последними кроликами, а вокруг, за фильтрами, расставленными по периметру, стужается, довлеет кровавыми сполохами тьма агрессивного негативного контента. Нет. Кроликов нужно спасти. Защитить их.

Наверное, Интернет мог бы пережить классический ядерный апокалипсис, неплохо описанный в литературе 1970-х. Возможно, Сеть осталась бы живой, сохранившей некоторую связность даже в случае разрушения большого числа бункеров, в которых укрывались люди.

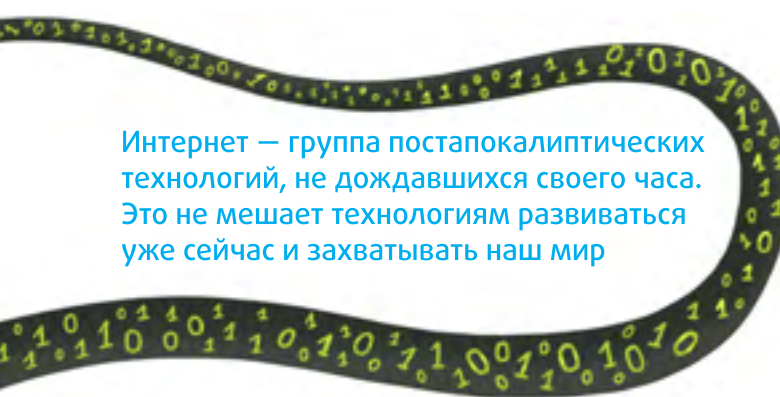
### Полураспад

Ядерного апокалипсиса не случилось. Для Глобальной сети появились другие угрозы. Свежее веяние — строгая административная сегментация Сети по границам государств, отключение получившихся сегментов. Удивленные интернетчики

уже успели понаблюдать полное отключение от внешнего мира египетского сегмента Интернета и целый ряд подобных событий чуть более мелкого масштаба в других национальных сегментах.

Единый Интернет трансграничен. На страницах ДИ мы не раз указывали на эту проблему и вот уже несколько лет предсказываем, что государства мира вплотную займутся ее решением, потому как это прямая обязанность государств — укреплять суверенность в новом, пусть и виртуальном пространстве. И нет особенных сомнений, что эта деятельность приведет к хорошо заметному разделению Сети, пусть и временному. Рассечение Интернета на части — это и есть один из возможных сценариев сетевого апокалипсиса, после которого Сеть, впрочем, продолжит существовать, что бы там ни говорили пессимисты.

Интересно наблюдать, как проблемы восприятия того или иного сегментирования Сети всплывают в самых разных



**Интернет — группа постапокалиптических технологий, не дождавшихся своего часа. Это не мешает технологиям развиваться уже сейчас и захватывать наш мир**

интернет-сообществах. Например, в сентябре 2012 года в RIPE NCC (одна из мировых регистратур, распределяющих адресные ресурсы Интернета) поступил «факс» из организации United Against Nuclear Iran — UANI (США), в котором предлагалось отозвать выделенные иранским провайдером номера автономных систем, блоки IP-адресов. Мотивировка для такого действия была представлена следующей: RIPE NCC, по мнению UANI, нарушает режим международных санкций в отношении Ирана. Если бы RIPE NCC отозвала указанные ресурсы, то иранский сегмент Интернета очень быстро исчез бы из Глобальной сети. Причем и на территории Ирана Интернет пропал бы тоже (хотя, конечно, оставались бы разные возможности по оперативному возвращению к жизни локального, национального интранета). Предложение североамериканской организации, которая, кстати, формального отношения к правительству США не имеет, живо обсуждалось в сообществе RIPE. Ресурсы Ирана не отзывали. Реакцией стала лаконичная фраза, суммировавшая весь смысл официального ответа RIPE NCC на написанный юридическим канцеляритом многостраничный «факс» UANI. Эти несколько слов, несомненно, можно признать одной из фраз 2012 года. Ответ регистратуры: «Thanks for your fax!» («Спасибо за ваш «факс»!»)

### Центры доверия

Не только в провайдерских сообществах видны новые веяния. Так, сообщество разработчиков одного из популярных браузеров — Mozilla Firefox — живо обсуждает интересную и непростую ситуацию, сложившуюся вокруг мировых удостоверяющих центров, выпускающих SSL-сертификаты. Известно, что некоторые из организаций, являющихся, в том числе, удостоверяющими центрами, сотрудничают с органами государственной безопасности самых разных стран в области прослушива-

ния электронных коммуникаций в интересах пресечения противоправной деятельности. Так как подобная деятельность может требовать выпуска специальных SSL-сертификатов, предназначенных для незаметного перехвата зашифрованного трафика, идущего на различные веб-сайты, часть участников сообщества разработчиков браузера считает, что подобные удостоверяющие центры не должны поддерживаться браузером Mozilla Firefox, среди основных задач которого заявлена безопасность пользователя.

Основная проблема в том, что эти удостоверяющие центры принадлежат крупным телекоммуникационным корпорациям, которые в силу принципов ведения бизнеса в разных странах, в силу законодательства разных стран не могут не предоставлять данных правоохранительным органам. При этом сообщество Mozilla, такое же транснациональное, как и Интернет, неожиданно оказалось в некоторой позиции силы: исключение поддержки того или иного удостоверяющего центра даже из одного популярного браузера способно поставить крест на бизнесе этого удостоверяющего центра. И вот наряду с решением технических проблем сообщество обсуждает экзистенциальные, без всякого сарказма, вопросы: как определить, за сотрудничество с каким правительством (или режимом) не нужно исключать поддержку из браузера, а с каким — поддержку исключить необходимо? Сложно сказать, будет ли найден универсальный ответ. А без такого ответа для развития остается только один путь: рано или поздно придется выпускать сильно разные версии браузера для разных стран, согласовывая состав списков со всеми заинтересованными сторонами. А это один из путей к строгой сегментации Интернета. Причем в данном случае уже на уровне приложений.

### После того как...

Каким будет Интернет, после того как его разрежут на части? Если разрежут, конечно. Прежде всего должна измениться административная инфраструктура, которая обеспечивает распределение имен и адресов. Потому что имена и адреса — то, благодаря чему Интернет работает. Речь, конечно, идет об IP-адресах, номерах автономных систем и о доменных именах. В сегментированном Интернете «территориальное» адресное пространство распределяется национальными уполномоченными органами, а не той или иной транснациональной организацией.

Введение границ в Сети не отменяет обмена трафиком между разными национальными сегментами. Очевидно, такой обмен может осуществляться через несколько пограничных узлов, подразумевая возможную «инспекцию» трафика. Ведь именно такова практика, выработанная на офлайновых государственных границах. Для организации производительных «пропускных пунктов» потребуются вычислительные ресурсы, но они сейчас доступны.

«Пропускные пункты» позволяют осуществлять и популярное блокирование интернет-ресурсов на основании решения уполномоченных органов. Фильтрация при этом может осуществляться в двух направлениях, исключая проникновение разного рода вредоносного трафика из виртуального зарубежья в национальные информационные системы. В конце концов именно так корпоративные сети борются с вирусной активностью и DDoS-атаками. Так что, в общем, ничего страшного.

Вопрос в том, останется ли такой Интернет интересным и продолжит ли он свой рост как глобальное явление? Может, он станет медленно угасающей в результате заморозки технологией из смутных времен до апокалипсиса, не способной поддерживать мирное существование кроликов на пышной зеленой лужайке? 🐰



PETERHOST

10 ЛЕТ  
на РЫНКЕ

## АРЕНДА И РАЗМЕЩЕНИЕ СЕРВЕРОВ В СОВРЕМЕННЫХ ДАТА-ЦЕНТРАХ МОСКВЫ И САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

КРУГЛОСУТОЧНАЯ ТЕХНИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА

★  
НЕОГРАНИЧЕННЫЙ ТРАФИК

★  
БОЛЕЕ 16000 КЛИЕНТОВ

★  
БОНУСЫ



НАДЕЖНОЕ МЕСТО ДЛЯ ВАШЕГО СЕРВЕРА

СТАБИЛЬНОСТЬ И ОПЕРАТИВНОЕ РЕШЕНИЕ ВОПРОСОВ

[p8.ru](http://p8.ru)



## «Черные списки» опасных страниц

1 ноября 2012 года новая редакция закона официально вступила в силу. Одновременно заработал и реестр, куда стали заносить, а затем блокировать, сайты с противоправной информацией. Формирование и ведение реестра было поручено Роскомнадзору, для чего ведомство запустило портал [zapret-info.gov.ru](http://zapret-info.gov.ru). При этом надзирающий орган не включает страницы в «черные списки» автоматически. По итогам проверки Роском-

11 июля 2012 года Дума одобрила во втором и третьем чтениях поправки в закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». В соответствии с ними была создана автоматизированная информационная система — реестр запрещенных сайтов.

Николай Никифоров,  
министр связи и массовых  
коммуникаций РФ



Государство заинтересовано в развитии Интернета в России, поэтому не стоит драматизировать инициативы по ограничению доступа в социальные сети, закрытию некоторых интернет-ресурсов, ограничению доступа к Wi-Fi-сетям.



Я уверен, что мы сможем отреагировать адекватно, эффективно и не блокируя какие-то крупные ресурсы. Мы будем работать точно. Скажем, весь сайт содержит информацию, не попадающую под действие законодательства, а на нем появилась отдельная «неправильная» картинка, то должна быть удалена именно она. Все другое должно остаться в неизменном виде.



**Александр Жаров,**  
руководитель Роскомнадзора

На одном IP-адресе может располагаться масса ресурсов. Есть вероятность того, что на этом же IP будет и добропорядочный ресурс и собственно целью злоумышленников станет именно его блокировка. Это вполне допустимый вариант при такой трактовке.



**Ирина Левова,**  
ведущий аналитик РАЭК

Ситуация с сайтом комичная, потому что сейчас это будет общее развлечение — писать жалобы даже на сайт программы «Спокойной ночи, малыши!». Есть только два пути: либо этот сайт прекратит существование, потому что захлебнется в потоке непонятных заявок, либо будет создан первый прецедент с каким-нибудь мирным сайтом, и тогда мы проснемся в другой стране. Что-то мне подсказывает, что, скорее всего, ситуация пойдет по первому сценарию и все это закончится ничем.



**Денис Терехов,**  
генеральный директор агентства «Социальные сети»

Специфика закона в том, что уведомляются провайдеры. Хотя по идее уведомление должно посылаться на то лицо, которое указано при регистрации домена. Все, что касается российских сайтов, у которых хостинг на территории страны, то понятно. А относительно сайтов, которые в РФ не хостятся, не очень понятно, как их уведомлять. У сайтов «Луркоморье», RuTracker и «Либрусек» хостинг за рубежом — соответственно, им отправили уведомление черт знает куда.



**Герман Клименко,**  
основатель и владелец LiveInternet

надзор предупреждает владельца сайта об обнаружении запрещенной информации. Если в отведенный срок она не удалена с интернет-ресурса, Роскомнадзор принимает решение о внесении сайта в реестр. К таким страницам провайдеры и операторы связи обязаны перекрыть доступ в досудебном порядке. Блокировка может быть осуществлена как по URL-, так и по IP-адресам. В реестр сайты вносятся также по постановлению суда

и на основании решений МВД, ФСКН и Роспотребнадзора.

Законопроект вызвал критику интернет-сообщества, опасавшегося, что «черные списки» станут инструментом борьбы с неугодными властям ресурсами и началом введения цензуры в Сети. Против планов создания единого реестра запрещенных сайтов выступили крупные российские и зарубежные интернет-компании, в их числе

«Яндекс», Google, Mail.ru Group, «ВКонтакте», LiveJournal.ru и другие популярные ресурсы, а также ряд организаций, среди которых Совет по правам человека при президенте РФ и РАЭК. Накануне принятия, 10 июля 2012 года, русскоязычный сегмент «Википедии» решил провести акцию в знак протеста, прекратив работу на сутки. Но законодатели заверили, что в конечном документе все замечания были отражены. **ДИ**

**Марина Жунич,**  
представитель Google Russia



Весь контент, кроме детской порнографии, является субъективным. Мы не можем достоверно определить, что есть побуждение к самоубийству, а что есть «Анна Каренина». И экспертам придется очень серьезно биться над этим.

**Антон Носик,**  
медиадиректор СУПа



Беспрепятственный доступ граждан РФ к информации, размещенной в Интернете, — наше конституционное право, подкрепленное международными нормами Всеобщей декларации прав человека. Закон 139-ФЗ обязывает чиновников принимать танцы с бубнами, но доступ к материалам, внесенным в реестр, не является ни уголовным преступлением, ни административным правонарушением. Так же как и размещение этих материалов или ссылок на них в сети Интернет. Мнение анонимных чиновников о противоправности того или иного контента не имеет никакой юридической силы.

**Антон Серго,**  
юрист



Уже сейчас недобросовестные предприниматели начали узнавать, сколько может стоить размещение на сайте конкурента противоправного контента. Если сайт бизнес-соперника попадет в запретный реестр, то к нему не только заблокируется доступ, но и его адрес «вылетит» из всех поисковиков и сервисов.

**Леонтий Бызов,**  
ведущий научный сотрудник Института социологии РАН



Этот репрессивный закон, как и многие, которые в последнее время принимаются, носит больше демонстративный, театральный характер, чем рассчитан на какой-то реальный результат.

# Интернет в законе

2012 год выдался тяжелым: високос, конец света, закон о черных списках... Да, зацепило по касательной и Сеть. Похоже, 2013-й принял эстафету. Как регулировали Рунет до и после «апокалипсиса» — в нашем материале.

Июль 2012 года

15 января 2013 года

Вступила в силу последняя редакция №152-ФЗ «О персональных данных». С принятием закона повысилась роль договорного регулирования отношений в области обработки персональных данных (ПДн), устранены избыточные требования к операторам, усовершенствована организация обработки ПДн. В частности, в поправках указано, что форма согласия субъекта может быть не только письменной, но также устной. Если требуются слишком большие усилия для ознакомления субъекта с фактом обработки его ПДн, это можно сделать, например, через сайт оператора ПДн.

Но и сейчас эксперты, в числе которых представители РАЭК, уверены, что действующая редакция закона не учитывает многих важных аспектов и требует доработки: «...Не учитывает современного уровня развития Интернета и существенно замедляет развитие электронной коммерции и облачных сервисов в РФ». Помимо прочего в законе отсутствует дифференциация типов ПДн с соответствующим разделением требований по их обработке; кроме того, неоднозначно разъясняется возможность получения согласия на обработку ПДн в электронной форме. Закон не соответствует и духу конвенции Совета Европы «О защите физических лиц при автоматизированной обработке персональных данных», подписанной от имени РФ в Страсбурге в 2001 году, считают в РАЭК.

Был подписан указ «О создании государственной системы обнаружения, предупреждения и ликвидации последствий компьютерных атак на информационные ресурсы РФ», возлагающий ответственность за безопасность виртуального пространства на ФСБ. Ведомство наделили полномочиями по созданию единой системы, которая должна обеспечить безопасность информационной инфраструктуры России. В понятие «информресурсы» включены российские и зарубежные, принадлежащие дипломатическим представительствам и консульским учреждениям информационные системы и информационно-телекоммуникационные сети. Система должна обеспечить взаимодействие всех субъектов, осуществляющих лицензируемую деятельность в сфере защиты информации, направленное на решение задач по противодействию кибератакам и устранение их последствий. В задачи ФСБ и системы входит контроль безопасности и степени защиты критической инфраструктуры РФ и выявление причин компьютерных инцидентов в ней. В сферу ответственности также входит: составление прогнозов, организация взаимодействия владельцев сайтов и операторов связи, разработка методики выявления кибератак, налаживание взаимообмена информацией между федеральными органами исполнительной власти, а также с уполномоченными органами иностранных государств (международными организациями).

## Госсистема обнаружения, предупреждения и ликвидации последствий кибератак может стать стимулом для развития отечественной отрасли производства необходимого оборудования

Смысл подписанного президентом указа состоит в том, чтобы передать ФСБ весь объем задач по кибербезопасности с тем, чтобы одна структура несла индивидуальную ответственность за надзорную деятельность. Ведомство получает право неограниченного контроля над Сетью в интересах государства, самостоятельного определения исходящей от пользователей опасности и принятия решения для ее устранения.

По мнению экспертов, создание такой системы возможно, но будет сопряжено с рядом трудностей. В частности, с тем, что сегодня российский рынок еще не может предложить решений такого класса, а использование зарубежных решений — или как минимум элементной базы — будет означать незадокументированную функциональность. Однако это может стать стимулом для развития отечественной отрасли производства необходимого оборудования. Помимо технологических проблем эксперты отмечают также влияние человеческого фактора. Налаживание межведомственного обмена информацией о кибератаках более актуально, чем разработка отечественного сетевого оборудования.



О внесении изменений в статью 18 федерального закона «Об образовании в Российской Федерации». Законопроект предусматривает обеспечение в зданиях вузов беспроводного доступа в Интернет. Предлагается наделить Правительство РФ полномочиями по утверждению порядка беспроводного доступа в Сеть. При этом финансирование процесса оснащения вузов предлагается осуществлять из средств, полученных от основной деятельности и внебюджетных источников.

Представители российского интернет-рынка приняли решение не разрабатывать отдельный закон об Интернете. Централизованное регулирование Интернета в России маловероятно с точки зрения инфраструктуры, а процесс улучшения законодательства должен прежде всего стремиться к устранению болевых точек индустрии. Одновременно индустрия выступила за точечные поправки в законодательстве, регламентирующие деятельность в Сети.

500

тысяч рублей —

возможный штраф за невыполнение владельцем сайта или провайдером мер по удалению с сайта незаконно размещенных объектов интеллектуальных прав, согласно проекту ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ в целях прекращения нарушений интеллектуальных прав в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в Интернете»

12 февраля 2013 года

Представлен проект «Концепция регулирования правоотношений в сети Интернет», разработанный депутатами и администрацией президента. Его суть — разработка комплексного закона или законодательства по регулированию Интернета. Регулирование Сети «должно снизить темпы роста киберпреступности, сделать среду более безопасной, защитить права и свободы всех ее участников». Также ее авторы предлагают затронуть и проблему защиты авторских прав в Интернете.

Целью законопроекта, согласно нынешней концепции, является не только «обеспечение прав и свобод граждан в Сети», но и «преодоление информационного неравенства», «обеспечение на территории РФ условий для недискриминационного доступа к Сети», «расширение возможностей использования электронных коммуникаций, электронной торговли и иной коммерческой деятельности», «обеспечение правомерного использования персональных данных и информации, охраняемой законодательством РФ», «снижение административных барьеров и ограничений при взаимодействии государства и общества с использованием сети Интернет», а также борьба с киберпреступностью и приведение российского законодательства в соответствие с международным.

26 февраля 2013 года

В Совете Федерации прошло обсуждение проекта Стратегии кибербезопасности РФ. В ней предложено создать «экспертно-консультационный орган при президенте РФ по вопросам кибербезопасности», расширить полномочия правоохранительных органов, подключить бизнес и граждан к совместному анализу «подозрительных информационных потоков», внедрить механизмы ответственности за пренебрежение к требованиям безопасности с одной стороны и введение избыточных ограничений — с другой. Кроме того, стратегия предполагает разделение киберугроз по уровню опасности, каждый из которых предполагает определенные действия со стороны государства, организаций и частных лиц. В числе задач — обеспечение гарантий прав граждан на защиту частной жизни и персональных данных. Также, согласно проекту, должен быть создан «государственный ситуационный центр» по мониторингу и ответу на киберугрозы, а также специальный портал, где будет публиковаться и обсуждаться информация о кибератаках.

Лето 2013 года

Госдума подготовит законопроект, который обяжет хостинг-провайдеров устанавливать личности пользователей, анонимно совершивших преступления в Интернете. В случае если хостинг-провайдер отказывается раскрыть данные о киберпреступнике, ответственность за преступление будет возложена на самого поставщика услуги. **ДИ**



В России необходимо развивать значимость такого понятия, как «цифровой суверенитет»



**Филипп Кулин,**  
хостер-рецидивист, генеральный директор ООО «Дремучий лес»

**Филипп Кулин\*:**

## «Начинать надо с ликвидации безграмотности!»

Беседовала Виктория Бунчук, ДИ

**Тема нынешнего номера ДИ — «Интернет после апокалипсиса». Смог ли Рунет его пережить? Не приведут ли законы, которые принимаются в российском сегменте Сети, к чему-то роковому?**

Конкретно законы — нет. Роковой может стать совокупность ряда событий. Законы регулирования, введение бухгалтерской отчетности для предприятий на УСН, повышение налогов, ужесточение контроля за деятельностью фирм, похолодание международных отношений, внутренняя деградация качества жизни в России. Это все уже приводит к астрономическим по масштабу последствиям: уходу бизнеса и клиентов в тень и на Запад. Но законы в зоне Рунета всего лишь подчеркивают общую картину. На практике они не работают. Вряд ли можно напугать учебник математики двоечником. Так и тут.

**Уверена, у вас есть позиция по отношению к закону о «черных списках». Хотелось бы увидеть взгляд со стороны хостера.**

**По мнению некоторых, хостер — главный «палач» закона.** Закон о «черных списках» не имеет цели. Да, там есть формулировка «для защиты детей от вредной информации», но это как если бы написали закон «О мире во всем мире». Не заданы предпосылки, не выделена актуальная проблема, упоминаемые же проблемы стали актуальными только после того, как закон начал обсуждаться, не определена цель. Дальнейшее выяснение отношений не имеет смысла, так как нет поставленной цели. Даже о реализации нельзя говорить «хорошая» или «плохая». Да никакая. Какая может быть реализация у ничего?

**И, несмотря ни на что, его приняли, и он «успешно» заработал. Есть ли надежда на то, что отрасль все же услышат?**

Нет, не услышат. Мы все герои известной басни Крылова «Медведь на балу» — и к нам пришел медведь.

**Совет Федерации при активном участии интернет-индустрии начал разработку стратегии информационной безопасности РФ. Определены ключевые разделы, далее будут разработаны национальные стандарты кибербезопасности (для граждан, организаций, органов власти). Как вам кажется, с какого конца нужно начинать разрабатывать эти самые стандарты?**

Честно признаюсь, первый раз слышу. Слышал что-то про Совет Федерации на уровне «прочитал в новостях». Если оценивать то,


что слышал в новостях, то, наверное, я очень убежденный ленинец: начинать надо с ликвидации безграмотности.

**Кстати, много говорится о саморегулировании отрасли: мол, она чуть ли не панацея от всех бед. Вам как кажется, саморегулирование на IT-рынке способно сделать Рунет менее опасным и более доступным?**

Да. До этого мы, хостеры, и так только саморегулировались. Борьба со спамом, отражение атак, отслеживание проблемных клиентов, передача информации между конкурентами — все по сей день решается без какого-либо участия какой-либо власти. Есть конечно ряд нерешенных проблем. Так и не выработалась позиция по тому, что делать с явно недобросовестными фирмами, — как, например, получивший известность конфликт теневых дочек Роскосмоса. Деньги попилены, фирмы все по сей день работают, государство самоустранилось от решения проблемы, клиенты пострадали. Непонятно, что делать с лобби правообладателей, хотя какая-то общая позиция есть. Собственно, саморегулирование разбивается сейчас только об одно: Интернет не приведен к существующему законодательству. Нет нормативов, процедур в ведомствах.

Сложно подать в суд или полицию, не принимаются доказательства, нет процедур. Ни в каких проблемных точках государство как не помогало, так и не помогает по сей день.

**Вообще сейчас чаще всего говорят о проблемах, которые есть в Рунете. Но ведь все плохо быть не может. Есть ли действительно положительные моменты?**

Говорить, есть ли положительные моменты, не уместно. Скорее, есть ли какие-то проблемы. Да, есть. Как и везде. Но Рунет до прошлого года мог быть как раз гордостью России. У нас есть и собственные технические решения, и отличные сервисы, и дружная отрасль, и развивающиеся вопреки всему каналы, дата-центры. Давайте посмотрим на тот же реестр запрещенных сайтов — отрасль его превратила практически в шутку. Тема «Посмеяться над реестром» стала модной, и я уже не знаю, как мы без этого бесплатного повода поднять себе настроение жить будем. Это положительно говорит о Рунете — это люди, способные мыслить, смеяться, высмеивать, активно что-то делать. 



Петр Паламарчук\*:

# «Сейчас рынок хостинга находится в состоянии, которое я называю сверхдемонополизацией»

Беседовала  
Виктория Бунчук, ДИ

Тема номера — «Интернет после апокалипсиса». Как вы считаете, если брать локально, Рунету удалось пережить апокалипсис и что для него стало бы концом света?

Веселая беседа намечается. (Улыбается.) Стать концом света для Рунета может только одно — невежество и некомпетентность тех, кто сей-

час пытается приложить руку к его регулированию. Именно так и получается: ученье — свет, а неученье — конец света. Низкий уровень технической проработки большинства законодательных инициатив последнего времени заставляет так думать. И это в то время, когда высококлассные эксперты в лице того же РАЭК обивают



\* создатель и бессменный руководитель проекта «ХостОбзор» — старейшего и авторитетного портала, посвященного рынку хостинга, — а также офлайн-форума профессионалов в этой сфере

пороги Думы с предложением своих консультационных услуг и уже проработанных решений?.. Увы, больше пока прислушиваются не к ним.

Но я все еще полон оптимизма. Разрушительного апокалипсиса для Рунета не ожидаю, верю в победу разума над невежеством. (Улыбается.) Достучались же операторы связи, смогли объяснить — и президент России подписал норму, по которой те из них, кто предоставляет коллективный доступ к Сети, освобождается от ответственности по закону о защите детей от вредной информации. Следовательно, достучаться можно — просто стучать больше надо.

**«Не монополизация, а хотя бы укрупнение игроков рынка хостинга пошло бы на пользу конечным пользователям. Ведь мелкая компания располагает такими же мелкими средствами»**

#### **А для российской хостинг-индустрии?**

Хостинг — та платформа, на которой лежит Рунет. Поэтому все возмущения, порождаемые в целом в Рунете, не могут не передаваться и на платформу. Все, что переживает весь Рунет, неизбежно переживают и хостеры. Если еще совсем недавно для чиновников весь Интернет помещался в розетку модема, куда подключались их компьютеры, и вся их любовь была сосредоточена на операторах связи, то сегодня они уже задаются вопросом: «А где же лежат все эти сайты?» И предметом их внимания становятся провайдеры хостинга. Но меня это, как ни странно, радует. Так постепенно они осваивают все устройство Сети, возможно, поймут механизмы ее функционирования и перестанут удивлять нас странными решениями.

**Все чаще российские проекты размещают свои сайты на площадках иностранных хостинг-провайдеров. Как вы думаете, почему это происходит? У нас закручивают гайки? Или качество действительно за рубежом лучше? Или дело вообще в протестных настроениях?**

Сейчас я ваших читателей несколько удивлю своей радикальностью. (Улыбается.) Позвольте не согласиться с такой постановкой вопроса. Это хорошая страшилка для людей государственных, ваше же издание адресовано профессионалам, а себя пугать, в общем-то, и незачем, и нечем. Да, если говорить об абсолютных цифрах, то так оно и есть: число наших сайтов-эмигрантов на зарубежных площадках неуклонно растет, особенно это заметно в последние 3–5 лет. Но этот рост отстает от роста количества сайтов на наших площадках. Количество сайтов в ДЦ наших компаний увеличивается гораздо быстрее. Если говорить не о количестве, а о темпах миграции на зарубежные площадки, то, по моим наблюдениям, эти темпы, наоборот, падают.

Да и причины намного прозаичнее озвученных, как мне думается. «Там» гайки закру-

чены даже те, которые у нас еще и не трогали. Здесь уместнее говорить не столько об ужесточении контроля у нас, сколько о большей защищенности от произвола властей у них. Но это, в общем-то, касается не только Интернета, а всех сторон нашей жизни. Сайтов, эмигрировавших по этой причине, не больше, чем наших соотечественников-эмигрантов по отношению к населению всей страны. Но в отличие от реальной жизни туда утекают не мозги нации, а в массе своей довольно-таки посредственные проекты, за редким исключением.

Качество? Рынок зарубежного хостинга в этом плане такой же разнообразный, как и наш. У нас достаточно компаний, которые оказывают услуги на более высоком уровне, чем те забурные, которые используются большинством эмигрантов. Поэтому люди, ищущие только качество, могут его найти и дома, в более комфортных условиях, без проблем с оплатой услуг и без языкового дискомфорта в общении с поставщиком услуги.

Основная же причина, как показывают наблюдения за теми форумами, где бурно обсуждаются хостеры, — это стоимость услуг. Причем чаще всего почему-то выбирают довольно странную базу для сравнения. Сравнивают стоимость хостинга в «сараях» за рубежом и стоимость услуг наших хостеров премиум-класса. Да и справедливости ради, следует отметить, что основным поставщиком наших сайтов на зарубежные площадки являются игроки так называемого черного рынка. Небреженные налогами и прочими прелестями (которые не может игнорировать легальная компания), арендовав оборудование на самых дешевых площадках, они успешно оттягивают на себя тех клиентов, кто выбирает себе «блюда к обеду по последней колонке в меню».

Есть, конечно, и заметные потери. К примеру, компания «1С-Битрикс», которая арендует облачные ресурсы «Амазона» под свой проект «Битрикс24»...

**Кстати, насчет протестов. Незарегистрированная Пиратская партия России отреагировала на принимаемые государством меры для регулирования Сети, запустив собственный хостинг. Цель — защитить сайты клиентов от государственной власти, внося IP-адреса госорганов в свой собственный черный список. Таким образом они будут невидимы для чиновников, которые не смогут их запретить. Как вы думаете, будет ли данная услуга пользоваться популярностью? Вообще как вам идея такого «белоленточного» хостинга?**

Насколько хорошо я отношусь к Павлу Рассудову как к личности и интересному собеседнику, настолько же несерьезно воспринимаю все, что связано с деятельностью его ППР. Во-первых, партия позиционирует себя как политическая. Почему-то в подобных случаях у меня в памяти всегда всплывает избитое выражение Троцкого,



которое я полностью разделяю: «Никакая партия ничего не стоит, если она не имеет целью захват власти». Позиционируя себя таким образом, ППР не оставляет сомнений в том, что борется не за свободу для всех, а за власть для себя, не правда ли? Нечто похожее уже декларировалось в 1917-м, последствия той «победы» известны.

Во-вторых, ведение любого списка — это либо ограничение прав и свобод для внесенных в него, либо, наоборот, наделение дополнительными полномочиями членов списка. Собственно, цель можно объявить любую, но, используя в качестве оружия те же методы, что и их противники, активисты сводят на нет разницу между собой и оппонентами.

## «Абсолютные цифры говорят, что число наших сайтов-эмигрантов на зарубежном хостинге неуклонно растет. Но этот рост отстаёт от роста количества сайтов на российских площадках»

Тем не менее я приветствую как существование самой партии (этакая щука в озере, чтобы карась не дремал), так и их проект с защищенным от надзора власти хостингом. Большой популярностью он вряд ли будет пользоваться, так как просто потенциальных потребителей этой услуги не так уж и много. Но зато если он заработает, то станет отличным санитаром леса, собрав в одном месте информационный мусор Сети. Первыми же туда хлынут спамеры, врезники, файлопомойки и прочие. Хостеры должны будут лишь благодарить за это ППР. (Улыбается.) Я говорю «если» только потому, что, скорее всего, мы станем свидетелями только жутких и захватывающих историй о преследованиях и гноблениях, а работающий в полную силу проект так и не увидим.

**Хорошо, вот другой пример. Анонимно просят легализовать DDoS-атаки как форму протеста. Как вы считаете, удачная ли это задумка?**

Нет, я не могу назвать удачной задумку любой силовой акции. DDoS-атаки — это преступная деятельность, в какие одежды ее ни ряди.

**Ощущаете ли вы лично на себе, своем деле влияние государства или государственных инициатив в области IT?**

В целом — не ощущаю. Единственный ощущаемый мной отрицательный момент — так называемый в народе Никитушкин процент. Но не из-за того, что за мой счет обеспечивается благополучие ловкачей — с этим я еще готов смириться, — а из-за того, что так беззастенчиво нашими законодателями была продемонстрирована презумпция виновности каждого из нас.

**Консолидация на рынке хостинга заметна. По крайней мере ее нельзя отрицать. Не приведет ли это к монополизации ресурса? А монополизация, соответственно, к окончательному уходу российских пользователей из Рунета?**

Как-то вы сегодня очень пессимистично смотрите на мир. Я буду более оптимистичным — до полной монополизации рынка мы с вами точно не доживем. Сейчас рынок находится в состоянии, которое я называю сверхдемонополизацией. Посудите сами: сегодня в нашем каталоге зарегистрировано порядка 1350 компаний, считающих себя хостинговыми. При этом заметных лидеров не больше полутора десятков, и в их руках сосредоточено, по разным оценкам, всего от 25 до 35% клиентской массы. Остальные рассеяны по этим небольшим компаниям. Не монополизация, а хотя бы укрупнение игроков пошло бы сейчас только на пользу конечным пользователям. Ведь мелкая компания располагает такими же мелкими средствами. Их при всем желании будет недостаточно, чтобы решить хоть сколько-нибудь заметную даже техническую проблему. Недостаточно у них средств и на привлечение высококвалифицированного персонала. Консолидация же ресурсов позволит решить эти проблемы. С другой стороны, нет никаких оснований ожидать заметного изменения стоимости услуг вследствие этого процесса. Никакого вреда, кроме пользы, я не вижу пока.

**Если смотреть с точки зрения действительно большого бизнеса, например, ресурсодобывающих корпораций, крупных промышленных производств, Рунет выглядит как небольшой «ларек» с весьма скромными финансовыми оборотами. Как вы считаете, возможен ли переход оставшихся неконсолидированных участников рынка хостинга в руки нового крупного инвестора, который, почуввав новые веяния и влияние «ларька», придет из совсем другой отрасли?**

В перспективе — да, я этого не исключаю. Скажу больше: это уже почти было. Пять лет назад, в самый канун кризиса мы, проект «ХостОбзор», готовили аналитическую справку о состоянии рынка по заказу нефтяной компании, строившей планы выхода на рынок хостинга. Кризис тогда остудил их пыл, научил считать деньги — в итоге нового крупного игрока, скупившего часть неконсолидированных, мы на рынке так и не увидели. Сейчас финансовая ситуация у потенциальных крупных инвесторов меняется в лучшую сторону, рынок хостинга за 5 лет тоже стал привлекательнее и благодаря шуму регуляторов более заметным. Поэтому, думаю, рецидив — это только дело времени. Появятся у кого-нибудь свободные деньги — появятся у нас и новые крупные игроки.

**Как вы думаете, какие новые решения появятся на рынке хостинга в ближайшее время? И что хостинг ждет в далеком будущем?**

Не скажу, а то вдруг сбудется. (Улыбается.) А если серьезно... Совсем недавно в связи с подготовкой к глобальной реконструкции сайта Hostobzor.ru и в частности самого каталога хостинга (hostobzor.ru/db) мы проводили исследования предложений порядка 150 хостинговых компаний. Была поставле-



на задача найти предложения услуг, которые не были нами учтены десять лет назад при проектировании структуры старого каталога. С тем, чтобы учесть их в новом. Результат немного удивил даже меня. С тех пор как была выведена на рынок услуга аренды выделенных виртуальных серверов (VDS), никаких революционных технических или технологических решений так и не появилось. Все новшества носят сугубо косметический маркетинговый характер — не более того. Новые термины — да, появились, но все они описывают существовавшие ранее решения... Скрыли в облачном тумане разработанные десятилетия назад



кластерные технологии, образно выражаясь. Иллюзия новизны есть, а новых по сути своей решений нет.

**«Форум «ХостОбзор» был задуман и реализовывался как инструмент строительства и налаживания социальных коммуникаций внутри только зародившейся тогда отрасли хостинга»**

Зато появились новые формы предоставления услуг и обслуживания клиентов. К примеру, система управления качеством обслуживания в некоторых компаниях холдинга Hosting Community или проект «Нетхауз», та же аренда приложений, в конце концов. Думаю, что и дальше развитие рынка будет проходить с акцентом на поиск новых форм, а не содержания. А в плане новых технических решений хостеры находятся все-таки в положении ведомых... Как только появится что-то новое, хостеры тут же внедряют это в свой бизнес, за ними не заржавеет.

**И, конечно, вопрос о «ХостОбзоре». Проект существует 12 лет. И каждые полгода конференции, посвященные тенденциям развития хостинг-индустрии, собирают множество заинтересованных людей. Скажите, чем отличается ХО вчерашний от ХО сегодняшнего? И действительно ли конференции решают важные проблемы? Или это все превратилось в тусовку?**

ХО вчерашний отличается от ХО сегодняшнего только масштабами. Выросло количество участников, вырос качественный состав участников, повысился уровень комфорта за счет выбора уютного и уединенного места с хорошим набором конференц-услуг. Больше ничего не изменилось и, надеюсь, не будет меняться.

Что до судьбоносных решений и тусовок... Тут важно понимать, что ХО был задуман и реализовывался как инструмент строительства и налаживания социальных коммуникаций внутри только зародившейся тогда отрасли. Эту задачу он призван решать и сейчас. Да, мы проводим в рамках этих форумов и серьезные конференции, и круглые дискуссионные столы, и мастер-классы, и семинары, и расширенные рабочие заседания с участием РАЭК, Координационного центра, государственных спецслужб и общественных организаций, чья деятельность пересекается с бизнесом хостеров. Назвать тусовкой мероприятие, на котором его участники с 9.30 утра до 6 вечера заняты на этих заседаниях, язык не поворачивается. Да, вечерами мы проводим и различные неформальные мероприятия. Но они, как и перечисленные выше формальные, не являются целью этих форумов. Все это только средства решения главной задачи — сплочения рынка хостинга для совместного решения общих проблем по мере их возникновения. Отношения, сложившиеся между руководителями компаний на форуме, потом переносятся и в онлайн и являются хорошей основой для последующих совместных действий.

Закрытый, клубный характер мероприятия, естественно, порождает различные разговоры у непосвященных. Но присутствие прессы, большого количества вендоров, заинтересованных во внимании такого количества рафинированной публики, излишняя шумиха и помпезность будут только мешать. У нас есть несколько постоянных информационных партнеров, которые донесут в случае необходимости нужную нам информацию до сведения широкой аудитории, и этого достаточно.

**Не могли бы вы привести пример, когда ХО стал движителем решения проблемы?**

Собственно, все, что происходило на рынке за минувшее десятилетие, так или иначе было связано с ХО. И только заработавшая наконец в полную силу Комиссия хостинг-провайдеров и регистраторов Российской ассоциации электронных коммуникаций (РАЭК) сейчас значительно разгрузила проект. Пожелаем ребятам удачи, они делают большое и нужное всему рынку дело. 🙏



Артеми́й Ломов,  
аналитическая группа RU-CENTER,  
ведущий инженер

51

Сравнивая российскую и общемировую статистику распространённости технологических решений, лежащих в основе функционирования веб-сайтов, можно сделать множество интересных выводов

52



## Мониторинг использования веб-технологий в Рунете и за его пределами

В ноябре прошлого года департаментом информационно-аналитических исследований компании RU-CENTER ([stat.nic.ru](http://stat.nic.ru)) начат долгосрочный проект, связанный с регулярным мониторингом распространённости различных технологических решений на веб-узлах Интернета.

Исследуются как российские, так и зарубежные веб-узлы. Анализируются десятки характерных признаков и показателей, относящихся к сферам веб-технологий стороны сервера и стороны клиента. Накапливается и систематизируется интересная статистика.

### Предмет, цели и задачи мониторинга

В основе технической реализации проекта — сбор данных при помощи скрипта (робота, «паука»; его подробное описание приведено на странице [monoid.nic.ru](http://monoid.nic.ru)), опрашивающего хосты из заданного списка по протоколу HTTP.

На момент написания этой статьи (вторая половина марта) обработаны, в частности, следующие выборки:

- хосты, соответствующие делегированным доменам второго уровня в зоне RU, не размещенным на известных доменных парковках. Такие домены с относительно высокой вероятностью используются для размещения на них в том или ином смысле полноценных веб-сайтов, ориентированных на русскоговорящую аудиторию. Актуальные списки хостов, удовлетворяющих обозначенному в данном пункте условию, исследовались пятикратно с интервалами не реже одного раза в месяц. Численность каждого из списков — порядка 3 млн доменов;
- хосты, соответствующие делегированным доменам второго уровня в кириллическом домене верхнего уровня РФ. Численность списка — 572 500 доменов;
- хосты, соответствующие делегированным доменам второго уровня в зоне SU. Численность списка — 95 376 доменов;
- хосты, соответствующие веб-ресурсам, занимающим верхние позиции в общемировом рейтинге посещаемости сайтов Alexa ([www.alexa.com](http://www.alexa.com)). Численность списка — 989 319 веб-узлов (миллион за вычетом ресурсов с указанием пути, отличного от корневого каталога, после адреса хоста);
- хосты, соответствующие случайным доменам верхнего уровня в зоне COM. Численность списка — 1 000 000 доменов.

## Предмет мониторинга составляют технологические особенности стороны сервера и стороны клиента. Главная цель проекта — детализация исследования структуры рынка веб-разработки

Основу предметной области мониторинга составляют:

- **технологические особенности стороны сервера:**
  - доступность исследуемых хостов по протоколу HTTP, работоспособность алиасов с использованием и без использования подстроки [www](http://www) в начале доменного имени хоста, наличие индексных HTML-страниц на обнаруженных веб-узлах;
  - наиболее общеупотребительные CMS (Content Management Systems, системы управления содержимым сайтов, «движки») и конструкторы сайтов, детектируемые по характерным признакам, зачастую косвенным;
  - типы и версии веб-серверов;
- **технологические особенности стороны клиента:**
  - кодировки, объемы HTML-кода и длительности загрузки индексных страниц веб-узлов;
  - заданные конструкции HTML-кода индексных страниц веб-узлов, наличие или отсутствие которых позволяет в той или иной мере судить о степени соответствия сайта важным концепциям современных веб-стандартов.

Главной целью мониторинга является детализация исследования структуры рынка веб-разработки в технологическом разрезе.

### Методика исследования

Используемые для анализа данные собираются со всех хостов из заданного списка, отвечающих на GET-запрос ресурса

(/корневой каталог дерева документов веб-сервера) сообщением с кодом статуса 200, содержащим в теле объект с заявленным MIME-типом `text/html`. Обращения осуществляются по протоколу HTTP на 80-й порт.

В процессе опроса каждого из хостов обрабатываются редиректы (с ограничением их максимального количества пятью) при условии неизменности адреса хоста типа прикладного протокола и номера TCP-порта. Редиректы, не удовлетворяющие хотя бы одному из перечисленных условий, игнорируются, и в таких случаях соответствующие веб-узлы никак не учитываются в рамках исследования.

Запросы к хостам, доменные имена которых предваряются префиксом `www` (речь идет о доменах третьего и более глубоких уровней иерархии), обрабатываются независимо от запросов к хостам, размещенных в соответствующих родительских доменах. Иными словами, каждый исследуемый хост опрашивается дважды — в вариантах с и без `www` в начале своего доменного имени. В рамках описываемой методики делается допущение, что доменные имена с префиксом `www` в подавляющем большинстве случаев практического использования настраиваются как алиасы своих родительских доменов.

Вообще говоря, ряд упрощений и допущений, принятых при разработке системы мониторинга, продиктован, с одной стороны, ограниченностью ресурсов, имеющихся в наличии у авторов проекта (сюда относятся и численность команды разработчиков, и сроки реализации системы, и доступные вычислительные и телекоммуникационные мощности — все подробности не подлежат публикации), а, с другой стороны, потребностью достаточно быстро собирать данные для анализа с относительно большого количества хостов. (Так, множество хостов, соответствующих всем делегированным доменам второго уровня в домене верхнего уровня RU, не размещенным на парковках, опрашивается в течение нескольких дней. Таких, как упоминалось выше, — порядка 3 млн.)

Для каждого веб-узла, имеющего индексную HTML-страницу, наличие которой определено описанным выше в данном разделе способом, анализируются:

- содержимое HTTP-заголовка сообщения ответа на запрос индексной страницы;
- содержимое HTML-кода индексной страницы;
- коды статуса HTTP-ответов на HEAD-запросы нескольких десятков URL (разумеется, включающих в себя адрес исследуемого хоста), характерных для различных CMS как служебные пути.

В текущей версии системы мониторинга никак не анализируется содержимое каких бы то ни было ресурсов, размещенных на исследуемых веб-узлах, помимо индексных страниц. Сказанное относится, в частности, к внешним таблицам стилей,

# 1 000 000

веб-ресурсов из топa Alexa — в среднем относительно качественные сайты. Среди них немало российских

внешним скриптам и ресурсам, размещенным по адресам, похожим на служебные URL для известных CMS. Вероятно, в будущем ситуация изменится.

Содержимое HTML-кода индексных страниц не сохраняется системой мониторинга в непосредственном или каким-либо образом проиндексированном виде. Сохраняются только данные об исследуемых признаках (речь идет, главным образом, о количестве обнаружений каждого из них на каждом веб-узле) и показателях. Суммарный объем данных, накопленных за первые четыре месяца жизни проекта, не превышает 100 гигабайт (в несжатом виде).

При анализе содержимого HTML-кода индексных страниц не используются алгоритмы, характерные для HTML-парсеров, собственных браузеров или валидаторов. Так, в процессе исследования не строится дерево DOM (Document Object Model, объектная модель документа) и не производится валидация (проверка синтаксиса языка разметки формальным требованиям спецификаций HTML). Эти алгоритмы требуют значительных затрат вычислительных мощностей. Кроме того, их использование подразумевает задействование модулей сторонних разработчиков, от чего на начальном этапе реализации проекта решено по возможности воздерживаться.

В основе работы анализатора HTML-кода лежит простейший разборщик на составляющие (более точный англоязычный эквивалент — tokenizer). Интересные в рамках решаемой задачи вхождения внутрь этих составляющих детектируются при помощи регулярных выражений. По сути процесс напоминает доступный во многих текстовых редакторах контекстный поиск внутри выделенного фрагмента.

В нынешних условиях HTML-код индексной страницы среднего объема обрабатывается за сотые доли секунды. Одновременно параллельно друг с другом исполняются порядка тысячи процессов скрипта, опрашивающего веб-узлы.

## Разработка любой сложной системы предполагает ряд упрощений и допущений. С их помощью достигается компромисс между ограниченностью ресурсов и адекватностью статистики

Серия HTTP-запросов к одному веб-узлу (индексная страница плюс гипотетические служебные URL) предусматривает секундные перерывы между соседними запросами с тем, чтобы минимизировать нагрузку, создаваемую роботом на исследуемый веб-сервер. При этом запросы потенциальных служебных URL осуществляются только в случае обнаружения индексной страницы на данном веб-узле. Веб-узел считается «мертвым» и не учитывается в статистике, если процесс его опроса не завершается в течение 5 минут.

### Оценка точности методики

Достижение практически идеальной точности обнаружения простых признаков (подобных наличию тех или иных конструкций разметки в HTML-коде индексной страницы) и вычисления элементарных показателей (аналогичных объему HTML-кода) не составляет проблемы в отношении каждого конкретного веб-узла, опрошенного в тот или иной конкретный момент (точнее, краткий промежуток) времени.

Факторы, снижающие общую точность собираемых статистических данных, проявляются на более сложных интегральных уровнях.

Одна группа таких факторов связана с растянутостью процесса сбора статистики во времени. Важно понимать, что не существует практической возможности обеспечить постоянство состояний каждого из исследуемых хостов на весь период сбора

данных. Это означало бы законсервировать Интернет. В то же время неделя на обход нескольких миллионов хостов — относительно краткий срок, в течение которого не успевают произойти существенных изменений общей картины.

Влияние факторов временной категории порождает погрешности, связанные с такими задачами, как:

- независимое, распределенное во времени определение доступности веб-узлов с и без префикса www. в доменных именах хостов;
- осуществление HTTP-запросов к хостам с использованием заранее определенных для доменов IP-адресов в целях ускорения процесса сбора данных и снижения нагрузки на DNS-серверы;
- построение частных срезов статистики по регистраторам и хостерам с использованием данных, обновляющихся соответственно один раз в день и один раз в месяц.

Другая важная группа факторов, препятствующих достижению идеальной точности, относится к особенностям обнаружения на исследуемых веб-узлах тех или иных CMS.

Строго говоря, в общем случае, не обладая никакими особыми привилегиями доступа к веб-серверу, невозможно определить достоверно, какие технологические решения используются на серверной стороне. Даже если, к примеру, в заголовке HTTP-ответа сервера или в специальном метатеге HTML-кода индексной страницы сайта будет явно указываться, что сайт работает под управлением некоторой конкретной CMS, эти данные могут оказаться и обманом. К слову, администраторы сайтов «шутят» не так уж и редко: в частности, всякий раз выявляются сотни случаев указания в заголовках и метатэгах заведомо несуществующих версий известных CMS.

Ситуация осложняется тем, что системы управления сайтами прямо идентифицируют себя в HTTP-заголовках ответов веб-серверов или в метатэгах относительно неча-

сто. (Это зависит, в частности, от политики производителей CMS, от доступных настроек CMS, от состояния этих параметров по умолчанию, от конфигурации веб-сервера, от степени свободы веб-разработчика по контролю над кодом разметки шаблонов веб-страниц.)

Выводы о вероятностях наличия тех или иных CMS на веб-узлах таким образом приходится делать зачастую по косвенным признакам, выявленным и систематизированным на этапе постановки задачи:

- за счет ручного исследования обширной выборки сайтов, для которых было заведомо известно, какими CMS эти веб-узлы управлялись;
- путем анализа тестовых установок CMS;
- благодаря контактам с представителями компаний — производителей CMS.

Полнота определений CMS того или иного типа весьма существенно зависит от разнообразия набора характерных признаков, детектируемых в рамках описываемой методики, а также от специфичности, уникальности каждого из них.

Так, у системы управления сайтами «1С-Битрикс» — весьма богатый ассортимент неповторимых косвенных признаков, позволяющий обнаруживать едва ли не все установки данной CMS на анализируемых сайтах. А, например, у системы NetCat набор специфичных признаков довольно скуден, и проявляются они далеко не на всех веб-узлах под управлением данной

## С точки зрения front-end-разработчика, радеющего за чистоту кода разметки, идеальная CMS — та, которую невозможно определить без специальных привилегий доступа к веб-серверу

CMS. В итоге количество обнаружений NetCat описываемой системой мониторинга может оказаться несколько меньше реальной распространенности этой системы; некоторые установки NetCat, вероятно, остаются в тени.

Другой полюс — возможные ложные обнаружения тех или иных CMS. Разработчики системы мониторинга довольно скрупулезно отнеслись к выбору весов характерных для различных CMS признаков и подбору «порога срабатывания» — совокупности обнаружений признаков, достаточной для того, чтобы сделать вывод, что на данном конкретном сайте с высокой вероятностью имеет место та или иная CMS. Интересная подробность: при исследовании миллиона случайных хостов в доменах второго уровня зоны СОМ (а в этой выборке выявлены 681 967 действовавших веб-узлов) количество признанных надежными обнаружений отечественных коммерческих CMS — «1С-Битрикс», UMI.CMS и NetCat — в сумме составило 140. Даже если допустить, что все эти обнаружения — ложные (в чем, разумеется, имеются весомые сомнения, хотя речь и идет преимущественно о западном вебе), доля таковых — всего 0,02% от общего количества проанализированных сайтов.

# 2 339 403

**работающих веб-узла выявлено в результате одного из недавних опросов хостов, размещенных в доменах второго уровня зоны RU. Самих же таких доменов почти вдвое больше**

|||||

Так что скорее описываемая система мониторинга отсекает какие-то спорные случаи, нежели припишет лишнего. К слову, в спорных, пограничных случаях и другие системы обнаружения CMS работают нестабильно. Возьмем, в частности, онлайн-сервис определения CMS iTrack ([www.itrack.ru/whatcms](http://www.itrack.ru/whatcms)). Так, на сайте WebHiTech.ru данный сервис не обнаруживает вообще никакой CMS, хотя сайт заведомо работает на Drupal. По данным системы мониторинга, описываемой в этой статье, Drupal на сайте WebHiTech.ru обнаруживается с высоким показателем вероятности. В то же самое время на сайте Web-Standards.ru сервис iTrack уверенно определяет заведомо установленную там CMS WordPress, хотя описываемая здесь система мониторинга предполагает этот факт с показателем вероятности, недостаточным для регистрации достоверного обнаружения.

С точки зрения front-end-разработчика, уважительно относящегося к основополагающим концепциям современных веб-стандартов (см. статью «Кухня веб-стандартов» в предыдущем номере ДИ) и радеющего за чистоту кода разметки, идеальная CMS — та, которую невозможно определить без специальных привилегий доступа к серверу.

Еще один важный момент. Для авторов описываемого в статье проекта первоочередной интерес представляют сайты, именно заглавные страницы которых в данный момент обладают явными и очевидными признаками того, что сайт управляется той или иной конкретной CMS. В ситуации, когда заметное количество относительно старых сайтов переоснащалось, меняя, в том числе, и «движок», причем порой

неоднократно, на одном веб-узле вполне можно обнаружить несколько работающих «админок» различных CMS. Поэтому результаты, полученные в рамках проекта департамента информационно-аналитических исследований RU-CENTER, могут в той или иной мере отличаться от другой похожей статистики — например, уже упоминавшейся компании iTrack, которая, судя по опубликованному на ее сайте описанию методики анализа, уделяет первоочередное внимание «отпечаткам» CMS, полученным от непосредственных производителей продуктов. А такие «отпечатки» имеют отношение зачастую именно к «админкам», а не к реальным заглавным страницам сайтов.

Так или иначе, авторы описываемого в статье проекта не ставили цели добиться идеальной точности получаемой статистики (понимая, что такое в принципе невозможно). Ставилась задача выявлять (и отслеживать в динамике) более-менее близкий к правде порядок распространенности тех или иных явлений.

### Некоторые полученные результаты

Предлагаем вниманию читателей нашего журнала несколько таблиц и диаграмм, отражающих результаты оценки распространенности основных (не всех!) исследуемых технологических признаков и показателей.

Мы решили привести в сравнении два вида статистики: условно говоря, по русскоязычному вебу и по общемировому вебу (с точностью до многих оговорок, конечно же).

Данные, положенные в основу статистики по русскоязычному вебу, собраны с 2 339 403 веб-узлов, размещенных в доменах второго уровня в зоне RU, действовавших на момент опроса и ответивших на GET-запросы индексных страниц, в период с 28 января по 1 февраля.

Данные, являющиеся базой для статистики по общемировому вебу, — это результат опроса 681 967 веб-узлов аналогичного статуса, размещенных в доменах второго уровня в зоне СОМ, в течение 15 и 16 января. (Это, по всей видимости, всего порядка 1% действующих веб-узлов в доменах .COM, но опыт исследования тестовых выборок показывает, что порядок относительных величин существенно не зависит от численности случайной выборки, если речь идет хотя бы о нескольких десятках тысяч хостов.)

Учитывая, что данные получены на основе исследования выборок различных емкостей, в таблицах и диаграммах приводятся только относительные цифры, выраженные в процентах.

Сравнивая два вида статистики — российскую и общемировую, — можно сделать множество различных интересных предположений и выводов. Поскольку жанр журнальной статьи диктует свои рамки, оставим это увлекательное занятие читателю. 📄

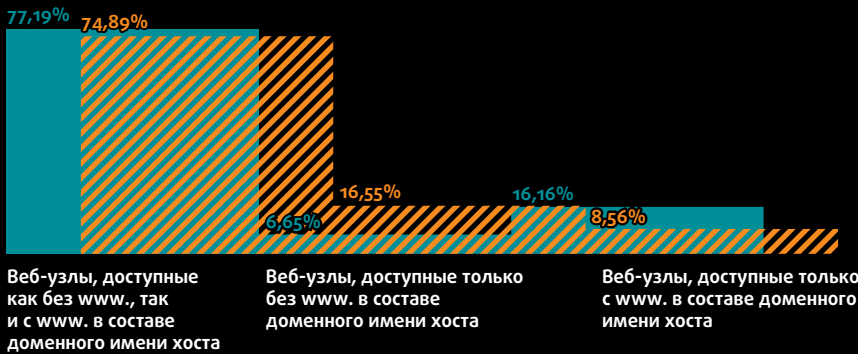
Итоги исследования смотрите на следующей странице

# Порядок распространенности веб-технологий в Интернете

Ключевые технологические решения и популярные CMS, используемые на веб-сайтах.

## Доступность веб-узлов

Общемировой веб (голубой) | Российский веб (оранжевый)



Потенциально идеальные с точки зрения веб-стандартов сайты

Общемировой веб

0,15%

Российский веб

0,09%

## Системы управления контентом — CMS

Российский веб

71,67%

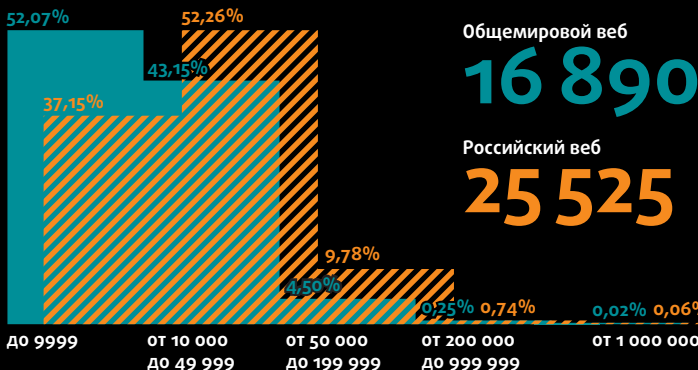
Общемировой веб

90,19%

■ Веб-узлы, не имеющие надежных признаков наличия установленных CMS из числа исследованных  
■ Относительно надежные обнаружения одной из 7 исследованных CMS

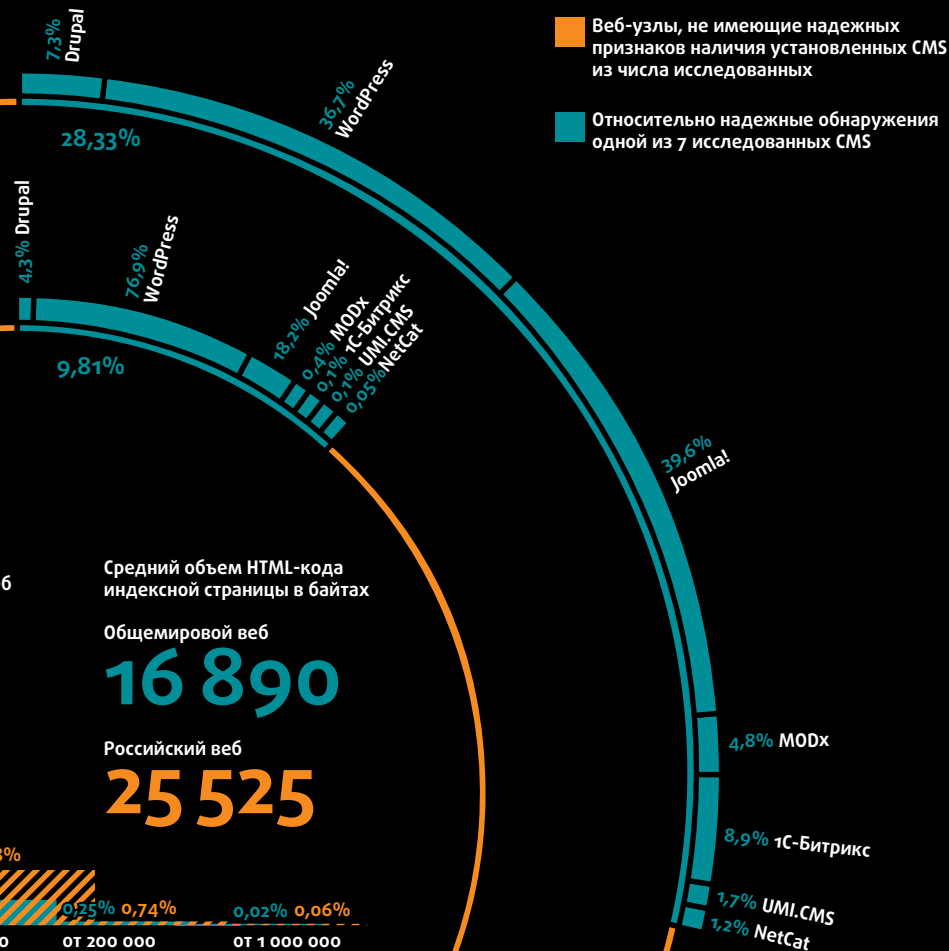
## Размеры индексных страниц

Общемировой веб (голубой) | Российский веб (оранжевый)



Средний объем HTML-кода индексной страницы в байтах

Общемировой веб  
**16 890**  
Российский веб  
**25 525**



Доктайпы, переключающие браузер в режим соответствия стандартам

Общемировой веб

69,07%

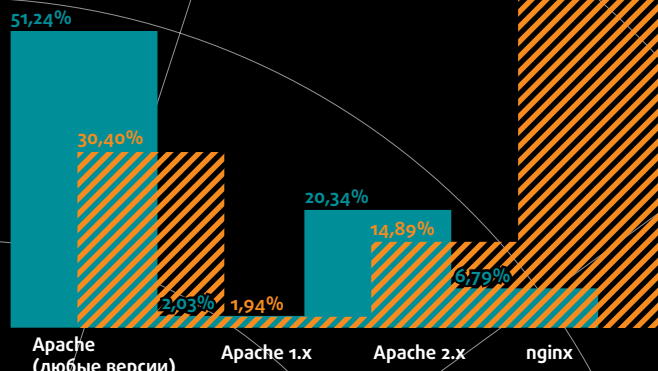
Российский веб

68,69%

Веб-серверы

Общемировой веб

Российский веб



Новые структурные элементы HTML5

Общемировой веб

4,10%

Российский веб

5,47%

Новые типы полей ввода HTML-форм

Общемировой веб

15,90%

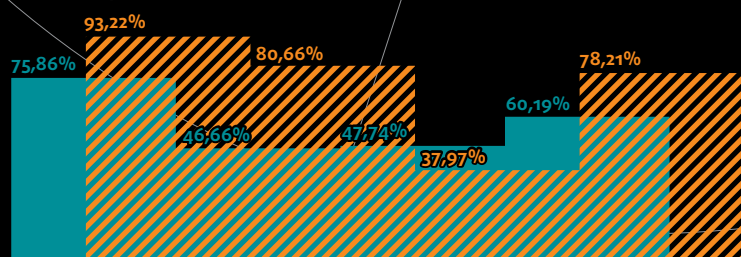
Российский веб

3,33%

Доктайпы

| Доктайп                            | Общемировой веб | Российский веб |
|------------------------------------|-----------------|----------------|
| 1 HTML5                            | 9,17%           | 12,06%         |
| 2 HTML 4.01 Strict                 | 1,94%           | 1,98%          |
| 3 HTML 4.01 Transitional           | 4,61%           | 4,99%          |
| 4 XHTML 1.0 Strict                 | 7,70%           | 9,74%          |
| 5 XHTML 1.0 Transitional           | 40,98%          | 38,00%         |
| 6 XHTML 1.1                        | 0,80%           | 1,26%          |
| 7 HTML 4.01 (Quirks Mode)          | 3,82%           | 5,54%          |
| 8 HTML 4.0 (Quirks Mode)           | 1,20%           | 2,26%          |
| 9 Другие доктайпы                  | 6,84%           | 4,36%          |
| 10 Индексные страницы без доктайпа | 22,94%          | 19,81%         |

Общемировой веб



Использование CSS в том или ином виде

Связанные таблицы стилей

Внедренные таблицы стилей

Inline-стили



## DNS с SEСретом

Интернет превратился в глобальную сеть с самыми разными участниками. Конечно, есть и мошенники, которые пользуются уязвимостями в системе доменных имен (DNS). Изменение информации, содержащейся в DNS, позволяет отправить пользователей не туда.

Что насчет противодействия? Есть пара методов. Среди них — DNSSEC.

56

**DANE — молодая технология, которая пока не поддерживается популярными браузерами. Однако есть основания считать, что рост распространности DNSSEC приведет к внедрению поддержки DANE ведущими производителями браузеров**

**М**ы уже обращались к теме технологии DNSSEC на страницах нашего журнала. За прошедшие с момента прошлой публикации несколько лет технологию внедрили в ряде доменов верхнего уровня. Претерпели уточнение и некоторые административно-технические вопросы, связанные с повседневной эксплуатацией DNSSEC. Пока нельзя сказать, что технология безопасной DNS стала повсеместной, как того хотелось бы, но позитивные изменения налицо.



## Техминимум

DNS (Domain Name System) в современном Интернете представляет собой распределенную иерархическую базу данных, в которой в структурированном виде хранится самая разнообразная информация. При поиске этой информации технические механизмы, обеспечивающие ее извлечение, также называют сервисом доменных имен (Domain Name Service — аббревиатура та же самая).

Одним из самых распространенных применений DNS является преобразование символьных имен в IP-адреса, записываемые в числовой форме. Этот функциональный рычаг DNS применяется, когда вы пытаетесь открыть при помощи браузера страницу по адресу [www.nic.ru](http://www.nic.ru).

Уже один этот аспект, ключевой для веба, ставит DNS в разряд критически важных инфраструктурных элементов Глобальной сети.

## История вопроса

Есть распространенная технологическая легенда, которая гласит, что DNS разработали без всяких мер обеспечения безопасности, потому что в начале 80-х годов прошлого века прототип Интернета нельзя было назвать открытой сетью. Доступ к ней имели далеко не все, а входившие в состав сети узлы были некоторым образом защищены сами по себе физически, поэтому предполагалось, что атак на DNS никто проводить не станет. Более того, во времена разработки DNS узлов в протоинтернете насчитывалось в лучшем случае около двух сотен, а TCP/IP вообще не было. Так что легенда — легендой, но отсутствие дополнительных мер безопасности выглядит логично.

Другой причиной явилось то, что вычислительное оборудование в те стародавние времена было не очень мощным, а коммуникационные каналы — не очень широкими. Так что дополнительная криптография только бы перегрузила и узлы, и сети. Поэтому протокол постарались сделать очень простым. И очень открытым.

Прошли годы. Оказалось, что Интернет превратился в огромную, глобальную сеть с самыми разными участниками. Среди этих участников обнаружили злоумышленники, которые не только могли бы воспользоваться уязвимостями в DNS, но и активно пользовались ими. Изменение информации, содержащейся в DNS, позволяет самым прозрачным и эффективным способом отправить пользователей не туда. Так,

## Ключи и ключники

С криптографией тесно связано понятие ключа. Ключи здесь бывают самые разные, но они обычно имеют первостепенное значение. Решения, используемые DNSSEC, не исключение: эта технология также целиком базируется на ключах.

Рассмотрим типичную современную реализацию DNSSEC. Ключи здесь используются парами: секретный и соответствующий ему открытый ключ. Секретный ключ необходим для создания электронной подписи. Открытый — для ее проверки. Электронная подпись — это, грубо говоря, набор байтов с определенными значениями. Значение электронной подписи соответствует тем данным, которые ей подписаны, — исходному сообщению. Обычно подписывают не само исходное сообщение, а его сокращенное представление (свертку, «дайджест»), полученное по особому алгоритму. Именно так работает DNSSEC.

Секретный ключ принадлежит администратору соответствующей доменной зоны (либо его доверенному лицу) и не должен разглашаться. Соответствующий открытый ключ публикуется в DNS вместе с подписями и позволяет всем получателям адресной информации эти подписи проверять. Ключи, соответствующие той или иной доменной зоне, удостоверяются подписями в зоне уровнем выше. Например, ключ домена Test.ru удостоверяется при помощи размещения DS-записи, подписью зоны .RU, а ключ зоны .RU — ключом корневого домена. Так формируется цепочка доверия, что в большинстве случаев ведет к единому корню DNS, которым управляет ICANN.

м — такая подмена может быть проведена дистанционно, что неоднократно подтверждалось на практике.

## Защита данных

DNSSEC — это расширение протоколов DNS, позволяющее удостоверить адресную информацию криптографическими методами. С DNSSEC связаны два понятия — электронная подпись и криптография с открытым ключом. Один из корней проблем с безопасностью DNS лежит в области определения того, соответствуют

## Логика DNSSEC проста и выверена историей развития криптографии: механизм, позволяющий одним удостоверить данные в DNS электронной подписью, другим — ее проверять

именно изменение обработки функций DNS является одним из самых распространенных методов перехвата пользовательского трафика в различных троянских программах. Однако, для того чтобы подменить ответы серверов DNS о том или ином домене, вторжение на пользовательский компьютер не является необходи-

ли сведения, полученные произвольным клиентом из DNS, сведениям, которые там разместил легитимный администратор ресурса. Благодаря тому, что DNS как сервис представляет собой распределенную систему, есть много узлов, которые могут многими способами подменить распространяемую по системе информацию.

Интересно

## Новая роль безопасной DNS

Среди важнейших критериев обеспечения безопасности в Интернете — возможность определить, кто в действительности управляет ресурсом, с которым соединяется пользователь. DNSSEC благодаря планируемым расширениям этого протокола может помочь и на этом направлении.

В 2012 году предложена группа технологий DANE (DNS-Based Authentication of Named Entities), позволяющая построить на базе DNS и DNSSEC дополнительную инфраструктуру управления доверием SSL-сертификатам. В современном Интернете SSL-сертификаты и протокол HTTPS формируют краеугольный камень безопасной пользовательской навигации в вебе. С сертификатами связана инфраструктура удостоверяющих центров (УЦ) — специальных организаций, выпускающих признаваемые браузерами SSL-сертификаты. DANE позволяет привязать выпущенные тем или иным УЦ сертификаты к домену при помощи DNS. Для этого в доменной зоне размещаются специальные записи, определяющие допустимые для серверов, адресуемых этим доменом, сертификаты. Записи удостоверяются DNSSEC.

Таким образом, появляется механизм, предотвращающий использование SSL-сертификатов, выпущенных для доменного имени без ведома его администратора. Такие случаи периодически отмечаются в Глобальной сети. Обычно они связаны со взломом информационных систем удостоверяющих центров, в результате которых злоумышленники получают доступ к секретным ключам.

DANE — молодая технология, которая пока не поддерживается популярными браузерами. Однако есть основания считать, что рост распространенности DNSSEC приведет к внедрению поддержки DANE ведущими производителями браузеров.

Логика DNSSEC проста и хорошо выверена всей историей развития криптографии: давайте введем механизм, который позволит владельцам адресных ресурсов удостоверить размещаемые в публичной DNS данные своей подписью (электронной), а пользователям — позволит проверять подписи. Тогда не будет проблем с передачей данных через небезопасную среду, где их могут

**В домене RU технология DNSSEC была внедрена в декабре 2012-го, в ноябре того же года протокол был развернут в .РФ; SU получил DNSSEC в ноябре 2011-го**

подменить во время пути. Подмена обнаружится, так как подделать добротную электронную подпись весьма затруднительно.

Современная DNSSEC использует электронные подписи, основанные на криптографии с открытым ключом. Для того чтобы сгенерировать подпись, требуется наличие закрытого

ключа. Проверка подписи может быть проведена при помощи открытого ключа, образующего пару с закрытым. Определить значение закрытого ключа по открытому вычислительно сложно, можно сказать, за разумное время невозможно — на этом и основана стойкость всей системы.

Хотя возможны исключения: иерархия ключей в DNSSEC наследуется от естественной иерархии самого доменного пространства. Подлинность ключа, соответствующего домену второго уровня, удостоверяется при помощи ключа, соответствующего домену первого уровня. Все сходится в корневом домене, ключами от которого управляет ICANN, действующая силами IANA при технической поддержке VeriSign.

Домен RU получил поддержку DNSSEC в декабре 2012-го. В ноябре того же года технологию внедрили в кириллической зоне .РФ; SU получил DNSSEC в ноябре 2011-го.


### На стороне администратора

Для того чтобы технология DNSSEC заработала для вашего домена, требуется выполнение нескольких условий. Во-первых, технологию должны поддерживать серверы имен, обслуживающие этот домен. Во-вторых, цепочка доменов уровнями выше должна поддерживать DNSSEC. И, наконец, необходимо участие регистратора доменов: именно регистратор размещает в следующей по уровню доменной зоне информацию о криптографических ключах вашего домена.

Например, чтобы развернуть DNSSEC в домене Test.ru, нужно разместить в зоне .RU специальные записи (DS-записи — для склейки цепочки доверия достаточно одной такой). Сделать это может лишь регистратор домена. И он должен поддерживать соответствующие функции.

Несмотря на всю логическую простоту DNSSEC, техническая реализация защищенной DNS сильно сложнее, чем классической системы доменных имен. Поэтому DNSSEC поддерживают далеко не все регистраторы доменов. Во всем Интернете их несколько десятков. Для доменов .RU, .SU, .РФ работу с записями DNSSEC поддерживают регистраторы RU-CENTER и R01. Первый из них, RU-CENTER, также позволяет использовать защищенные доменные зоны в ряде международных доменов общего назначения: COM, NET, ORG, BIZ.

### Степени надежности

DNSSEC не дает 100%-ной защиты для доменного имени. Естественно, всегда остаются риски и угрозы. Так, DNSSEC не защищает от похищения паролей к панели управления доменами регистратора: злоумышленник, угнавший домен подобным образом, сможет изменить в нем адресацию, невзирая на то что у него нет закрытого ключа для генерации электронной подписи администратора домена. Однако DNSSEC выводит DNS на новый уровень безопасности, практически исключая давно известные простые атаки, которые могут быть проведены злоумышленниками с небольшими затратами. 



## Надежные DNS RU-CENTER – для серьезных проектов\*

*Система доменных имен (DNS) – преобразование доменных имен в IP-адреса.*

Мировой опыт: разделение поддержки DNS-серверов и сайтов

### **DNS-master – удобный редактор для управления доменами**

- для всех прямых и обратных зон, для любых доменов любого регистратора
- удобное редактирование зоны для большого количества доменов
- гибкая тарифная сетка
- оптимизирован для высоконагруженных проектов

# Системы инспекции трафика и блокирование контента

В предыдущем номере ДИ — на пороге внедрения 139-ФЗ — мы активно размышляли на тему фильтрации Рунета\*. Пользователей, провайдеров, в целом Рунет откровенно пугала неизвестность, а именно — реализация этого самого ФЗ, в котором речь как раз и идет о фильтрации и блокировании. Итак, о букве закона мы поговорили, на очереди — его методы.

С фильтрацией доступа пользователей Интернета к информации, размещенной в Сети, связаны различные технологические сложности. Сейчас внимание к ним возросло в основном на волне интереса к технологиям блокирования сайтов, попавших в списки запрещенных.

Еще раз отметим, что наиболее эффективный и безопасный способ блокирования доступа — использование программ-фильтров, находящихся непосредственно на клиентском компьютере. Все остальные методы блокировки несут с собой риск нарушения работоспособности отдельных сегментов Сети и исчезновения из доступности сервисов, которые блокировать не планировалось.

## Блокирование по IP-адресу

Блокирование на уровне провайдера может быть реализовано прекращением доступа клиентов к заданному IP-адресу. Все глобально доступные узлы Интернета адресуются при помощи числовых IP-адресов. При использовании стандартных для Сети протоколов TCP/IP установление соединения с тем или иным узлом требует указания его адреса явным образом — непосредственно зашифровать, как-то еще скрыть этот адрес нельзя. Пакеты данных в Интернете передаются через транзитные сети, транзитные узлы, цепочка которых образует путь от клиентского компьютера к серверу, с которым этот клиент пытается установить соединение. Любой из этих транзитных узлов имеет возможность заблокировать передачу пакетов, отправленных на заданный IP-адрес. Это и есть бло-

кировка по IP. Быстрая и эффективная. Сейчас IP-адреса обрабатываются сетевым оборудованием на уровне аппаратуры. То есть практически молниеносно.

Блокировку по IP не так сложно настроить. При ее наличии клиенты данного интернет-провайдера не смогут соединиться с сервером, которому соответствует IP. Если блокировка введена на транзитном узле, через который проходят пакеты конечных клиентов многих провайдеров, то сервер окажется вне досягаемости для всех этих клиентов. Так будет даже если сами провайдеры не блокировали доступ. Именно поэтому эффективность блокирования по IP растет, если его осуществляют на крупном транзитном узле. С другой стороны, благодаря тому, что в Интернете может существовать множество независимых путей от одного узла к другому, блокирование по IP в одних транзитных сетях никак не влияет на работу других транзитных сетей: для тех, кто работает через них, доступ к блокируемому ресурсу не исчезает.

Основной проблемой блокирования по IP считают то, что на одном адресе могут быть размещены сотни и даже тысячи веб-ресурсов, обычно не имеющих ничего общего друг с другом, кроме хостинг-площадки. То есть велик сопутствующий ущерб: из-за одного нехорошего сайта оказываются заблокированными сотни добропорядочных ресурсов, администраторы которых ничего не знают о вредоносном соседе.

## Блокирование по URL

Наиболее популярная и известная технология распространения контента в современном Ин-



Статья «Фильтры тонкой очистки», «Доменные имена», осень 2012, №2 (7)

тернете — это веб. Веб работает на другом относительно IP-адресации уровне. На так называемом уровне приложений. Если вести речь о блокировании доступа к веб-ресурсам, а именно о них обычно и говорят, то более избирательный способ состоит в отслеживании адреса документа, который пытается открыть пользователь. Это так называемая блокировка по URL (строго говоря — по URI, а проще говоря — по адресу страницы).

Для того чтобы заблокировать запрос по адресу страницы, система, осуществляющая блокирование, должна этот адрес получить. Эта задача кажется простой только непосвященному в тонкости работы Интернета. Из-за того, что URL существуют на другом, существенно более высоком относительно IP уровне, извлечение адресов из потока данных и корректное блокирование запросов требует дополнительных вычислительных мощностей. Эти мощности необходимы для анализа групп пакетов данных, идущих по каналам связи. Именно на этом этапе в игру вступают системы инспекции трафика (DPI — Deep Packet Inspection).

При условии добротной реализации системы DPI, анализируя транзитный трафик, может не только определять адреса страниц, которые запрашивает интернет-пользователь, но и выделять из потока типы соединений, отличных от HTTP (HTTP — основной протокол для веба). Например, система инспекции трафика может выяснить, что пользователь просматривает видео на сервисе YouTube или, скажем, скачивает файл при помощи какой-то P2P-сети. Некоторые элементы DPI используются операторами сотовой связи при балансировке интернет-трафика, идущего к их абонентам.

Если DPI появится на крупных транзитных узлах Рунета, то окажется возможным осуществлять гибкое блокирование доступа к веб-ресурсам, основанное уже не на IP-адресах, а на адресах сайтов и отдельных страниц. Внедрение DPI там, где таких систем нет, требует дополнительных финансовых затрат. Весьма немалых.

### DPI — не панацея

У всех таких систем есть дополнительные проблемы с анализом HTTPS-трафика. HTTPS — защищенный протокол, в котором пакеты данных шифруются, поэтому транзитные узлы не могут просто так выделить из них адреса страниц и какой-либо другой контент. Впрочем, есть технологии перехвата HTTPS-трафика, но их универсальная реализация еще сложнее, чем развертывание мощной системы DPI.

Помимо HTTPS, DPI наталкивается на проблемы при взаимодействии с разными техническими решениями из группы VPN (Virtual Private Network). VPN позволяет организовать на базе Интернета зашифрованное соединение между клиентским компьютером и сервером либо между несколькими сетями. При этом точка выхода VPN может находиться за пределами досяга-

## Блокировку по IP настроить легко. При ее наличии клиенты интернет-провайдера не смогут соединиться с сервером, которому соответствует IP

емости заданной системы блокирования, хотя недоступный для прослушивания трафик ходит через подвластные этой системе сети.

VPN помогает преодолеть и системы блокировки доступа по IP, если не заблокирован доступ к точке входа в виртуальную сеть. Дело в том, что, после того как VPN-соединение установлено, доступ к потенциально заблокированному ресурсу происходит из другой точки Сети, а через транзитные блокирующие системы идет только зашифрованный поток данных, скрывающий, в том числе, и IP-адреса, с которыми устанавливается соединение внутри виртуальной сети. Важно понимать, что этот момент никак не противоречит принципам блокировки доступа по IP, о которых рассказано в начале статьи. Виртуальная сеть на то и виртуальная, что в ней вводится своя IP-адресация.

Основная масса пользователей не применяет VPN, даже HTTPS не получил еще должного распространения. Однако нельзя быть уверенным, что внедрение DPI не окажется пустой тратой денег через несколько лет, когда технологии безопасности доступа к веб-ресурсам обретут большую популярность. Уже существует ряд методов, пусть и технически непростых, которые позволяют скрыть от систем DPI не только контент, но и факт установления защищенного соединения. 

Инструмент

## Перспективные технологии

Есть набор технологий, создающих проблемы для механизмов блокирования интернет-трафика.

Во-первых, Proxy-серверы, находящиеся за пределами блокируемых сетей. Они служат промежуточным узлом, пересылающим пакеты от клиента к серверу и обратно. Если трафик не шифруется, то DPI-система может обнаружить соединение через промежуточный сервер и, например, заблокировать его.

Во-вторых, известная распределенная система анонимизации — Tor. Настройка клиента Tor требует усилий от пользователя. Сеть использует зашифрованный трафик и анонимизированную маршрутизацию, что сильно усложняет блокирование доступа.

В-третьих, разрабатываются стеганографические протоколы, позволяющие скрывать сам факт установления защищенного соединения. Одна из таких разработок — проект Telex, использующий скрытые туннели на обычных узлах Интернета. Трафик при этом маскируется под обычные сессии просмотра веба. Обнаружить дополнительную нагрузку система DPI не может.

67



63

**Во всех доменах мира можно попытаться зарегистрировать доменное имя. Загвоздка — в цене вопроса. Однако если фантазия не знает границ, а «мечты должны сбываться» — добро пожаловать**

## Домены-карлики

О топ-10 крупнейших доменов мира слышали все.

Это знаменитости доменного мира: COM, NET, ORG, DE... Даже родному RU в этом списке нашлось место.

А вот о тех доменах, которые ставят рекорды в переносном смысле, речь заходит редко. ДИ решили исправить ситуацию и пройтись по «биографиям», назовем их так, МИНИ-ДОМЕНОВ.

Определением домены-карлики, или мини-домены, мы никоим образом не обижаем представителей этой условной группы, а скорее обозначаем их «физические» параметры. Под него подходят домены двух типов: те, в зоне которых зарегистрировано наименьшее по сравнению с «коллегами» количество имен, или те, которые принадлежат небольшим, малонаселенным государствам. Чаще всего оба условия совпадают, но, как водится, есть из этого правила исключения.

**SM:**  
домен самой старой  
и самой богатой неза-  
висимой республики  
Сан-Марино. В нем за-  
регистрировано всего  
2000 имен



## TK

Это домен TK, который года два назад стремительно ворвался в компанию доменных топов и сегодня по количеству зарегистрированных имен (около 15 миллионов) занимает четвертое место в мире и второе — в чарте национальных. Но при этом TK принадлежит государству Токелау, которое расположилось на трех атоллах площадью 10 квадратных километров между Новой Зеландией и Гавайскими островами. И населения на этих атоллах более чем на полторы тысячи не наберется. В чем же секрет? Дело явно не во «внешности»: буквами-то он не вышел в отличие, например, от другого «островитянина» — домена Тувалу TV (о нем мы еще расскажем). Имеем в виду, что с точки зрения удачности буквосочетания домен вряд ли привлекателен. А интерес действительно в другом: бесплатная регистрация. Любой пользователь в мире может зарегистрировать три домена с окончанием .TK совершенно безвозмездно. Единственное условие — работа этих доменов должна поддерживаться исключительно теми Name-серверами, которые находятся на территории Токелау. Ну о'кей. Остается надеяться, что со временем острова со всеми этими серверами не будут поглощены пучинами Тихого океана.

**NU:**  
домен острова Ниуэ,  
некогда входивший  
в горячую десятку до-  
менов с наибольшим  
количеством сайтов  
для взрослых



## TV

А именно такую судьбу, кстати, предрекают уже упомянутому Тувалу. Специалисты утверждают: еще 30–50 лет — и все, безжалостный Тихий океан (и какой он после этого «тихий»?) смое с лица планеты крошку Тувалу, а вместе с ним и домен TV, в котором, между прочим, зарегистрировано больше 200 тысяч имен. И в данном случае относительно большое количество регистраций вполне оправданно. Все же TV — это признанная миром аббревиатура, обозначающая телевизионную сферу во всех ее проявлениях. (Конечно, встречаются в зоне и перлы типа *Pushkino.tv*, на котором функционирует портал подмосковного города Пушкино, никак не связанный с телевидением.) Правительство Тувалу ежегодно получает, по разным данным, от 2 до 4 млн долларов за использование домена TV на благо доменной индустрии от его нынешнего администратора — интернет-гиганта VeriSign. Большая удача для острова, на котором почти нет природных ресурсов, а также, по иронии судьбы, отсутствует телевизионная станция! Хотя... Это по нашему мнению. И оно расходится с мнением министра финансов Тувалу Лотоала Метиа, который еще в 2010-м заявил, что на самом деле эти миллионы — гроши, а VeriSign — редиска...

**100** доменных имен — анти-рекорд доменного чарта, такое количество доменов зарегистрировано в зоне FK (Фолклендские острова)

## VA

Тувалу, кстати, входит в десятку самых маленьких государств мира, занимая в ней четвертое место. Лидер списка — Ватикан. Закрытый город-государство расположен в одном из районов Рима на площади 44 гектара. Официальными гражданами Ватикана являются чуть больше 900 человек, а еще несколько тысяч итальянцев ежедневно приезжают сюда на заработки. Да, и у Ватикана есть свой домен — VA. О нем известно немного — лишь то, что он был создан в 1995 году и в настоящее время зарезервирован для официальных сайтов этого государства. Вот один из них: [www.vatican.va](http://www.vatican.va).

Интересно, а новый папа римский уже занял себе подходящее доменное имя в зоне .VA? Благо из-за строгих правил в ней киберсквоттеры не страшны. А вспомните ту доменную истерику, которая случилась в феврале 2013 года после неожиданного известия об отставке папы римского Бенедикта XVI: за несколько дней была зарегистрирована сотня доменов .COM со словом роре (с англ. «папа»). Среди них даже такие креативные: [PimpMyPope.com](http://PimpMyPope.com), [FirstBlackPope.com](http://FirstBlackPope.com), [TorPope.com](http://TorPope.com). Интересно, что спустя месяц история с ажиотажным спросом на «папские»

домены повторилась — на священный пост выбрали нового папу, архиепископа Буэнос-Айреса Хорхе Марио Бергольо, взявшего себе имя Франциск. За первые 10 минут с момента объявления имени были заняты 100, а спустя час — еще 450 доменов, имеющих отношение к Франциску. И что домейнеры собираются с этими сотнями делать — одному богу известно. Но один домен у нового папы римского все же есть — PoreFrancis.com, подарок адвоката из Чикаго Криса Коннора, который в 2010-м (с какого перепугу — непонятно) его зарегистрировал и приберет для подходящего случая. Прозорливый вы наш.

## SM

Но вернемся к доменам-карликам. В десятке мини-государств кроме Ватикана засветился еще один «итальянец» — республика Сан-Марино. Это самая старая независимая страна в мире, ибо стала таковой аж 3 сентября 301 года. А еще она одна из самых богатых: ее доходы превышают расходы. Сан-Марино занимает площадь, равную 61 квадратному километру. И тоже счастливый обладатель собственного домена верхнего уровня — SM. Сейчас в нем 2 тысячи имен, что удивительно, ведь ограничений на регистрацию в домене нет, а социальные медиа (в переводе на буржуйский — *social media*, а в аббревиатурном варианте — как раз SM) в наше время цветут буйным цветом. Например, Facebook в .SM одноименный домен зарегистрировал. С него идет перенаправление на официальный домен популярной соцсети — Facebook.com.

## MC

Еще один «европеец» в списке карликовых государств — Монако. Собственно, его столицей является сам город Монако, который административно подразделяется всего на четыре квартала общей площадью не более 2 километров в квадрате. Численность населения — около 33 тысяч человек. Домен Монако ничем не примечателен и стандартно состоит из двух букв — MC. Хотя для исполнителей рэпа (что это мы, действительно, на домене сразу крест ставим?) он представляет некую ценность: только представьте себе официальный сайт, например, Noize.MC... А вообще зарегистрировать имя в .MC — дело непростое. Чужаков в зону пускают нехотя. Домен второго уровня могут зарегистрировать исключительно компании Монако, а на третьем уровне — в поддомене .TM.MC — послабления делаются только владельцам товарных знаков, зарегистрированных по международной процедуре Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС).

## LU

Другой европейский город-государство — Люксембург — к карликовым относится лишь постольку-поскольку: и площадь его больше 2,5 тысяч квадратных километров, и население почти 470 тысяч человек, да и националь-

## «Карлики» — это или домены с небольшим количеством регистраций, или домены, которые принадлежат небольшим, малонаселенным государствам

ный домен LU демонстрирует почти рекордные для таких «малышей» результаты — 74 тысячи регистраций. Зона может заинтересовать тех, кто неровно дышит по экзотике и IDN, — в .LU с февраля 2010 года открыта регистрация доменных имен с символами официальных языков этого государства, а именно люксембургского, немецкого и французского.

## LI

Последний представитель Европы в десятке самых маленьких государств мира — Лихтенштейн (160 квадратных километров площади и 35 тысяч человек населения). В отличие от самого Лихтенштейна его нацдомен LI карликом назвать нельзя — больше 70 тысяч регистраций. Ровно такие же показатели зафиксированы, например, и в эстонском EE, казахском KZ, тайском TH, перуанском PE и прочих, которым Лихтенштейн вряд ли составит конкуренцию по масштабам площади и населения. Владелец домена в .LI может стать любой человек или организация в мире, ограничений по длине имени, составу букв не предусмотрено.



VA:  
домен Ватикана.  
В настоящее время зарезервирован исключительно для официальных сайтов этого государства



## \*\*\*

Галопом пробежимся по оставшимся представителям «карликового» топ-10. Все они — островные государства. Тихоокеанские Науру (NR) и Маршалловы острова (MH), расположившиеся в Индийском океане Сейшелы (SC) и Мальдивы (MV), наконец, Федерация Сент-Китс и Невис (KN), раскинувшая свои острова в Атлантическом океане.

Домены всех пяти государств объединяют свободные правила регистрации — доменные имена доступны всем, независимо от национальности и места жительства. Однако желающих мало. Так в .NR за 15 лет с момента запуска было зарегистрировано всего 450 доменных имен. А .MV, и без того не особо привлекательный, пугает потенциальных покупателей высокой стоимостью регистрации, а посему имена в зоне регистрируют в основном местные правительственные организации и крупный бизнес, маленькие и средние компании предпочитают экономить, «отсиживаясь» в более демократичных доменных зонах.

Еще несколько мелких «островитян», отчего-то не попавших в список «самых», заслуживают более пристального внимания.

## NU

Ниуэ — коралловый выступ площадью 250 квадратных километров, находящийся в 2,5 тысячи километров к юго-востоку от Новой Зеландии, — стал первой страной в мире с национальной системой беспроводного Интернета. Значительную часть инвестиций в островную сеть удалось привлечь, получая прибыль от регистрации имен в национальном домене .NU. Домен популярен не только среди создателей сайтов для взрослых (*были времена, когда NU даже входил в горячую десятку доменов с наибольшим количеством онлайн-клубнички*), но также среди жителей Швеции, Дании, Норвегии, Нидерландов и Бельгии, поскольку ни на языках этих стран означает pow, то есть «сейчас». Стать владельцем NU-домена может кто угодно, сегодня в зоне зарегистрировано около 200 тысяч имен.

## SX

Еще один домен в жанре ню — SX (Синт-Мартен). Администрация зоны представляет его как конкурента домена для взрослых .XXX. SX делегирован 20 декабря 2010 года. Решение было принято после раскола Нидерландских Антильских островов и присвоения Синт-Мартену статуса самоуправляемого государства в составе Королевства Нидерландов. Открытая регистрация в зоне стартовала в ноябре 2012-го, и пока информации о преодолении SX психологически важной отметки, равной хотя бы 100 тысячам зарегистрированных имен, не поступало. Этот факт нам и дает право поставить SX в один ряд с мини-доменами. Да и сам Синт-Мартен размерами не вышел: площадь этого островного государства составляет всего 34 квадратных километра, население — 40 тысяч человек.

## PW

Другой пример, когда маркетинговая составляющая подавила национальную самобытность, — домен небольшого острова в Тихом океане Палау — PW. До перезагрузки домена в 2012 году регистрация в нем осуществлялась по особой схеме: лицо получало доменное имя вида John.Smith.pw и одновременно именную электронную почту вида john@smith.pw (*интересно, что владелец такой почты принимал письма только от тех, от кого хотел, благодаря особой системе авторизации*). Таким образом регистрация доменов второго уровня в зоне .PW не допускалась. Тем не менее владельцем доменного имени в .PW мог стать каждый.

Любопытно, что компании и люди, связанные с Палау, даже родное правительство, редко пользовались PW. Ну а в 2012-м к администрации зоны пришло осознание того, что PW — это ах, какая аббревиатура (*professional web — «веб для профессионалов»*), которая может сойти за домен общего пользования.

Авантюра прошла успешно: в марте сего года в .PW как в домене, отныне обладающем статусом международного, открылась свободная регистрация доменов второго уровня.

## О тех, кто не дотянул

Вообще, тема маленьких доменов с большими амбициями обширна. В этом обзоре, например, мы не рассказываем о национальных многоязычных доменах верхнего уровня (IDN), а также ни слова не упоминаем о доменах общего назначения (gTLD). Хотя и среди них есть «малонаселенные» зоны. Думается, это идеи для будущих статей в ДИ. А в финале нынешней позволим себе упомянуть еще о нескольких нацдоменах. О тех ccTLD, количество доменных имен в которых можно пересчитать чуть ли не по пальцам.

**Говорят, мини-домены таят опасность: их администраторы — мелкие компании, не связанные с IT-технологиями, а потому сбой в обслуживании неминуем. Однако это случается и с доменогигантами**

Первое место в чарте аутсайдеров занимает домен Фолклендских островов FK, в котором зарегистрировано чуть больше 100 имен; серебро у Нигера, NE (140 имен); бронза тоже у африканца — Намибии, NA (220 доменов). За тройкой лидеров следуют: Ангола, AO (250); Макао, MO (300); Науру, NR (450); Аруба, AW (600); Йемен, YE (800); Нидерландские Антильские острова, AN (900). А закрывает десятку домен Эфиопии ET с результатом в 1000 регистраций.

В принципе в каждой из этих зон можно попытаться зарегистрировать доменное имя. Загвоздка — в цене вопроса. Однако если фантазия не знает границ, а мечты должны сбываться — welcome. 🍷

ТК:  
домен островного государства Токелау. Это гигант среди карликов: в нем зарегистрировано 15 млн имен





Марина Пури́м,  
обозреватель Info.nic.ru

# ДОМЕНАнты в рекламе

Регистраторы и администраторы доменов стали более креативно подходить к проведению рекламных кампаний, результаты которых сказались на ключевых показателях.

на Super Bowl вообще-то едят!» — написал один из журналистов.

Чуть позже они уже осторожно замечали: не важно, нравится реклама или нет, главное, что она дает результат. В случае с Национальной футбольной лигой провокация — скорее плюс, чем минус, ведь реклама между матчами — едва ли не такой же информационный повод, как и сама игра. О роликах потом много пишут СМИ, составляя рейтинги лучших и худших.

Реклама регистратора настолько аутентична, что даже гик на самом деле оказался давним клиентом GoDaddy.

В конце 2012 года в компании озвучили итоги: \$1,3 млрд принесли продажи, всего у регистратора 11 млн клиентов по всему миру. Немалую роль в этом отводят новой рекламной кампании «Inside/Out», которая показывает



Рекламные ролики регистратора GoDaddy на Super Bowl 2013, финальной игре за звание чемпиона Национальной футбольной лиги в США



Реклама GoDaddy на Super Bowl 2013, финальной игре за звание чемпиона Национальной футбольной лиги в Америке, принесла компании за сутки 10 тысяч новых клиентов. Продажи услуг хостинга увеличились на 45%, доменов в зоне .COM — на 40%, количество новых мобильных пользователей выросло на 35%. В GoDaddy говорят, что на следующий день после игры они наблюдали самые большие продажи в истории компании.

## Акцент — на внимание

Крупнейший доменный регистратор дает рекламу на Super Bowl уже 9 лет. В этом году 30-секундный ролик там стоил от 3,7 до 3,8 млн долларов. У GoDaddy их было два: «Perfect Match» и «YourBigIdea.co». В первом супер-модель Бар Рафаэли, которой мужские журналы год за годом отдают звание одной из самых сексуальных моделей, целует невзрачного гика. Второй — более скромно — продвигает зону .CO.

Еще не зная о красивых показателях рекламной кампании, эксперты писали, что ролик с Бар Рафаэли вызвал скорее неприятие, чем интерес. «Исусе! Люди во время рекламы

контраст между GoDaddy снаружи, со всеми этими шокирующими рекламными роликами, и более реалистичной картиной — внутри, с сосредоточенностью на малом бизнесе, помощи клиентам в достижении успеха онлайн.

Эффективность рекламы на Суперкубке не вызывает сомнений у GoDaddy. В 2008-м Playboy назвал рекламное видео GoDaddy одним из самых сексуальных роликов всех времен. В том же году после показа рекламы на шоу на сайт регистратора зашли 1,5 млн пользователей.

Доменный регистратор Name.com, кстати, сделал пародию на рекламу GoDaddy — «Другой поцелуй», где они как бы объясняют, что сочетание разных качеств — не уникальная черта GoDaddy. Вот два их сотрудника, которые тоже очень разные. Дальше должен, видимо, следовать поцелуй, и за кадром мы действительно слышим что-то подобное, но это всего лишь... поедание дыни. «Наш



Рекламный ролик GoDaddy «Perfect Match», показанный на Super Bowl 2013

A web address for  
launching great ideas?  
What a great idea.

Главная идея  
рекламной кампании  
.CO Internet и GoDaddy —  
возможность реализо-  
вать большую идею  
с помощью сайта  
в зоне .CO

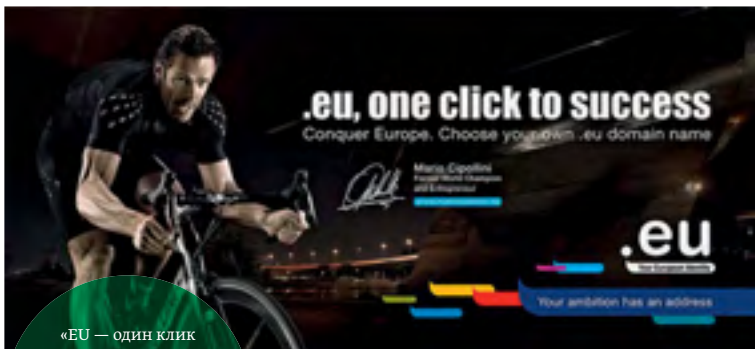
Помимо роликов для  
Super Bowl администрато-  
р домена CO использо-  
вал билборды на Таймс-  
сквер, давал рекламу  
в Google и в блогах

Google goes .CO!

Google



Промоушен-сайт — обя-  
зательный атрибут рек-  
ламных кампаний.  
Agreatplacetobe.co.uk  
(«Лучшее место для при-  
сутствия») — сайт в под-  
держку зоны CO.UK



«EU — один клик  
к успеху. Покори Европу,  
выбери свой домен  
в .EU» — гласят билбор-  
ды, главная роль в кото-  
рых досталась велогон-  
щику М. Чиполлини

сайт — секси, у нас умные люди, и дыня — это все, что мы можем себе позволить», — написано в финальных кадрах этого ролика.

### Большая идея

Рекламу GoDaddy называют слишком горячей для телевидения. Ролик про зону .CO гораздо скромнее, чем первый. Администратору колумбийского национального домена CO, который многие рассматривают ни много ни мало как альтернативу зоне .COM, эпатаж GoDaddy не свойственен (Да что там, по накалу страстей в тихой гавани доменной отрасли с этим регистратором в мире вообще никто не может сравниться!) Но продвигают свой домен они довольно активно (Еще бы, ведь не так давно CO пережил перезапуск, в него вдохнули новую жизнь.) В партнер-

стве с GoDaddy .CO Internet делает рекламу для Суперкубка уже третий год подряд.

«Наша стратегия в продвижении домена CO — интегрированный подход, использование методов и пиара, и рекламы, — рассказала Лори Энн, вице-президент .CO Internet. — Мы делаем упор на то, почему люди пользуются доменными именами, и помогаем им добиваться в этом успеха. Что касается непосредственно рекламы, помимо роликов для Super Bowl мы использовали билборды на Таймс-сквер, давали рекламу в Google и в блогах».

Главная идея рекламной кампании .CO Internet и GoDaddy — возможность реализовать большую идею с помощью сайта в зоне .CO. (В этой зоне, например, открыл сайт новый видеосервис Twitter — Vine.) Сайт кампании так и называется — YourBigIdea.co. Большие идеи приводят пользователей на сайт регистратора и покажут варианты доменных имен на разные темы. Например, Home.co ожидаемо занят, но предлагается зарегистрировать имена Home-Design.co или Sweet-Home.co.

В прошлом году рекламный ролик .CO Internet и GoDaddy дал такой толчок, что количество регистраций сразу после его показа увеличилось на 466% (!). А всего две рекламы в 2011-м и 2012-м дали 200 млн просмотров.



Пародия регистратора  
Name.com на рекламу  
GoDaddy — «Другой поцелуй»



Домены — непростая тема для рекламы. Ее задача — рассказать: домен — это первый шаг, чтобы начать собственное дело

Small details can make a big difference  
Put the right accent on your online presence with a French CA web address.



Администратор домена Сербии (СРБ) в рекламе также упирает на главное качество домена на родном языке — «Найди меня легко!»

Один из регистраторов разработал «фирменный стиль домена РФ», который оригинально сочетал в себе балалайки, икру и хохлому



«В сентябре прошлого года мы запустили портал Search.xxx, надежный и вызывающий доверие у пользователей», — рассказал Джейсон Эддисон, представитель ICM Registry LLC. Тогда было зарегистрировано более 240 тысяч доменов в необычной зоне. Она работает наподобие популярной поисковой системы, с одной лишь разницей: здесь ищут эротический контент разного рода. Решение Google цензурировать поиск по картинкам сыграло им на руку.

В Search.xxx — 21 млн страниц, здесь можно найти материалы любого жанра на любом языке и с учетом сексуальной ориентации человека. Россия, кстати, в пятерке стран, где этот поиск пользуется наибольшей популярностью. Сайты, которые можно найти с помощью необычно настроенного робота, предварительно проходят ежедневную проверку на безопасность. И это, пожалуй, ключевой момент в продвижении XXX.

Также был запущен каталог сайтов Xxx.xxx. ICM Registry близко работает с регистраторами по всему миру, спонсирует кампании на секс-

Во всех сюжетах была заложена идея, что отказ от регистрации домена .XXX сэкономит пользователю немного денег, однако приобретение домена .XXX сделает его богатым. В главной роли снимался комедийный актер Гэвин МакИннес. Застенчивый мужчина средних лет, со специфическим чувством юмора — этот образ можно приложить к большинству потребителей эротического контента.

ICM Registry идет по пути предоставления уникальных сервисов, а не только общей рекламы зоны.

**Ирина Пыжова,**  
представитель Координационного центра доменов .RU, .РФ

Рекламную кампанию по продвижению домена РФ можно условно разделить на два этапа: до и после. В 2010 году проводилась активная рекламная и PR-кампания по созданию РФ и привлечению в него пользователей. Результаты известны всем: в первый же день открытой регистрации количество доменных имен превысило 200 тысяч, домен РФ вошел в число 20 крупнейших европейских доменных зон. За первые три недели количество доменов достигло 614 тысяч, что является рекордным показателем.

В ноябре 2010 года была проведена рекламная кампания с использованием щитов наружной рекламы, социальных сетей и вирусных роликов. Цель кампании состояла в том, чтобы обеспечить максимальное количество контактов с потенциальными пользователями кириллического домена .РФ. Кроме того, велась активная PR-поддержка в СМИ, как в онлайн, так и в офлайне. В итоге внедрение домена .РФ во многих рейтингах и опросах конца 2010-го было названо в числе наиболее значимых событий года.

На протяжении всего 2011 года проводилась активная рекламная кампания по популяризации и дальнейшему продвижению нового кириллического домена .РФ. В результате информация о регистрации доменных имен .РФ оказывалась на первых строках в выдаче поисковых систем по запросу «домен».

Итог: более 950 тысяч регистраций в .РФ на конец 2011 года.

В марте 2012-го проводилась рекламная кампания по популяризации .РФ в регионах. На основе статистических данных о географическом распределении зарегистрированных доменов .РФ были отобраны следующие областные центры: Воронеж, Екатеринбург, Новосибирск, Смоленск, Тула, Тюмень, Ярославль (все города с количеством жителей более 300 тысяч человек). Также для продвижения доменов РФ были задействованы блоги, социальные сети, размещалась баннерная реклама в Сети, рекламно-информационные материалы были размещены в эфире радиостанций (15-секундный рекламный ролик «Как слышится, так и пишется!»). Были размещены 35 щитов на центральных станциях московского метрополитена (отобраны станции с наибольшей проходимостью). Суммарный охват по итогам размещения — более 5 млн человек. На YouTube был размещен вирусный ролик «Как познакомиться с девушкой?», получивший более 134 тысяч просмотров. В ролике рассказывалось о том, как сложно записать адрес сайта на латинице и как легко — на кириллице. В рамках рекламной кампании был создан промо-сайт Очень-легко-запомнить.рф, который в интерактивной форме иллюстрирует преимущества доменов .РФ.

тематику, проводит кобрендинговые мероприятия (в России получить нетривиальное имя можно в RU-CENTER — registerxxx.ru).

### Реклама по-русски


Российские рекламные кампании, связанные с рынком доменных имен, планируют с учетом национальных особенностей, тем более что и речь идет не просто о национальном домене, но и о возможности, появившейся только в последние годы, — регистрации имен на родном языке (в .РФ). Другая интересная тема — New gTLD, где на очереди в ICANN домены .MOSCOW/.МОСКВА и домен .ДЕТИ.

Поскольку одобрения ICANN пока нет, активного продвижения детской зоны не ведется, но на профильных конференциях эксперты рынка готовят почву под детский Интернет. В раздаточных материалах используют детские рисунки, а на последней Неделе российского Интернета (RIW 2012) стенд форума был оформлен как детская комната с огромным табулетом, и все участники конференции могли, взгромоздившись на него, рассказать, каким они видят детский Интернет.

Домен РФ при участии Координационного центра продвигали всеми возможными мето-

дами. Были сделаны рекламные ролики о преимуществах использования букв «Ч», «Ж», «Ш» вместо латинских аналогов (их показывали в Сети), 16 видов щитов с наружной рекламой, более 100 телевизионных сюжетов, возле Кремля и по эскалаторам метро бегали ожившие русские буквы...

Один из регистраторов разработал, как он это назвал, «фирменный стиль домена РФ», который оригинально сочетал в себе балалайки, икру и хохлому. Была придумана игра «Домейнер», цель которой — быстро запомнить увиденные доменные имена в зоне .РФ и воспроизвести их. И даже человек-чебурек приходил в офис одной компании, чтобы зарегистрировать пачку доменов.

Домены — непростая тема для рекламного креатива. Администраторы и регистраторы зон дают рекламу в Google и на профильных сайтах, не боятся идти в офлайн и заказывают билборды, создают обязательные сайты в поддержку зон и нещадно эксплуатируют тему успеха, который непременно придет, стоит только зарегистрировать домен. Их задача — рассказать: домен — это первый шаг, чтобы начать собственное дело. Целовать невзрачного гика, кстати, для этого совсем не обязательно. 



RIW 2012: как продвигался детский Интернет и домен .ДЕТИ



\* Елена Сенченкова,  
департамент маркетинга  
RU-CENTER

## Продвигая геодомены, мы выступили в качестве туроператора — предложили участникам конференции пройти трехдневный квест

С 2010 года регистрация и продление доменных имен третьего уровня в геодоменах стали платными, так как поддержка доменов — это определенные затраты, в том числе финансовые. Значительная их часть была передана из РосНИИРОС в RU-CENTER как крупнейшему регистратору, к тому же компания их уже фактически обслуживала. Сейчас они позиционируются как обычные зоны, где много красивых свободных имен (особенно по сравнению с .RU или .РФ). Некоторые доменные имена хорошо определяют регион, к которому они относятся. Часть геодоменов сразу же была передана администрациям соответствующих территорий: например, .DAGESTAN.RU отдан под управление госорганов Дагестана, .VLADIKAVKAZ.RU — соответственно администрации Владикавказа.

RU-CENTER активно развивает геодомены. Например, проводит конкурсы. Так, на «РИФ + КИБ 2011» компания выступила в качестве туроператора и предложила желающим пройти трехдневный «Гео-квест». Территория пансионата «Лесные дали», где проходил форум, была превращена в страну с регионами и городами в виде доменов. Посетителям конференции раздали карту местности с обозначенными точками. Участников игры попросили посетить каждый уголок, сфотографировать места и принести эти фотографии, которые обменивались на приятные призы. В 2011 году RU-CENTER провел викторины, связанные со знанием истории и достопримечательностей городов России, а в прошлом году организовал фотоконкурс в четырех исторических столицах России — Москве, Санкт-Петербурге, Владимире и Великом Новгороде.

С 2010-го, после передачи доменов третьего уровня, RU-CENTER на всех крупных мероприятиях и специализированных семинарах, где участвует, распространяет купоны, по которым можно такой домен зарегистрировать бесплатно. А также предоставляет их организациям, обучающим интернет-технологиям.

### «Администраторы российских доменов не проводят акций, связанных со снижением цены для регистраторов, поэтому мы вынуждены проводить рекламные активности в одиночку»

В 2010 году, после введения платной регистрации, произошел сильный отток пользователей и наблюдалось сильное снижение числа доменов. Однако сейчас количество доменов стабилизировалось и их рост стал уже равномерным, во всех 69 зонах их зарегистрировано около 90 тысяч. За прошлый год прибавилось примерно 15 тысяч доменов, то есть около 20%. Спрос на геодомены увеличивается, и если в них поддерживать регистрацию, то плавный рост этих зон будет продолжаться — в первую очередь за счет регионального бизнеса, ориентированного на привлечение локальных клиентов.

Если говорить о российских доменах второго уровня, то Координационный центр затрачивает средства на рекламные кампании доменов .RU и .РФ, но, к сожалению, не проводит никаких акций, связанных со снижением цены для регистраторов. Они в свою очередь вынуждены поддерживать инициативы Координационного центра и периодически снижать цену на домены .RU и .РФ. По просьбе Координационного центра во время проведения РИФ-2012 RU-CENTER такое снижение цены осуществил. И если домен для конечного пользователя обычно стоит у компании 600 рублей, то на время этой рекламной акции он обошелся в 100 рублей. Соответственно, количество регистраций на время проведения данной акции выросло в несколько раз. В день рождения домена RU (18 лет) RU-CENTER просто дарил зарегистрированные в этот день домены. Судя по результатам акций можно сказать, что домены, зарегистрированные по более низкой цене, продлеваются практически так же, как домены, зарегистрированные по обычной цене. Но вообще регистраторам хотелось бы, чтобы Координационный центр кроме рекламных кампаний еще и снижал цену в реестре, как это делают зарубежные операторы реестров. 🍷

Александр Айгистов\*:

## «Информационное общество — окно в новый мир»

Об информационном обществе, «цифровом разрыве», поддержке НКО, комплексном подходе на фоне России — в интервью с общественным деятелем и руководителем РАРИО.

Беседовала Виктория Бунчук, ДИ

### Что скрывается за этими пятью буквами — РАРИО?

На этот вопрос есть два варианта ответа, и оба будут правильными. Российское агентство развития информационного общества в широком смысле — это хорошо известная организация, которая занимается привлечением граждан России к активной жизни в электронном пространстве, информационном обществе. В узком — крепкая команда единомышленников, достаточно молодых, увлеченных, можно даже сказать, азартных людей, мечтающих о той России, которая, по их мнению, станет прекрасным местом для жизни. Где не будет сложностей коммуникаций, в том числе финансовых. Возьмем хотя бы пожилых людей как одну из уязвимых частей населения. В большинстве своем они одиноки. С помощью инструментария информационного общества, которым мы занимаемся, можно облегчить им жизнь — например, получение таких услуг, как заказ лекарств на дом через Интернет.

В России пока много людей, которые боятся, не хотят или не могут пользоваться электронными госуслугами. Таких граждан надо обязательно склонить на нашу сторону. Иначе они окажутся за бортом, если взят курс на информатизацию страны; не смогут быть модернизаторами хотя бы в силу того, что не используют новшества. Нужно дать людям возможность открыть окно в новый мир, увидев который, они невольно станут менять мир вокруг себя.

Сейчас мы уже разработали методические рекомендации по обучению информационной грамотности

и интернет-коммуникациям граждан старшего возраста, сделали своего рода Библию, лишённую сложных терминов. Но вообще РАРИО началось с проекта «Тимуровцы информационного общества».

### Судя по названию проекта — это волонтерство, но волонтерство 2.0...

Именно. Проект связан с обучением информационной грамотности и интернет-коммуникациям социально незащищенных категорий граждан силами школьников и студентов. Это энергетические центры, где взрослые и пожилые люди, инвалиды, уволенные в запас военные, женщины после декрета и пострадавшие от кризиса обучаются, как раньше говорили, компьютерной грамотности. Почему я назвал такие центры энергетическими? Вот мы обучили к концу 2012 года примерно 270 тысяч человек, и из них, пожалуй, добрая половина не хотела покидать эти своеобразные клубы. Проявился синергетический эффект: старшие общаются с младшими и передают им свой опыт, а молодежь в свою очередь рассказывает, чем живет сегодня. Конечно, помимо обучения.

Кстати, мы подсчитали, что наши тимуровцы сэкономили для государственного бюджета более 2 млрд рублей на киберликбез. Ведь, чтобы в регионе обучить одного человека, нужно в среднем 7,5 тысяч рублей. И если 270 тысяч людей умножить на эту сумму, как раз и получатся 2 млрд.







\* руководитель —  
генеральный директор  
РАРИО, академик

### Какие российские регионы присоединились к этому движению?

Обучение идет в рамках распоряжений местных администраций и правительств.

Курсы проходят в аудиториях компьютерных классов, школ, вузов, различных средних учебных заведений. Программа действует по всей России, особенно распространена на Дальнем Востоке, в Республике Саха (Якутия), в Приморском и в Хабаровском краях, Омской и Челябинской областях.

### А как же центральные регионы, где, казалось бы, интернет-технологии наиболее развиты?

Я вам скажу, что интернет-технологии неплохо развиты и в Сибири, и на Урале... Но если говорить о волонтерстве — то это прежде всего тот же Дальний Восток, Сибирь. Наверное, там больше осталось от Советского Союза — в самом хорошем смысле. Мне кажется, чем дальше от федерального центра, от Москвы, тем люди спокойнее, добросердечнее. Более вежливые, более выдержанные и, как мне кажется, серьезнее относятся к своему жизненному выбору. Они конструктивны и, если выбрали себе какое-то дело, верны ему и последовательны. Там еще сильны традиции коллективизма, взаимоуважения, уважения к старшему, и даже наше отвратительное телевидение не помешало развитию молодежи.

Когда мы в ЦФО пытались возродить тимуровское движение, молодежь начала с вопросов: «Сколько я за это получу?» Некоторые из них, боясь переработать, настаивали, чтобы их обязанности были четко пропи-

«В России пока много людей, которые боятся, не хотят или не могут пользоваться государственными электронными услугами и сервисами. Этим людям нужно дать возможность открыть для себя окно в новый мир, увидев который, они невольно станут менять мир вокруг себя»



саны. С одной стороны, их можно понять, а с другой — есть же и другие ценности.

### Насколько я знаю, ваша команда РАРИО не только интернациональна, но и межрегиональна.

У нас в РАРИО работают специалисты из Республики Саха (Якутия), из Ставропольского края, из Челябинской области, из Приморского края, из Владивостока, из Центрального федерального округа. Самые талантливые, самые яркие, самые умные — как раз из субъектов Российской Федерации.

### Расскажите о тех мероприятиях, с помощью которых вы двигаете информационное общество в массы.

Наш основной проект — это международный фестиваль «Электронное будущее!». Идея создания вызрела после того, как мы придумали обучать взрослое население компьютерной грамотности с помощью молодежи. На сегодняшний день мы провели более 60 мероприятий за 4 года на территории России и за рубежом. Проект посвящен как раз привлечению людей к активной жизни в информационном обществе. Во время форума много общаемся с рядовыми гражданами, проводим большие мероприятия в местных администрациях по вопросам использования IT для работы с населением. В рамках фестиваля также проходят семинары и конференции, посвященные науке и инновациям, социальным отношениям, духовной культуре и нравственности в информационном обществе, философскому осмыслению киберпространства. Актуальны сейчас и «детские» вопросы: распространение порнографии, пропаганда суицида



и наркотиков. Серьезная тема на сегодняшний день — медиаобразование и медиаграмотность, ведь очень важно, чтобы молодое поколение разбиралось в тех информационных потоках, которые идут из Интернета, из телевидения, из радиоприемников, и отделяло зерна от плевел. Это вдвойне важно в условиях, когда западная пропаганда активно работает у нас и очень хорошо камуфлируется.

**О событиях фестиваля мы писали практически в каждом номере. С ним произошла интересная метаморфоза: он породил еще один общероссийский проект...**

Да, это Съезд некоммерческих организаций. Когда мы стали ездить по регионам, самыми активными участниками наших мероприятий были именно НКО. Они — эдакая бесштанная команда, привыкли жить без денег. Насущные для них вопросы — получение грантов, субсидий. У многих были замечательные проекты в области развития информационного общества, но неоткуда было взять средства, чтобы их воплотить. В итоге у нас собралась целая «копилка». С ней мы стали обращаться к одним грантооператорам, к другим, но везде от ворот поворот. Все люди занятые, а кто мы в то время были такие, чтобы с нами беседы вести? И тогда мы организовали первую всероссийскую конференцию «Госгарант», посвященную поддержке социально значимых проектов. Приехали почти из всех регионов делегаты. И на этой конференции было принято решение о преобразовании мероприятия в Съезд некоммерческих организаций.

В этом году он состоялся уже в третий раз, его посетили 900 делегатов из более чем 70 регионов России.

В рамках этого масштабного события проходили круглые столы, семинары и мастер-классы в области социального предпринимательства, субсидирования, налогообложения, различных юридических вопросов для НКО. Мы решили осветить весь спектр проблем, которые перед нами ставили НКО до съезда. Учредили Общероссийский совет некоммерческих организаций. К следующему съезду зарегистрируем эту организацию. Это ведь и есть «живое творчество масс», о котором когда-то писал Ленин. Сейчас многие съезды и крупные мероприятия организуются сверху — наши созданы снизу.

**А какие интерактивные мероприятия устраиваете?**

Мы посещаем детские дома, где оказываем посильную помощь детишкам и проводим с ними неформальные игровые мероприятия. Они придумывают и рассказывают, каким будет наше общество, напишканное гаджетами и различными информационными сервисами. Для них это очень интересно. Еще мы ездим в социальные дома, где совсем другие люди, которые считают, что у них все позади. Тем не менее многие из них тоже хотят обучиться ИТ. Когда мы занимаемся их внедрением, вопросы доступа, распространения — на первом месте. Понятно, что без кабеля, без спутников, без системы межведомственного электронного документооборота вперед не продвигаться. Но мы часто забываем просто о гражданах. «Цифровой разрыв» заключается не только в доступе к новейшим технологиям и в неравномерном развитии территорий. Есть еще и неравенство между теми, кто умеет жить в информационном



«Мы посещаем детские дома, где оказываем посильную помощь детишкам и проводим с ними неформальные игровые мероприятия. Они придумывают, каким будет наше общество, напичканное гаджетами и различными информационными сервисами»



обществе, и теми, кто пока не умеет. Чтобы избежать социальных рисков, мы обязательно должны комплексно заниматься вопросами развития информационного общества. Как технологиями, так и людьми.

#### **Здоровая критика должна помогать. Думаю, вы пользуетесь этим инструментом, так?**

Последняя тема, которую мы освещали, — недостаточное проникновение Интернета в глубинку, в районы Крайнего Севера, Дальнего Востока, Сибири, Урала, Северного Кавказа. Проблема не решается, потому что ей занимаются бизнес-структуры. Они стремятся сначала извлечь прибыль, а потом думать уже обо всем остальном. Представьте, если бы в 1920-е годы план ГОЭЛРО — электрификации всей страны — был бы отдан какой-то бизнес-структуре, у которой самое главное — получение прибыли, а не социальное благо для всей страны!..

Невзирая на расстояния, трудные природные условия, недостаток транспорта, электрификация завершилась в кратчайшие сроки, потому что был приказ. Вот и сейчас должен быть такой приказ. Должно быть государственное субсидирование, должны быть обозначены приоритеты политики. И делать это надо немедленно, нельзя растянуть на пятилетку. Я считаю, что 2 года — максимальный срок, за который государство в состоянии решить все вопросы с распространённостью Интернета. Мы ездим по регионам, люди обращаются к нам с насущными просьбами, и одна из них — дайте Интернет! Упрекают: вы про него рассказываете, но у нас его нет. Или жалуются: он у нас вялый, дорогой.

#### **В каких регионах эти проблемы ощущаются особенно?**

Вы знаете, почти во всех регионах где-нибудь — да не хватает. Даже в Московской области плохо. Вот она рядом, а пока ничего толком там не можем с качеством и доступностью Интернета поделать. Есть еще много технических проблем, которые, увы, не решены. Недавно выяснилось, что даже в Москве плохо обстоит дело с мобильной связью: столичные власти дали всей большой тройке оценку 3+ по качеству.

**«Цифровой разрыв» — не только в доступе к новейшим технологиям. Есть еще и неравенство между теми, кто умеет жить в информационном обществе, и теми, кто пока не умеет»**

#### **Есть ли реальные результаты деятельности РАРИО? Я помню, вы говорили о том, что с вашей подачи удалось отменить роуминг.**

В 2008-2009 годах, когда мы начали ездить по регионам, люди жаловались на дорогую междугородную телефонную связь и неоправданно высокие тарифы на роуминг. Мы много поднимали эту тему, и в конце концов к нам прислушались: 2 года назад объявили о снижении тарифов. Мы считаем, эту работу надо продолжать: совсем отменить плату за внутрисетевой роуминг и междугородную связь. Компании, предоставляющие эту связь, не обеднеют — люди будут звонить больше.

Еще одна история связана с Дальним Востоком. Будучи впервые там, мы с ужасом узнали, что стоимость Интернета доходит до 15 тысяч рублей в месяц.



«Наш основной проект — это международный фестиваль «Электронное будущее!», во время которого мы много общаемся с рядовыми гражданами, проводим большие мероприятия в региональных администрациях по вопросам использования информационных технологий для работы с населением»



В разговорах молодежь признавалась, что отсутствие Интернета многим затрудняет жизнь и они подумывают о переезде. Мы тогда тоже забили тревогу, убеждали субсидировать отдаленные районы. И нас опять услышали: теперь тарифы составляют от 300 до 500 рублей.

#### Расскажите о тех, кто помогает РАРИО.

Сейчас в субъектах Федерации более 160 членов РАРИО, из них больше 30 полномочных представителей. Они действуют от нашего имени, осуществляют наши проекты. Это такие же энтузиасты, у многих основная деятельность не связана с общественной работой, но это любимое дело, где они сворачивают горы. Мы помогаем своим представителям получать региональные гранты, субсидии на осуществление проектов нашего агентства. Кроме того, на протяжении многих лет с нами сотрудничают несколько постоянных бизнес-партнеров. Это RU-CENTER, Лаборатория Касперского, «Линуксцентр» и другие. Они ездят с нами по регионам, помогают распространять тимуровское движение.

Да и сами тимуровцы — настоящие патриоты. За счет такого «подлеска» новое поколение вырастет правильное. И, конечно, мы очень хотим, чтобы такие замечательные ребята оставались в своих регионах и развивали их (это одна из наших задач).

#### Можете вспомнить случай, когда вас в хорошем смысле поразили люди из регионов?

Вспоминается наше путешествие в Якутию, в село Хоточчу, недалеко от Якутска. Весной река Лена вышла из берегов и все в этой деревеньке затопила. Село раз-

метало, а людей успели спасти и вывезти. Потом вода ушла, жители вернулись. Как раз мы приехали. Зрелище было ужасное!

Нас позвали в маленький домик, сколоченный из ящиков, фанеры, картона. Жить там было невозможно: через 2-3 месяца снова начинались морозы. Но в постройке жила целая семья. На раскладушке лежала 90-летняя женщина. А домочадцы сразу к нам с вопросом: «Вы же из Москвы? Можете поговорить с президентом, чтобы не забирали раскладушку?» Объяснили, что МЧС раздавало всем пострадавшим раскладушки, а теперь забирает их обратно. Старушка была совершенно слепая, не могла встать. Она нас подозвала и тихо просит: «Вы родственников моих не слушайте, Путина с Медведевым ничего не говорите. Не отвлекайте их от работы, мы здесь сами разберемся». Женщина говорила слова, от которых слезы наворачивались. Я подумал, что вот с таких людей и надо брать пример.

В этом же селе была полностью разрушена школа. Река унесла бревна в Северный Ледовитый океан. Рабочие уже строили новое здание, но тут встала другая проблема: если будет недобор учеников, школу закроют, а село расформируют. Тогда его жители решили по несколько детей взять из детских домов. Все вместе они построили рядом со своими домами теплицы и в них выращивают цветы, кактусы, фрукты. И это при 60 градусах мороза зимой! Они даже снимают и продают урожай, чтобы поддержать свои большие семьи.

#### Скажите, а что вы думаете о России как гражданине, как туристе, как общественный деятель?



«Я испытываю боль от того, что было испорчено в 1990-е и 2000-е. Но думаю, новое поколение это все же исправит — скажем так, восстановит историческую справедливость»

Я, наверное, скажу то, за что сами читатели журнала меня покритикуют. Мне не очень нравится архитектура наших городов — эта эклектика, граничащая с хаосом, архитектурной глупостью, где коррупция, взятки прямо на поверхности: купили кого-то, засунули свой торговый центр, испортили облик города. Я испытываю боль от того, что сделано в 1990-е и 2000-е. Но думаю, новое поколение все исправит — скажем так, восстановит историческую справедливость.

Эта внешняя неустроенность связана с внутренними противоречиями нашего общества. Власть в России не прислушивается к мнению людей и часто принимает решения, не советуясь с ними. И на местах, и в регионах, и в федеральном центре. Если избавимся от этого недостатка, нам будут самые сложные задачи по плечу. Я, конечно, говорю о том, что касается нашей сферы деятельности — информационного общества. Например, никто не спросил у людей, нужно ли это цифровое телевидение или лучше сначала контентом заняться и миллиарды эти бросить на то, чтобы изменить наше телевидение.


**А сейчас, на ваш взгляд, власть стала больше советоваться с народом или нет?**

Только когда дело доходит до крайностей. Вот в случае с оснащением веб-камерами избирательных участков вопрос оказался в поле зрения президента и был решен за 2,5 месяца. А если бы его включили в госпрограмму «Информационное общество (2011–2020 годы)», то реализация растянулась бы лет на семь.

**То есть, пока гром не грянет...**

Да, и так во многом. Чтобы проводить интернетизацию, можно субсидировать бизнес. Но лучше, на мой взгляд, чтобы распространением Интернета занималось ФГУП, где будут план и госбюджет. Конечно, легко рассуждать со стороны. Но для меня хорошим примером была история с веб-камерами. Я понял, что ресурс у государства есть и его нужно использовать. И даже такая сложная задача может быть в кратчайшие сроки выполнена. В данном случае я за вмешательство государства. Потому что бизнес ни в какие деревни, ни в какие села не пойдет протягивать эти кабели. Ему это не выгодно. И только государство может приказать. Пусть прикажет!

**Какую положительную отдачу вы получаете от своей деятельности?**

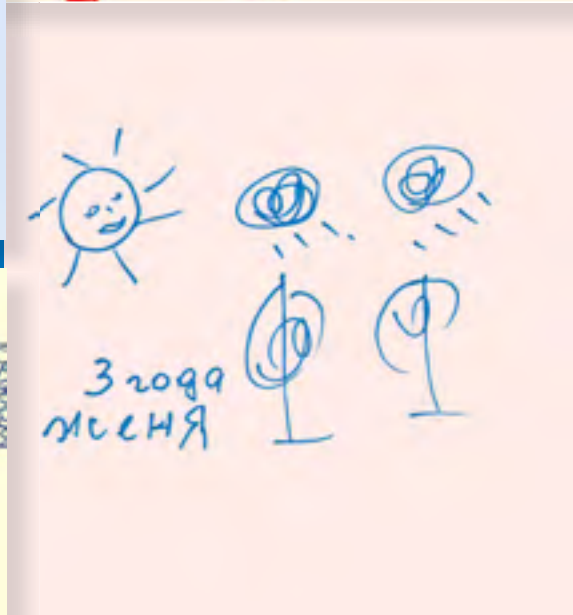
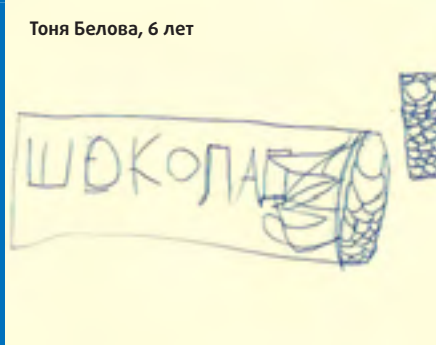
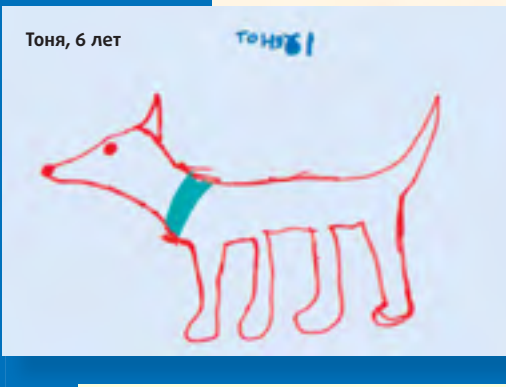
Ну материальное вознаграждение небольшое, но мы не бедствуем. РАРИО выполняет госзаказы. Конечно, таких зарплат, как в бизнесе, у нас нет. Отдельным общественным структурам и НКО можно позавидовать — они жируют. Но я вам скажу, у них деятельности нет особенной, а много пиара, шума. Иные организации, занятые общественной деятельностью, представляют собой скрытые бизнес-структуры. А где бизнес, там нет служения. На мой взгляд, сытый человек не будет столь активным и много работать. И потом там, где много денег, есть зависимость. А зависимый человек не сможет очень резко выступать или критиковать. А мы критикуем. Нам никто не скажет: цыц, говорите сегодня это, а завтра — то. Это наш выбор. 



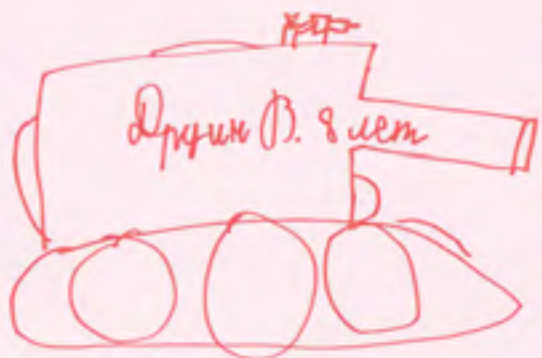
3+

От каждого по рисунку — каждому по домену. И не важно, сколько художнику лет.

27 октября 2012 года состоялся гала-финал конкурса «Московская семья», который ежегодно проводится Департаментом семейной и молодежной политики города Москвы. В мероприятии принял участие и RU-CENTER: раздавал домены .MSK.RU, рассказывал о своих социальных проектах... ну и подрабатывал нянкой, да. Один из конкурсов, участие в котором и могло принести «московский» домен, предлагал участникам нарисовать нечто «ми-мишное». Взрослые, как водится, отказывались от подобного самовыражения. Дети же, окружив стенд RU-CENTER, старательно и с большим удовольствием выводили танчики, солнышки и разных невиданных зверей. В общем, пару-то часов родителям на передышку RU-CENTER дал.



В следующем номере «Доменных имен» ждите продолжение условной рубрики «Нарисуй ми-мишку». Ее героями станут серьезные участники серьезной конференции



«У локатора руб землей...»

Дамира, 9 лет



Даня, 4 года



Аня, 5 лет



Мила 10 лет

# Праздник позитива

Сегодня «Позитивный контент» — это не просто конкурс, признанный как в профессиональных, так и пользовательских кругах, но целое движение, сообщество молодых и креативных. Это площадка, где можно заявить о себе.

## Лауреаты основных номинаций, «Позитивный контент-2012»



[www.molod-nv.ru](http://www.molod-nv.ru)

Молодежь Нижневартовска, ХМАО — Югра, Нижневартовск



[www.okrae.odbvrn.ru](http://www.okrae.odbvrn.ru)

Краеведческий интернет-ресурс «Детям о Воронежском крае», Воронеж



[newtimix.nios.ru](http://newtimix.nios.ru)

Молодежный информационно-развлекательный журнал Timix, Новосибирск



[potoschryadom.ru](http://potoschryadom.ru)

Общероссийский портал для детей и подростков «Помощь рядом», Санкт-Петербург



[russkiy-na-5.ru](http://russkiy-na-5.ru)

«Русский на 5», Москва



[tema-ddm.ru](http://tema-ddm.ru)

Детское движение Москвы, Москва



[www.murzilka.org](http://www.murzilka.org)

Сайт журнала «Мурзилка»

В 2012 году в адрес оргкомитета конкурса сайтов «Позитивный контент» поступили 799 заявок, из них были одобрены и допущены к участию всего 222 сайта. Эксперты очень тщательно подходили к отбору сайтов — с каждым годом качественная планка «Позитивных» участников становится все выше. Победителями в основных номинациях стали 7 сайтов, представляющих разные уголки России — Нижневартовск, Воронеж, Новосибирск, Санкт-Петербург, Москва



**В** 2013 году конкурсу сайтов для детей, подростков и молодежи «Позитивный контент» исполнится пять лет. Читателям нашего журнала «Позитивный» уже знаком — представление в лицах состоялось в осеннем номере «Доменных имен» версии 2011 года. А посему растекаясь мыслью по древу не будем, напомним лишь виртуальный адрес: [www.positivecontent.ru](http://www.positivecontent.ru).

И вообще накануне юбилея принято говорить о достижениях. Расскажем же о них и в контексте конкурса. Почему мы — сейчас и здесь? Да потому что бессменные организаторы сего позитива — RU-CENTER, Фонд развития Интернет (SU) и Координационный центр доменов RU и РФ.

Итак, к пяти годам «Позитивный контент» подошел с таким багажом:

— на основе разработок и фонда сайтов лауреатов и финалистов конкурсов была создана уни-

кальная система мониторинга и сертификации сайтов (так называемый белый список) — [wl.positivecontent.ru](http://wl.positivecontent.ru);

— в конкурсе появилось Молодежное жюри, в которое вошли старшеклассники и студенты из разных городов России;

— «Позитивный» обзавелся группами в социальных медиа, в которых планируется проводить разбор полетов: давать рекомендации сайтам-участникам, хвалить или журить их посредством народного мнения;

— появились новые специальные номинации; в 2013 году оргкомитет откроет спецноминацию для сайтов, ориентированных в том числе на людей с ограниченными возможностями здоровья, и так далее.

Пока мы ждем старта нового конкурса, который состоится 1 июня 2013 года в 25 городах России одновременно, предлагаем вам познакомиться с лауреатами «Позитивного контента-2012». **ДИ**

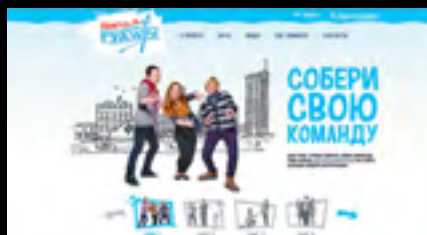
Особенностью «Позитивного контента-2012» стали региональные номинации, учрежденные профильными региональными министерствами и департаментами. Победители этих спецноминаций награждались в недрах министерств непосредственно в своих городах

## Лауреаты специальных номинаций, «Позитивный контент-2012»



[devichnik.su](http://devichnik.su)

Сайт для девочек и девушек «Девичник», Москва



[www.gudwin-shkola.tv](http://www.gudwin-shkola.tv)

Сайт проекта ГУДВИНШКОЛА, Московская область, Дубна



[www.soldvictory.ru](http://www.soldvictory.ru)

«Солдаты Победы», Самарская область, Сызрань



[www.artandyou.ru](http://www.artandyou.ru)

Портал о культуре и искусстве Art and You, Москва



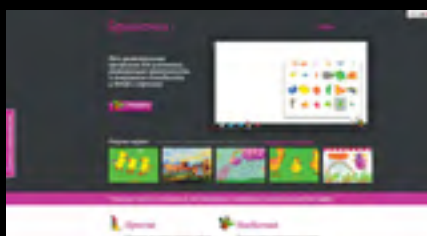
[www.drevo-info.ru](http://www.drevo-info.ru)

Открытая православная энциклопедия «Древо», Калуга



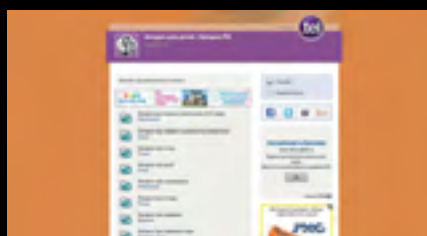
[www.olgakom145.blogspot.com](http://www.olgakom145.blogspot.com)

Блог Ольги Николаевны Комаровой, Омск



[www.brushechka.ru](http://www.brushechka.ru)

Программа/сервис для рисования онлайн «Брашечка», Екатеринбург



[www.zagadki.tel](http://www.zagadki.tel)

«Загадки для детей», Красноярск



[www.finnougoria.tv](http://www.finnougoria.tv)

Видеопортал ФИННОУГРОВИДИЕНИЕ, Республика Коми, Сыктывкар

# Вторичный апокалипсис

Первой крупной продажей 2013 года стала продажа «бейсбольного» домена [Rockies.com](#) за \$1,2 млн. Спустя пару дней эту «ставку» перебил [Rapam.com](#), который ушел с молотка за \$1,6 млн.

Согласно исследованиям, покупателей на доменных аукционах можно разделить на три группы: ценители лаконичных доменов, охотники за престижными зонами и борцы с дефисами.

Бывший российский киберсквоттер Павел Гросс безвозмездно, из любви к искусству передал домен-опечатку [Kinopoisk.ru](#) portalу «КиноПоиск» (официальный адрес — [Kinopoisk.ru](#)). Ошибочный домен собирал до 1000 уникальных посетителей в выходные

Первым доменом, проданным в зоне XXX, стал [Gay.xxx](#). За него выручили рекордные \$500 тыс. Домен купило издательство, выпускающее журналы для сексуальных меньшинств.

В 2012 году [Jackpot.com](#) бы продан за \$500 тыс. И среди «азартных» доменов оказался самым дешевым. Так, [Casino.com](#) и [Slots.com](#) были проданы за \$5,5 млн. На \$2 млн меньше заработал [Gambling.com](#). Закрывает список [Poker.org](#) с результатом \$1 млн

Ценность доменного имени снижается, если оно длиннее 10 символов, доказательством служит продажа домена [iWillUseGoogleBeforeAskingDumbQuestions.com](#) (ЯОткроюГуглПреждеЧемЗадаватьГлупыеВопросы.com).

Домен [Sex.com](#), который был продан в ноябре 2011 года за \$13 млн, попал в Книгу рекордов Гиннесса как «Самое дорогое доменное имя». Домен перепродавался два раза. Но до этого момента его рекорд не побит.

Доменное имя [Facemash.com](#), которое использовал для своего первого проекта Марк Цукерберг, было продано в 2010 году с аукциона в Сан-Франциско за немногим более \$30 тыс.

Домен [GiftBaskets.com](#) ушел с молотка за \$350 тыс. Его приобрел владелец домена [WineGiftBaskets.com](#), с которого уже настроен редирект на более лаконичного собрата.

Самой крупной сделкой 2012 года стала продажа домена [GiftCard.com](#) («подарочная открытка») за \$4 млн. Новый владелец — одноименная компания [GiftCardLab](#), лидер в области электронных открыток.

В 2011-м был продан домен [Moskva.com](#) за \$216 тыс. Сделка примечательна тем, что главное действующее «лицо» — кириллический домен-гибрид, а сумма — крупнейшая из когда-либо отданных за IDN.

Компания [VeriSign](#) обратилась в ICANN с предложением создать сервис, с помощью которого регистраторы могли бы продавать и обменивать доменные имена, которые более не нужны их клиентам



**КОНСТРУКТОР  
САЙТОВ**

★ Создать сайт  
может каждый ★

Тестовый доступ на 14 дней

Хостинг уже включен

Профессиональные шаблоны

Редактирование с помощью мыши

Загрузка фото и видео





# Ваш **biz** нес-домен

Узнайте о преимуществах домена BIZ на сайте [Biz.nic.ru](http://Biz.nic.ru) 