

СЕМИНАРЫ ДЛЯ ПАРТНЕРОВ И КЛИЕНТОВ:

- На площадке RU-CENTER
- В регионах на площадках партнеров и вместе с партнерами

про домены, хостинг, сайты и рекламу...
...и не только!

отчеты о приключениях — на сайте blog.nic.ru

Если вы — наш клиент (или еще не клиент) – приходите на семинар!

Если вы — наш партнер – присылайте ваши предложения: давайте проводить семинары вместе!

ИЗДАНИЯ

ЖУРНАЛЫ

в нашем офисе и
на мероприятиях



КНИГИ

в книжных магазинах



Доменные имена

весна 2010

*
Российский суд
признал приоритет
домена
с. 18

с. 13 /ICANN разошлась с Минторгом США

с. 36 /.РФ как на ладони: интервью директора
Координационного центра

/Домен .РФ

с. 25
с. 52 /Интервью директора RU-CENTER: больше, чем регистратор

с. 64 /E-mail и кириллица пока не подружились

с. 34 /Кем управляется DNS

Надежный хостинг от надежной компании

- для сайтов любой сложности — от личной страницы до серьезного корпоративного проекта, портала или интернет-магазина
- для клиентов любого уровня запросов — от тех, кому нужно «БЫСТРО, ПРОСТО И ПОНЯТНО», до искушенных системных администраторов, которые любят сами разбираться во всех тонкостях настройки

Быстрый хостинг

- даже при большом количестве посетителей
- даже при пиковых нагрузках
- резервирование оборудования и каналов

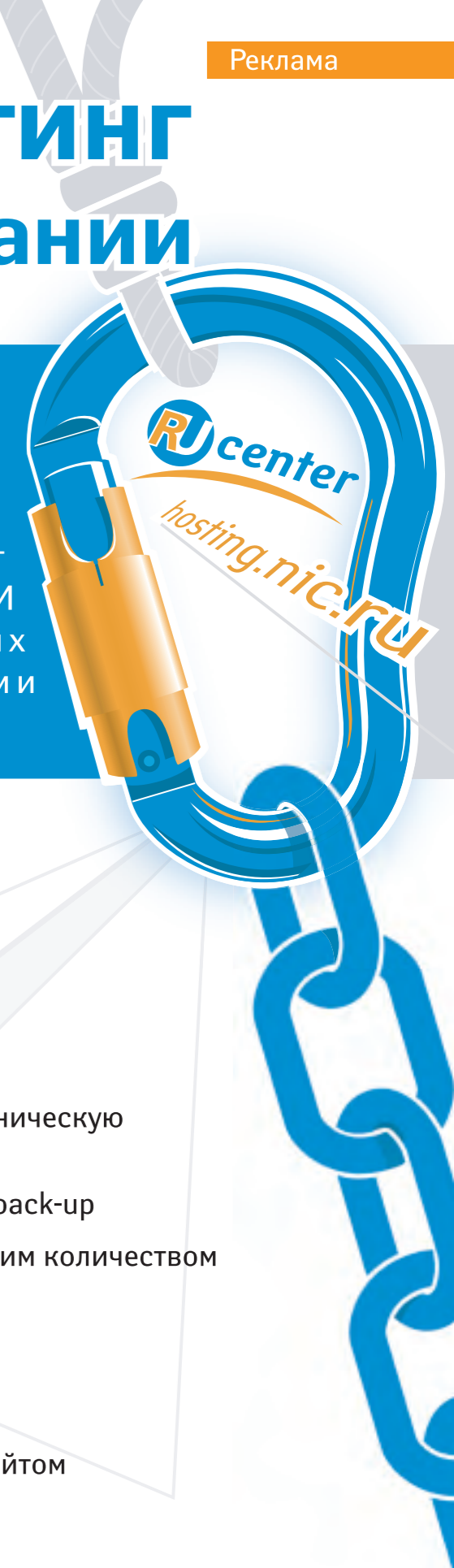
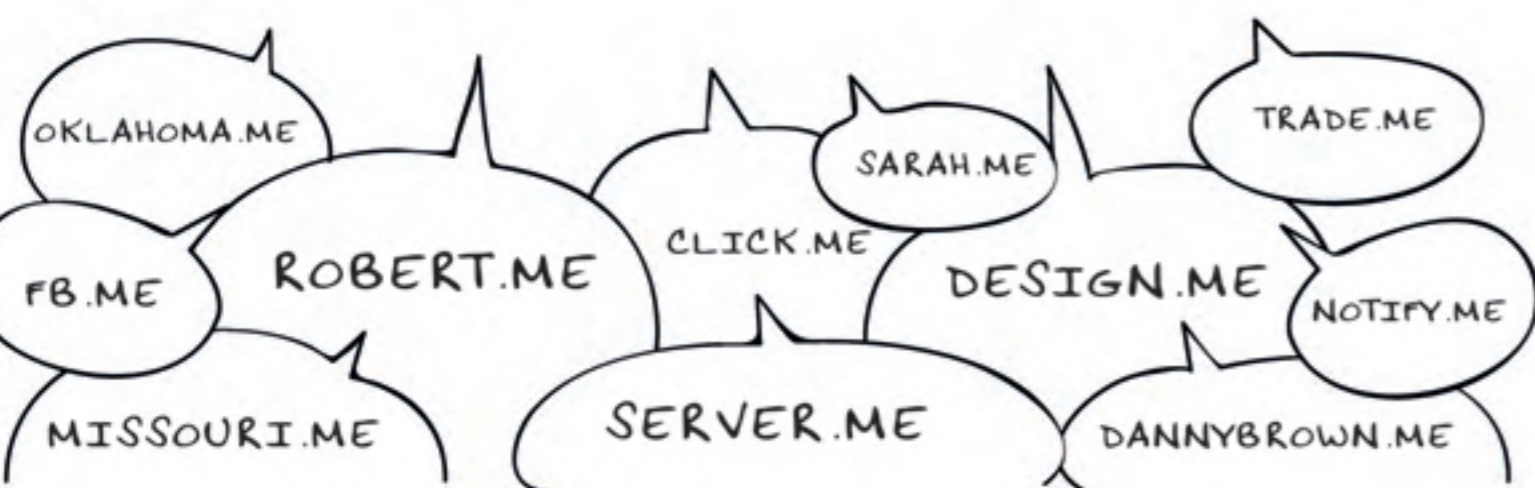
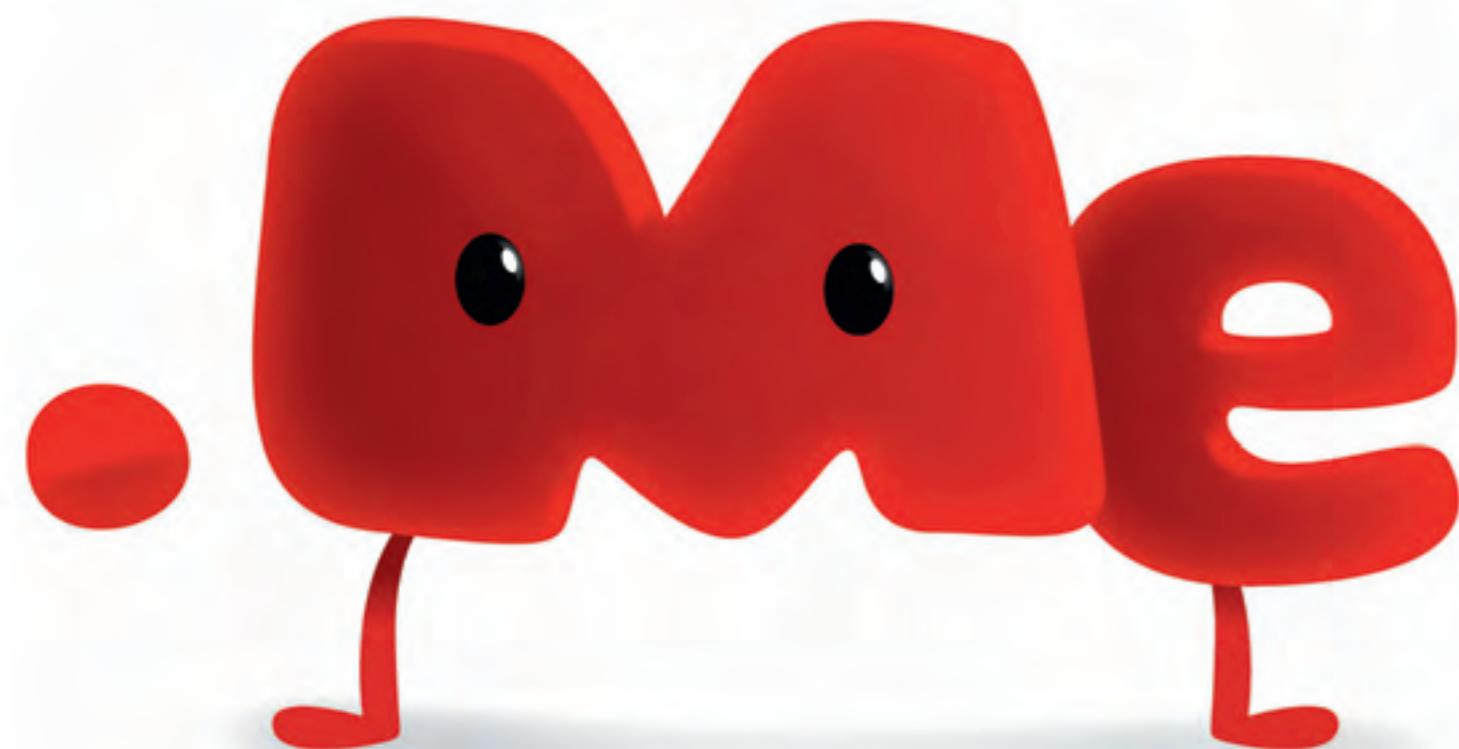
Надежный хостинг

- современное оборудование гарантирует техническую надежность работы сайта
- круглосуточный мониторинг и ежедневный back-up
- гарантия надежности - опыт работы с большим количеством клиентов

Удобный хостинг

- легко управлять, удобно настраивать
- предустановленные системы управления сайтом и блогом (CMS)
- система прогнозирования сбоев

Надежный хостинг — фундамент устойчивой работы сайта
hosting.nic.ru



.ME – домен для вас!

Присоединяйтесь к .ME и сделайте ваше общение в Интернете запоминающимся!

С момента запуска в 2008 году .ME стал доменом для пользователей, желающих подчеркнуть свою индивидуальность в Сети.

.ME – это:

- более 350 тысяч зарегистрированных доменных имен за два года с момента запуска – абсолютный рекорд среди национальных доменов
- 121 регистратор и владельцы доменов в 200 странах мира
- схожее значение домена в Английском, Испанском, Голландском, Итальянском и других языках
- FB.ME – быстрый доступ к сайту социальной сети Facebook
- Despicable.me – официальный сайт нового 3D-фильма производства Universal Pictures

Используйте .ME:

- для размещения веб-сайтов, призывающих к действию: PicFor.Me, WhyHire.Me, ReTwt.Me, Tattle2.Me
- в доменах, совпадающих с именами собственными: Bruce.Me, DannyBrown.Me, Ivanov.Me
- для социальных сетей: Missouri.Me, YouAnd.Me, ByHand.Me
- для короткого адреса вашего сайта: WP.Me, Shortn.Me, Fwd4.Me, Zapp.Me, USAT.Me



Доменные новости

8



ICANN по-новому
Отношения ICANN с правительством США изменились

Факты, мнения
Краткие сообщения



Домены в законе
Тенденции Интернета в правовом поле

18

13



Домен РФ: первый этап истории
Все подробности о становлении .RF

16

Доменный телеграф
Новинки со всего света — одной строкой



Инфографика
Кто и как управляет глобальным доменным пространством

25

32

34

Новости

Официоз

Главная тема

Технологии

Соседи

Безопасность

ME — домен Черногории
Национальный домен, который стал международным

Новые домены
Адреса со всего света

73

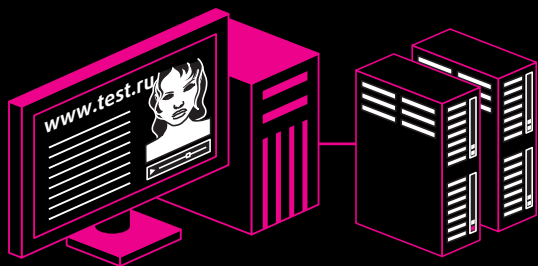
76



78

Безопасное использование сайтов
Популярные новинки — не панацея





Инфографика

Домен, сайт, хостинг — отношения сторон

22



Юбилей RU-CENTER

Новое десятилетие ведущего российского регистратора

56



Алексей Лесников

Эксклюзивное интервью директора RU-CENTER

52



Андрей Колесников

В своем интервью директор Координационного центра (администратора домена РФ) делится впечатлениями и планами, связанными с развитием доменного пространства

36

На запасном пути

Проблем с постройкой уникального домена оказалось больше, чем ожидалось

42

Этапы регистрации домена РФ

Обновленный график ввода в строй нового домена

46

Будущее домена РФ

Ненаучная фантастика о зоне .RF

48



Веб-стандарты: когда выигрывают все

Стандарты стали современностью веб-разработки

59



Кириллица в адресации

Не всякий сможет легко перейти на кириллицу в доменных именах

64



Откуда IP-шки?

Геолокационные сервисы — необходимый инструмент

68

Несколько слов в заключение

Безопасность в зеркале фактов

80

<head>



нциклопедия

сайтостроения

</head>

<title>

Создайте неповторимый сайт

</title>

<body>

<img

ASP CGI .NET
 HTML PHP GIF CSS TR
 CGI WEB XML WML SCRIPT JS
 RSS TD FLASH BODY ASP SQL RSS
 HTML CSS JS FLASH WML STYLE WEB
 FLASH XML SQL HTML ASP UL VAR JS GIF
 FONT BODY GIF VAR WEB CGI PHP XML DIV
 TR RSS XML ASP WEB SCRIPT BODY WML CSS
 JS BODY SCRIPT XML WEB CSS JS WML CGI SQL
 HTML BODY XML VAR WML XML JS BODY XML JS
 GIF CGI XML WEB STYLE XML PHP GIF FLASH WML
 XML VAR FONT WEB JS ASP WML FLASH CGI FLASH
 SCRIPT CSS ASP GIF FLASH XML WML XML PHP TD
 WML GIF UL WEB CSS PHP DIV XML BODY ASP CSS
 XML SCRIPT WML BODY XML VAR WML PHP WML
 FONT VAR WEB CGI PHP XML DIV XML ASP PHP
 CSS ASP FLASH XML WML BODY XML VAR XML
 HTML ASP UL VAR JS GIF FONT BODY FLASH
 UL WEB CSS PHP DIV PHP ASP FLASH DIV
 STYLE XML PHP GIF FLASH BODY UL
 XML PHP WEB CSS WML BODY JS
 VAR WEB XML WML FLASH
 BODY XML VAR GIF
 VAR

CSS

HTML

</img

PHP

SQL

XML

HTML

Как избежать нарушения авторских прав?

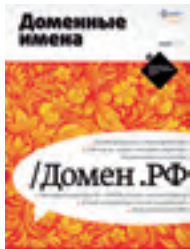
Зачем нужен блог?

site.nic.ru

Что стоит размещать на сайте?

С чего начинать создание сайта?

</body>



Учредитель

ЗАО «Региональный сетевой информационный центр»
123481, Москва, Свободы, 91,
корп. 2, (495) 737 69 75

Издатель

Ателье «Афиши»
atelier.afisha.ru
ООО «Компания Афиша»
125009, Москва, Большой
Гнезниковский пер., 7
(495) 785 17 00

Адрес редакции

123308, Москва, 3-я Хорошевская, 2,
стр. 1, e-mail: info@nic.ru

Главный редактор

Александр Венедюхин

Редактор номера

Виктория Бунчук

Редакционная коллегия

Андрей Воробьев, Сергей
Горбунов, Федор Смирнов

Ателье «Афиши»

Издатель

Наталья Стулова

Дизайн и верстка

Алексей Симонов, Данила
Шорох, Виталий Шебанов

Автор макета, арт-директор

Алексей Симонов

Ответственный секретарь

Алина Антонова

Фоторедактор

Нина Махмурова

Менеджер проекта

Алина Рябошапка

Цветоделение

Виктор Тишаков, Борис Воропаев,

Александр Каштанов

Корректор

Светлана Кантонистова

Печать

ПК «Пушкинская площадь»

Тираж: 10 000 экземпляров

Редакция не несет
ответственности за содержание
рекламных материалов.
По вопросам размещения
рекламы обращайтесь
по адресу: info@nic.ru

Наш адрес в Интернете: dn.nic.ru

Свидетельство о регистрации
СМИ в Федеральной службе
по надзору в сфере массовых
коммуникаций, связи и охраны
культурного наследия ПИ
№ФС77-36679 от 22 июня 2009

© ООО «Компания Афиша», 2010
© ЗАО «РСИЦ», 2010 — Закрытое
акционерное общество
«Региональный сетевой
информационный центр»



Александр
Венедюхин,
главный
редактор «ДИ»

Слово редактора

Уважаемые читатели!

Выбрать тему номера для очередного выпуска журнала оказалось несложно: действительно, вряд ли возникнут сомнения, что главным событием доменного рынка на рубеже 2009–2010 годов стал кириллический домен РФ. Даже если говорить о Рунете в целом, домен РФ все равно оказывается среди знаковых и самых широко освещаемых тем.

Если еще раз изменить масштаб оценки событий, то для мирового инфопространства кириллица в системах адресации Интернета оказывается элементом важного и хорошо заметного движения — расширения доменного пространства, появления в сервисах преобразования адресов национальных алфавитов. Направление движения сформировалась довольно давно, еще в начале 2000-х годов, но бурное проявление относится к концу первого десятилетия XXI века. Именно сейчас идут наиболее жаркие споры вокруг новых принципов развития системы доменных имен. Именно сейчас широкая интернет-общественность узнала о намеченных изменениях и в результате принялась живо формировать разные лагеря «сторонников», «противников», «равнодушных».

Конечно, домен РФ — пока что только самый ожидаемый проект. «Дополнительные»

домены верхнего уровня могут появиться «по графику», а могут и задержаться. (Например, логичной причиной затормаживания разветвления нового доменного пространства является ввод в строй защищенной версии DNS — DNSSEC.) Но главный двигатель механизма расширения адресного пространства вовсе не собирается останавливаться. Этот двигатель — группа модных и раскрученных тенденций, «делающих информационный мир плоским».

Думаю, понятно, что означает «делать плоским»: в современном Интернете особенно популярны «горизонтальные», «одноранговые» связи и отношения, и эта технологическая мода заставляет сервисы развиваться в единой плоскости. Классическая DNS подразумевала развитие иерархической системы доменов, рост должен был происходить вглубь. Но такой принцип не находит поддержки у законодателей моды на технологии: новому массовому пользователю Интернета сейчас требуется «плоский мир». Поэтому и DNS нынче станет расти не в глубину, а в ширину, в одной — общей — плоскости доменов первого уровня. И домены, записываемые символами национальных алфавитов, могут стать первопроходцами, ступившими на эту доселе неведанную плоскость.



Крупнейший регистратор в России

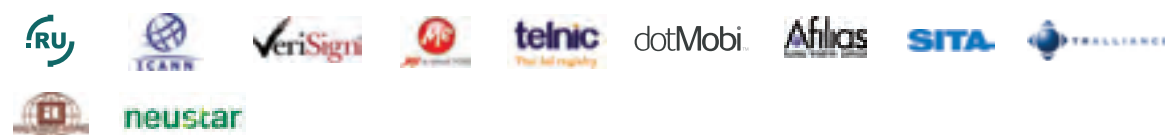
10 лет на рынке

1,5 миллиона доменов

Домены



Аккредитованный регистратор





Андрей Воробьев,
директор департа-
мента по связям
с общественностью
RU-CENTER

Даешь рекорды!

2010 год для российской доменной индустрии обещает стать годом как количественных, так и качественных изменений. Сначала о числах. Этим летом российский домен RU перешагнет отметку в 3 млн зарегистрированных имен — правда, в десятке крупнейших национальных доменов в связи с этим вряд ли произойдут какие-либо изменения. RU, добравшись до 6-й строчки в мировом рейтинге национальных доменов, похоже, закрепился на этой отметке надолго. До лидеров доменной гонки — .DE (13,5 млн* доменов второго уровня), .CN (8,6 млн доменов второго уровня, 13,4 млн — вместе с доменами третьего уровня) и .UK (8,2 млн доменов третьего уровня в 7 публичных поддоменах) — нам очень далеко. Больше 1 млн регистраций отделяет нас от голландского домена NL, занимающего четвертую позицию рейтинга. Seriously российский домен может бороться разве что за право замыкать пятерку лидеров ccTLDs, но в этой борьбе у нас уж очень сильный соперник — европейский домен EU, который растет весьма уверенно.

Помимо внешних конкурентов у домена RU теперь целых два внутренних. Первый — домен SU — наследие СССР, в этом году ему исполнится 20 лет, и, похоже, в честь юбилея он перешагнет символический рубеж в 100 тыс. зарегистрированных доменов второго уровня, доказав тем самым, что есть еще порох в по-

роховницах. Второй конкурент домена RU — молодой кириллический домен РФ, имеющий все шансы со временем не только догнать, но и обогнать .RU. После того как система доменных имен будет обучена русской грамоте, может произойти серьезное качественное изменение не только отечественной доменной индустрии, но и всего национального интернет-сегмента.

Домен РФ — это своего рода инновация, с которой связаны ожидания развития Рунета. Вот почему мы практически не раздумывали, когда выбирали главную тему этого номера — национальный кириллический домен РФ. К моменту сдачи номера в печать стало известно о продлении периода приоритетной регистрации доменов.РФ. Мы рады, что коллеги из Координационного центра прислушались к нашему мнению и мнению специалистов по охране интеллектуальной собственности и расширили перечень лиц, имеющих право на приоритетную регистрацию. Это, безусловно, пойдет на пользу юному домену и защитит его от большого количества громких судебных разбирательств в будущем. Со своей стороны могу пообещать, что компания RU-CENTER, стоявшая у истоков русскоязычных доменных имен, продолжит делать все возможное, чтобы кириллические домены пришли к вам по душе.

Как всегда, желаю вам приятного чтения, ярких идей и красивых доменов.



Здесь и далее приведены
данные по состоянию
на 1 марта 2010 года

MY.NAME

Домен NAME, появившийся в 2001 году, — в числе доменов, сформировавших первую волну расширения адресного пространства

Многоязычные домены .NAME

В ноябре 2009 года в домене общего назначения NAME стартовала открытая регистрация многоязычных имен (IDN) с символами всех языков мира, в том числе и русского. Регистрация осуществляется в соответствии с принципом «первому обратившемуся».

Домен NAME предназначен для всех, кто хотел бы в качестве доменного имени зарегистрировать свои имена и фамилии. Сегодня в «именном» домене функционирует около 300 тыс. имен. Функции администратора зоны выполняет компания Verisign, один из крупнейших в мире провайдеров различных интернет-услуг.



Пропал домен Швеции

13 октября 2009 года более 900 тыс. сайтов в доменной зоне Швеции .SE оказались недоступными из-за ошибки при обновлении записей DNS. Невозможной была и доставка электронной почты по адресам, оканчивающимся на .SE.

Коллапс произошел во время планового обслуживания домена SE, когда был запущен скрипт, который содержал ошибку, а именно — не добавлял символ точки к окончанию доменной зоны. Без этой точки внешние DNS-серверы перестали считать «SE» доменной зоной верхнего уровня. Для большинства пользователей последствия инцидента были исчерпаны через час, когда крупнейшие провайдеры Швеции обновили свои DNS-записи. Однако некоторым клиентам небольших компаний пришлось ждать сутки, когда произошло уже автоматическое обновление записей.

Русский Forbes отсудил домен

В январе 2010 года по решению Арбитражного суда города Москвы ИД «Аксель Шпрингер Russia», российский издатель Forbes, и Forbes Media LLC получили право на использование доменного имени Forbes.ru, которое ранее принадлежало туристической компании «Лэндмарк VIP-сервис».

За этим случаем с интересом следят доменеры, так как трактовка значения домена таким образом, чтобы не привязывать его к созвучной торговой марке, — хорошо отработанный инструмент защиты захваченных громких имен от их исторических владельцев

Суд обосновал свое решение тем, что «никто не вправе использовать без разрешения правообладателя сходные с его товарным знаком обозначения в отношении товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, или однородных товаров, если в результате такого использования возникает вероятность смешения». Теперь ответчик вынужден выплатить пострадавшей стороне компенсацию в размере \$300 тыс. Это самая крупная сумма компенсации, когда-либо устанавливавшаяся российскими арбитражными судами за незаконное использование товарного знака в доменном имени. Гендиректор «Лэндмарк VIP-сервис» Юрий Галустов так прокомментировал ситуацию: «Мы использовали название Forbes без злого умысла. Журнал сразу подал иск, хотя мы могли бы отдать домен и так. Может, попросили бы лишь компенсировать понесенные издержки на поддержку сайта». Отметим, что агентство «Лэндмарк» несколько лет использовало домен Forbes.ru для продвижения новогодних круизов в Антарктиду, указывая на сайте, что английский натуралист и профессор физики Джеймс Дэвид Форбес прославился исследованиями по образованию ледников.



CN: только для предпринимателей

В конце 2009 года Китайский сетевой информационный центр (CNNIC), выполняющий функции администратора национального домена CN, запретил физическим лицам регистрировать доменные имена с суффиксом .CN, «если у них нет бизнес-лицензий, показывающих, что они занимаются добросовестным предпринимательством».

Кроме того, CNNIC лишил аккредитации всех иностранных регистраторов, фактически закрыв доступ в китайский сегмент Сети нерезидентам. Согласно официальной версии данные шаги продиктованы желанием правительства страны справиться с негативным «взрослым» контентом в Сети, а также возросшим количеством ложных регистраций. Реакция на подобные запреты была крайне негативной, что вскоре заставило администрацию китайского домена пересмотреть свое решение и подумать над возобновлением возможности регистрации .CN физическими лицами. Сейчас в недрах CNNIC занимаются разработкой соответствующих правил. «Запрет может негативно повлиять на отрасль, — считает Ци Лин, представитель CNNIC. — Пользователи, желающие зарегистрировать домен для себя, уйдут в зарубежные реестры или будут предоставлять ложную информацию».

Доменов на 102 миллиона долларов

Общий объем продаж на вторичном рынке доменных имен в 2009 году составил \$102 млн, что на 12,5% меньше, чем в 2008 году, результат которого \$116,7 млн (по данным исследований сетевого журнала DNJournal).

Средняя стоимость доменных сделок, совершенных в прошлом году, составила \$2,597, что на 3,3% меньше, чем в 2008-м — \$2,688. Ошеломляющий рост темпов и количества продаж продемонстрировали национальные домены (ccTLD). Например, в 2008 году из 16 тыс. сделок более 1,7 тыс. (или 11%) пришлось именно на ccTLD. В 2009 году этот показатель увеличился до 24%: из 15,6 тыс. продаж — 3,8 тыс. в национальных доменах. Возросли и суммы сделок по ccTLD: по сравнению с 2008 годом, в 2009-м долларовый объем увеличился на 28% — с \$13,9 млн до \$17,8 млн.

Первая пятерка продаж в 2009 году:

- | |
|-----------------------------|
| 1. Toys.com — \$5,1 млн |
| 2. Candy.com — \$3 млн |
| 3. Fly.com — \$1,76 млн |
| 4. Auction.com — \$1,7 млн |
| 5. Ticket.com — \$1,525 млн |

\$80 600

Как и ранее, столь крупные сделки на доменном рынке России очень редки — большинство адресов продается по куда более прозаичным ценам

Рекордная сделка на аукционе RU-CENTER

14 января 2010 года на аукционе доменных имен RU-CENTER (www.auction.nic.ru) была совершена рекордная сделка: домен Ni.ru ушел с молотка за \$80,6 тыс. или почти за 2,5 млн рублей!

С этим результатом двухбуквенник занял первую строчку в топ-продаж аукциона RU-CENTER. Ранее эту символическую позицию занимал домен Koleso.ru, который был продан в 2007 году за \$36 тыс. За ним расположились Travels.ru (\$19 тыс.), VB.ru (\$18,8 тыс.), Fix.ru (\$16,5 тыс.) и множество других чуть менее дорогих доменных имен. Напомним, что самой масштабной сделкой, когда-либо заключенной на российском вторичном рынке доменов, по-прежнему считается продажа Casino.ru за \$250 тыс. Мировой рекорд — \$12 млн за доменное имя Sex.com.

Россия + ICANN

В ноябре 2009 года Россия вступила в GAC (Governmental Advisory Committee) — Межгосударственный наблюдательный комитет при корпорации ICANN, управляющей распределением адресного пространства Интернета. Основная функция GAC — выработка рекомендаций по реализации политики в сфере управления и использования Сети.

ICANN имеет разветвленную административную структуру: помимо GAC в работе корпорации прямо и косвенно участвуют несколько технических комитетов, комитет по взаимодействию с сетевым сообществом и другие

В GAC нашу страну представляет Олег Чутов, директор департамента научно-технического и стратегического развития отрасли Министерства связи и массовых коммуникаций. Вступление России в Межгосударственный комитет стало возможным благодаря реализованным шагам по реформе ICANN и приданию GAC нового статуса и функций. Теперь именно перед GAC, назначенным «делегатом» всего сетевого сообщества, ежегодно будет отчитываться корпорация. GAC состоит из представителей около 100 стран. Также в функции GAC входит работа по внедрению многоязычных доменов верхнего уровня (IDN).

Напомним, что Россия не была представлена в ICANN до сентября 2009 года. Однако затем в соответствующий руководящий орган корпорации вошел Андрей Колесников, директор Координационного центра национального домена сети Интернет.

Несколько праздничных поводов

3 декабря 2009 года домен TEL, предназначенный для хранения контактной информации непосредственно в DNS, отметил первый год своей жизни: именно в этот день в 2008 году в нем стартовала приоритетная регистрация для владельцев товарных знаков.

К этой торжественной дате домен TEL подошел с неплохим результатом: в ноябре он преодолел символическую планку в 250 тыс. зарегистрированных имен. Последний месяц осени был отмечен для TEL и другим важным событием: телекоммуникационный домен стал лауреатом Британской премии за достижения в сфере информационных технологий (The UK IT Industry Awards 2009), а компания Telnic, администратор зоны TEL, — первой в номинации «Лучший малый поставщик IT-услуг».

Вручение премии — всегда приятное событие



Канарские острова хотят собственный домен

Правительство Канарских островов обсуждает возможность открытия регистрации в домене IC (исп. Islas Canarias).

Домен изначально создавался для этого автономного региона, входящего в состав Испании, однако имена в нем никогда не регистрировались: жители островов пользовались доменным пространством, выделенным для всей страны в целом, то есть доменом ES. На данный момент код IC наделен Международной организацией по стандартизации (Комитетом ISO3166/МА) статусом исключительно зарезервированного. В правительстве Канарских островов считают, что домен верхнего уровня будет содействовать развитию и продвижению в Сети этого региона, настолько популярного среди туристов. Кроме того, домен IC позволит создавать такие интересные имена, как Fanat.ic, Lunat.ic или Fantast.ic.



Знаковый рубеж домена RU

В декабре 2009 года национальный домен России RU преодолел символический рубеж в 2,5 млн зарегистрированных имен.

По данным РосНИИРОС, юбилейным стал домен Seosa.ru, который зарегистрировала ульяновская компания, занимающаяся оптимизацией и продвижением сайтов. Сегодня темпы развития российского домена RU самые высокие в мире. Так, согласно исследованиям компании Nominet, администратора домена Великобритании UK, в 2009 году объем регистраций в .RU вырос на 40,5%. И как результат, российский домен обосновался на 5-й позиции в топ-10 национальных доменных зон (RU обогнали DE, CN, UK и NL).

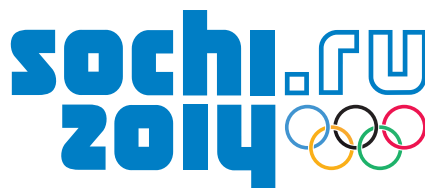
2.5 МЛН

Не лишено права на существование мнение, что рост домена RU подстегивает шумиха вокруг нового кириллического домена РФ

Логотипом Олимпиады стал домен

В ноябре 2009 года россиянам была представлена эмблема первых в истории нашей страны зимних Олимпийских игр. В ней заложено обозначение домена Sochi.ru, в котором слева зеркально отражается дата 2014, а справа расположены олимпийские кольца. Интересно, что в логотипе читается и другой домен — Sochiz2014.ru.

Оба указанных имени принадлежат АНО «Оргкомитет Сочи-2014», то есть используются в организации Олимпийских игр. Первоначально официальный сайт Олимпиады 2014 года располагался по адресу Sochiz2014.com. Сейчас по доменному имени .COM доступна англоязычная версия ресурса, по аналогичному домену .RU — сайт на русском языке. Домен же Sochi.ru используется для перенаправления посетителей на официальную версию — Sochiz2014.ru.



Ранее Sochi.ru принадлежал городскому portalу, но на правах олимпийской символики был передан Оргкомитету Игр. Портал переехал на домен Sochi.com

13

Мировое сообщество регулярно ставит под вопрос легитимность полномочий корпорации ICANN, осуществляющей административное управление Глобальной сетью

18

19

Microsoft отвоевала 10 доменов, содержащих слово Bing (названию нового сервиса корпорации)

14





Сергей Горбунов,
руководитель отдела междуна-
родных связей RU-CENTER

Обновленная ICANN

Новости об изменениях в корпорации ICANN появляются редко. Вместе с тем в прошлом году в структуре организации произошли существенные перемены: сменился ее глава, а сама корпорация формально вышла из-под контроля правительства США и стала подотчетна международному сообществу.

Прошлый год для ICANN стал годом значительных изменений. Во-первых, в организации сменилось руководство — исполнительным директором и президентом корпорации был назначен Род Бекстром, сменивший на этом посту Пола Туми, который находился у руля ICANN с 2003 года. Новый глава организации ранее занимал пост директора Центра компьютерной безопасности, одного из подразделений Министерства национальной безопасности США. С его назначением корпорация стала более демократичной и открытой, нежели при Поле Туми, который слыл большим бюрократом.

Вторым существенным преобразованием в ICANN в 2009 году стал формальный выход организации из-под контроля правительства

Это и привело к учреждению корпорации ICANN, на которую были возложены полномочия по управлению инфраструктурой Всемирной паутины, в том числе IANA-функции. В начале своего существования организация также была подотчетна исключительно правительству США в лице его Министерства торговли. Однако уже в момент ее создания предполагался постепенный вывод корпорации из-под контроля американских властей.

Для этого между ICANN и Национальным управлением по телекоммуникациям и информационным технологиям (NTIA), ответственным подразделением Министерством торговли США, было заключено специальное «Соглашение о взаимопонимании». Документ содержал план, поэтапно реорганизуемый



ICANN — Internet Corporation for Assigned Names and Numbers, что означает буквально следующее: «Интернет-корпорация по распределяемым именам и числам»

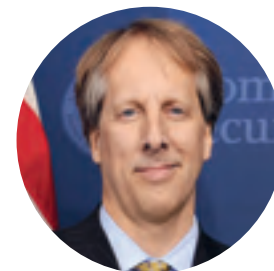
Отныне ICANN стала подотчетна не только американскому правительству, но и другим государствам — членам Консультативного комитета при корпорации (GAC)

США. Таким образом, равный доступ к управлению Интернетом получили все члены мирового сообщества — была достигнута цель, ради которой в 1998 году и создавалась ICANN.

Вообще, о необходимости решения этой задачи впервые заговорили в середине 90-х годов. До этого момента IANA-функции (деятельность по распределению адресного пространства Сети) выполнялись различными околোগосударственными организациями США и непосредственно одним из создателей Интернета — Джоном Постелом. Со временем Интернет, созданный в США, распространился по всему миру, и, как следствие, вопросы его управления стали затрагивать интересы большинства государств.

ICANN в публичную независимую некоммерческую корпорацию, в управлении которой принимают участие все заинтересованные стороны. На протяжении нескольких лет соглашение регулярно подвергалось ревизии по результатам уже выполненных работ. Последняя версия меморандума называлась «Совместным проектным соглашением» («JPA — Joint Project Agreement»).

Несмотря на то что план по демополизации контроля над Интернетом выполнялся, мировое сообщество регулярно ставило под вопрос обоснованность полномочий ICANN. В частности, в 2001 году решением Генеральной Ассамблеи ООН был создан Всемирный саммит по информационному обществу, в рамках



Род Бекстром,
президент и исполнительный
директор ICANN



Стоит отметить, что в различных подразделениях и комитетах ICANN уже работают российские представители. В частности, Андрей Колесников, директор Координационного центра национального домена сети Интернет, администратора доменов RU и РФ, входит в состав GNSO, организации, занимающейся разработкой правил для доменов общего пользования. А Олег Чутов, директор департамента научно-технического и стратегического развития отрасли Минкомсвязи, принимает участие в работе Правительственного консультационного комитета (GAC), официального органа международного взаимодействия ICANN


которого двумя годами позже была сформирована рабочая группа по управлению Интернетом. Многие из ее членов — в частности, Китай, Бразилия, ЮАР, Норвегия, Швейцария и Россия — высказались за передачу функций ICANN в одну из структур ООН. Однако США категорически отказались отдавать на сторону контроль над своим детищем, пообещав, правда, осуществлять его максимально прозрачно, с учетом интересов мирового сообщества.

«Совместное соглашение о партнерстве» прекратило свое действие 1 октября 2009 года. За несколько месяцев до этого начались бурные споры о том, как же следует управлять Интернетом в дальнейшем. Евросоюз, в частности, предложил полностью приватизировать ICANN и сделать ее подконтрольной специальному международному форуму.

Отчасти эти пожелания были учтены: в октябре 2009 года на смену JPA пришло «Соглашение о подтверждении обязательств» («The Affirmation of Commitments»), в котором впервые формально отменялось монопольное право США на управление Интернетом. Отныне ICANN стала подотчетна не только американскому правительству, но и другим государствам, являющимся членами специального Правительственного консультационного комитета (GAC — Governmental Advisory Committee), существующего при корпорации. На сегодняшний день в работе этого органа принимают участие представители более 100 стран мира, в том числе России, которая официально стала членом GAC в ноябре 2009 года. По новым правилам комитет будет участвовать в работе ICANN над политикой и различными процедурами, контролировать выполнение ранее принятых решений. Таким образом, планируется обеспечить доступ к управлению Интернетом всем заинтересованным в этом сторонам.

Правда, несмотря на новое соглашение, ICANN продолжит выполнять свои IANA-функции по контракту с американским правительством. Это означает, что реальный контроль

Несмотря на новое соглашение, ICANN продолжит выполнять некоторые из своих функций по контракту с американским правительством

за системой адресации Интернета пока остается в руках США. Как минимум до 2011 года. Что будет дальше — прогнозировать сложно. Вряд ли США согласятся на добровольной основе полностью расстаться с браздами правления Всемирной паутиной. Однако и другие страны мира, считающие, что Интернет давно превратился в достояние всего человечества, скорее всего, не устроит существующий сегодня статус-кво, особенно на фоне уже достигнутых успехов в демонализации управления Глобальной сетью. Так или иначе, но можно предположить, что дискуссии на самом высоком уровне относительно того, кто должен контролировать Интернет, будут продолжены. 

Административная структура ICANN



Омбудсмен

Занимается разрешением споров и рассмотрением поступающих от интернет-сообщества жалоб на действия комитетов ICANN и сотрудников корпорации



Президент/исполнительный директор

Осуществляет непосредственное оперативное руководство деятельностью корпорации. Управляет сотрудниками



Сотрудники ICANN

Многонациональное сообщество, активно участвующее в развитии Интернета во всех его проявлениях



Организация по поддержке национальных доменов
Реестры ccTLD — .cn, .ru, .us...



Организация по поддержке IP-адресации
Региональные интернет-регистратуры

Совет директоров

Коллегиальный орган, осуществляющий общее стратегическое управление корпорацией и принимающий решения по развитию Интернета



Комитет правительственных советников

Международный консультативный орган, куда входят представители около ста стран, в том числе и России



Номинарующий комитет

Занимается процедурами подбора кандидатов на различные технические и административные должности в ICANN



Группа технического взаимодействия

Занимается организацией взаимодействия комитетов ICANN с консультантами по вопросам технологий, связанных с развитием Интернета



Группа разработки интернет-технологий

Международное сообщество ученых и инженеров, занимающихся проектированием архитектуры Интернета



Организация по поддержке доменов общего назначения
Коммерческие структуры, реестры gTLD, интернет-провайдеры, некоммерческие регистраторы, интеллектуальная собственность



Консультативный комитет по безопасности и стабильности
Проводит анализ рисков и явлений, угрожающих целостности Интернета



Консультативный комитет по корневым серверам
Обеспечивает процедуры надежного и стабильного управления корневыми серверами DNS



Комитет по общим вопросам
Сообщество интернет-пользователей, непосредственно участвующих в разработке политики развития корпорации ICANN

По словам Андрея Колесникова, директора Координационного центра, домены Медведев.рф и Путин.рф находятся в стоп-листе — они зарезервированы согласно заявкам из администрации Президента России.

По мнению экспертов, выход на российский рынок западного крупнейшего конкурента McDonalds — Burger King — задержался из-за доменного спора вокруг имени burgerking.ru.

В конце января 2010 года ICANN начала развертывание системы DNSSEC (новый безопасный протокол работы DNS). Первым корневым сервером имен, на котором появилась поддержка DNSSEC, стал L-root. Напомним, что всего существует 13 корневых серверов, составляющих основу глобальной DNS. DNSSEC планируется развернуть на всех корневых серверах к июлю 2010 года.

Национальный домен Камеруна (CM) обогнал домен Китая (CN), став лидером в рейтинге наиболее опасных доменов, составленном компанией McAfee. Замыкает пятерку лидеров рейтинга опасности домен SU. А третье и четвертое места достались соответственно национальным доменам Самоа (WS) и Филиппин (PH).

В конце 2008 года Окружной суд Калифорнии приговорил компанию-киберсквоттера OnlineNIC к выплате штрафа в размере \$33,15 млн (по \$50 тыс. за каждый зарегистрированный домен). Этот штраф стал одним из самых крупных, когда-либо наложенных на киберсквоттеров. В роли потерпевшего выступил интернет-провайдер Verizon.

С 1 марта 2009 года можно будет жаловаться на захватчиков доменов с помощью электронного документооборота: арбитражно-посреднический центр при Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС) реализовал безбумажные процедуры в рамках Единой политики рассмотрения споров о доменных именах (UDRP).

Калейдоскоп доменных явлений

Несколько слов о заметных событиях и тенденциях рубежа 2009–2010 годов.

До 1 апреля 2010 года нынешние администраторы доменов .RU должны «отсканировать» свои паспорта и прислать «сканы» в адрес регистраторов — так работает новая процедура подтверждения личности при регистрации домена.

Go Daddy, один из крупнейших в мире регистраторов доменных имен в .COM, .AERO, .INFO, .NAME и .NET, заявил, что в мире функционирует огромное количество преступных группировок, скупающих домены с целью превращения их в ботнеты. Go Daddy управляет базой из более чем 36 млн доменных имен, зарегистрированных более чем на 6 млн пользователей.

Под доменом Yandex.ee (EE — национальный домен Эстонии) размещается сайт поисковой системы, не имеющей отношения к «Яндексу». А домен Yandex.kz (KZ — национальный домен Казахстана) с осени 2009 года принадлежит казахстанскому отделению «Яндекса».

Сделка по домену Russia.com, который был оценен в \$1,5 млн, совершена на аукционной площадке Sedo. С таким результатом домен Russia.com оказался на шестом месте в десятке крупнейших продаж доменных имен 2009 года.

ICANN предложила временную альтернативу программе по созданию новых доменов верхнего уровня New gTLD — процедуру Expression of Interest. Благодаря EOI заявки на делегирование доменов можно будет подавать до запуска New gTLD.

В ICANN предлагают создать единую базу товарных знаков, которая будет использоваться реестрами новых доменов верхнего уровня для формирования специальных списков доменных имен, доступных для регистрации только обладателям соответствующих прав.

ICANN бьет в набат: по оценкам корпорации, адресов IPv4 практически не осталось (всего 400 млн доступных), и для сохранения работоспособности Интернета необходим срочный переход на IPv6. С другой стороны, президент ICANN Род Бекстром успокаивает пользователей: «Важно, чтобы общественность поняла, многие из уже распределенных адресов IPv4 еще не были выделены открыто, поэтому немедленного глобального дефицита адресов IPv4 на потребительском уровне не возникнет».

Михаил Якушев, Председатель совета АНО «Координационный центр национального домена сети Интернет», избран заместителем Председателя специальной рабочей группы Совета Европы по проблемам трансграничного Интернета.

Домены в законе

Говорят, в споре рождается истина. А что если спор не бытовой, не политический, а доменный — за право обладания «всего лишь» сочетанием нескольких букв. На чьей стороне окажется истина?

Домен gosuslugi.ru, где располагается портал государственных и муниципальных услуг, ранее принадлежал частному лицу

Там, где нас нет

В октябре 2009 года Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС), признанная ведущим специалистом по разрешению доменных споров, отметила десятую годовщину существования своего «ноу-хау» — Единой политики рассмотрения споров о доменных именах (Uniform Domain-Name Dispute-Resolution Policy — UDRP).

Процедура UDRP принята всеми аккредитованными регистраторами доменных имен в зонах COM, NET, ORG и MOBI. Данная политика применяется и в отношении споров, которые возникают в 56 национальных доменах (например, в US, ES, FR, NL, MX и пр.). Количество доменных зон, примкнувших к UDRP,

или знаком обслуживания, на который заявитель имеет права;

— у владельца спорного домена нет прав или законных интересов в отношении доменного имени;

— доменное имя было зарегистрировано и используется недобросовестно.

Казалось бы, все четко. Однако есть лазейки и в этой отлаженной схеме, что, например, доказывает ежегодный обзор наиболее противоречивых решений по доменным спорам «UDRP Wall of Shame» — «Стена позора UDRP». По словам «обозревателей», подобные решения сыграли

Каждый год во Всемирную организацию интеллектуальной собственности поступает более 2 тыс. исков пострадавших от киберсквоттинга

75%

доменных споров по UDRP
идентичны

CRIME SCENE DO NOT CROSS

постоянно растет. За десятилетие в соответствии с этой процедурой было рассмотрено более 16 тыс. дел.

Для начала рассмотрения доменного спора по UDRP заявителю (истцу) необходимо указать в жалобе (а в административном процессе — доказать), что:

— спорное доменное имя идентично или сходно до степени смешения с товарным знаком

немалую роль в подрыве прав владельцев доменных имен. Так, 2009 год запомнился:

— делом по домену OkTaTaByeBye.com (по мнению судей, рассматривавших спор, использование туристическим ресурсом в домене слов Та Та, что в британском английском значит Goodbye — «пока», нарушило права индийского конгломерата TATA Sons);

— противостоянием широко известной немецкой кредитной организации Deutsche Kreditbank AG и некоего DKB Data Services, яблоком

16 000

приблизительно столько дел было рассмотрено в соответствии с UDRP за 10 лет ее существования

1 января 2010 года заработал федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления», напрямую связав определение официальных сайтов госорганов с понятием доменного имени

277

доменов, служивших для управления ботнетом, были закрыты по наводке Microsoft

40

доменов за раз отвоевала «мультяшная» корпорация Disney

раздора в которой стал домен DKV.com (выиграл, как вы понимаете, сильнейший или, другими словами, известнейший); — спором по доменному имени OpenDental.com (корейский дантист зарегистрировал его еще в 1999 году и после недолгого периода «эксплуатации» перестал его использовать, но владельцем остался; американская компания Open Dental появилась только в 2003 году, однако смогла получить домен: арбитражная группа посчитала, что корейский дантист не имеет прав на доменное имя, которое так долго не использовал).

На третьем месте расположился софтверный гигант Microsoft с доменами, которые воспроизводят товарный знак разработанной его специалистами поисковой системы Bing: www.bing.com, bingf.com, binhg.com и пр. Ранее спорные домены принадлежали Патрику Маколиффу, который без боя не сдался и заявил, что «зарегистрировал их за два месяца до официального старта поисковика Bing и, следовательно, ничего о нем не мог знать»: «Я использовал домен www.bing.com для рекламы книги



Для рассмотрения доменного спора по процедуре UDRP истцу необходимо указать в жалобе и доказать, что спорное доменное имя идентично или сходно до степени смешения с товарным знаком, который принадлежит истцу

Электронный документооборот, реализованный для UDRP, сократит время и расходы, а также сделает процедуру более экологичной

CRIME SCENE

Новый 2010 год начался (в доменно-спорном смысле) без промахов. Уже обозначился лидер по количеству отвоеванных доменов. Им стала Disney Enterprises, которая добилась перевода на свое имя сразу 40 доменов, среди которых: babybambi.com, disneycakes.com, hannahmontanaconcerts.com и пр. Серебряным призером можно признать корпорацию Apple: ей удалось получить права сразу на 16 доменов, до степени смешения схожих с названиями таких товарных знаков, как iPod, iPhone и MacBook (blueipod.com, ipodaccessories.info, macproug и пр).

«Walter Will Wawrinka Bing», главный герой которой — тролль-волшебник из Скандинавии. Книга будет опубликована в апреле 2010 года в Ирландии». Однако юристам Microsoft все же удалось доказать, что домены использовались с недобросовестными намерениями: один из них ответчик предложил купить самому Биллу Гейтсу.

Количество дел, рассмотренных по одной схеме, количество побед и побед с ощущением «засудили» указывают на то, что UDRP требует реформ. Насколько бы оперативной и экономически выгодной эта политика ни была. И начать стоит с малого. Уже начали.

ФОТМОЗ

Согласно статистике ВОИС, 75% доменных разбирательств в соответствии с UDRP похожи друг на друга. Это натолкнуло интернет-управляющих на мысль выработать упрощенный алгоритм доменных тяжб, который позволит сократить издержки и время, необходимые для рассмотрения каждого стандартного спора.

В определенной степени процесс оптимизации уже стартовал: 1 марта 2010 года были реализованы безбумажные процедуры в рамках UDRP. Другими словами, теперь документооборот во время рассмотрения споров стал исключительно электронным. По словам экспертов, новая процедура, во-первых, значительно повысит эффективность механизма, поскольку сократит время и расходы, связанные с подачей состязательных документов на урегулирование споров по доменным именам; а во-вторых, сэкономит до одного миллиона страниц бумаги, которые подаются ежегодно, что сделает процедуру более «зеленой».

Исковые требования РАО не могли быть выполнены не только в связи с отсутствием правовых оснований для этого, но и в силу технологической невозможности, связанной с функционированием Интернета



Антон Серго, президент юридической фирмы «Интернет и право»

На родине

До нашей страны «гринписовское» счастье доберется еще не скоро. По крайней мере не раньше, чем сама UDRP. В Рунете Единая политика рассмотрения споров о доменных именах пока не прижилась: до сих пор за все в ответе российские суды — самые гуманные суды в мире. И кстати, они это шуточное утверждение совсем нешуточно доказали.

Сначала был домен. Так, 8 декабря 2009 года Президиум Высшего арбитражного суда РФ, проверив в порядке надзора судебные акты по делу о нарушении прав на фирменное

имени компенсации. Выходит, что Президиум ВАС РФ согласился (а затем выпустил соответствующее постановление) с тем, что факт регистрации спорного доменного имени ранее регистрации истцом товарного знака и возникновения приоритета на него является основанием для отказа суда в защите прав на товарный знак.

Представляется, что с принятием постановления Президиума ВАС РФ от 8 декабря 2009 года по делу о доменном споре lad-m.ru и ladm.ru, дата регистрации доменного имени стала являться одним из обстоятельств, которое суд в обязательном порядке должен исследовать и дать оценку при рассмотрении дел о защите прав на товарные знаки и фирменные наименования.

Второй прорыв

Весной 2009 года Российским авторским обществом (РАО) в Арбитражный суд Москвы был предъявлен иск к владельцам домена antirao.ru. В иске РАО было указано: «Данный домен порочит деловую репутацию истца. Оно содержит два слова, выполненные слитно латинскими буквами: anti и rao. То есть в доменном имени логически и семантически отождествляются слова anti и rao, причем под словом rao подразумевается Российское авторское общество. Очевидно, что приставка «анти» означает «враждебность, направленная против кого-то, чего-то». Лингвистически доменное имя antirao.ru равнозначно утверждению «РАО осуществляет противозаконную деятельность, и с этим нужно вести борьбу».

UDRP принята в зонах COM, NET, ORG, MOBI. Данная политика применяется и в отношении споров, которые возникают в 56 национальных доменах

CRIM

наименование и на товарные знаки в доменных именах lad-m.ru и ladm.ru, признал за этими именами право на приоритет.

История началась с того, что суды первой инстанции отказали истцу в удовлетворении иска о защите прав на товарный знак и фирменное наименование («ЛАД-М» и «ЛАДМ»), а также взыскании компенсации за незаконное использование товарного знака в доменных именах lad-m.ru и ladm.ru. Суды, сославшись на один из подпунктов 4-й части ГК РФ, пришли к выводу, что исключительные права истца на товарные знаки не были нарушены владельцем доменов, поскольку регистрация спорных доменов была произведена задолго до регистрации истцом «одноименных» товарных знаков.

Не вдаваясь в юридические подробности, скажем, что Президиум ВАС признал правильным такое применение судами 4-й части ГК РФ и посчитал обоснованным отказ судов в защите прав на товарные знаки, в том числе во взыска-

Среди исковых требований РАО были: «изменить название доменного имени сайта www.antirao.ru, исключив из него antirao», и «взыскать с администратора домена 300 тыс. рублей в качестве возмещения нематериального (репутационного) вреда, причиненного умалением деловой репутации Истца».

По указанным выше требованиям представитель владельца домена (Антон Серго, юридическая фирма «Интернет и право») предложил свою аргументацию:

— доменное имя antirao.ru является средством адресации и не несет в себе сведений, порочащих кого-либо;

— порочить деловую репутацию может только какое-либо утверждение — домен antirao.ru утверждением не является;

— цитата из словаря С.И.Ожегова и Н.Ю.Шведовой, приведенная в исковом заявлении, была умышленно искажена составителями иска: если верить исковому заявлению, приставка

Интересно

«анти» тождественна слову «противоправный», тогда как на самом деле в словаре говорится о том, что она тождественна другой приставке, «противо...»;

— исковое требование изменить название доменного имени, исключив из него antirao не подлежит удовлетворению: доменное имя (как и любое другое средство адресации — почтовый адрес, номер телефона и др.) не может быть изменено — возможен лишь отказ от него и приобретение другого; а исключение из домена слов antirao затронет интересы еще одного субъекта — владельца домена www.ru.

Основываясь на вышеизложенном, 7 октября 2009 года суд вынес свое решение по этому делу, полностью отказав РАО в исковых требованиях и, по сути, признав законность домена antirao.ru.

Третий прорыв, или в верхах

Новый год для Рунета начался вполне торжественно: 1 января вступил в силу федеральный закон №8-ФЗ от 9 февраля 2009 года «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления». Отныне определение официальных сайтов органов власти напрямую связано с понятием доменного имени сети Интернет.

Так, в п. 5 ст. 1 закона говорится, что «официальный сайт государственного органа или органа местного самоуправления — это сайт в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, содержащий информацию о деятельности государственного органа или органа местного самоуправления, электронный адрес которого включает доменное имя, права на которое

Повышая грамотность

В феврале 2010 года в Уфе, столице Республики Башкортостан, состоялся обучающий семинар «Создание веб-сайтов для государственных и муниципальных органов власти». Главная цель мероприятия — повысить грамотность региональных госслужащих в области сайтостроения, ведь решение этой задачи является необходимым условием для успешной реализации концепции «электронного правительства», направленной на оказание госуслуг гражданам с использованием информационных технологий.

В семинаре приняла участие и компания RU-CENTER. Так, Сергей Горбунов, главный специалист департамента по связям с общественностью, рассказал об основах адресации в сети Интернет, ключевых событиях доменной индустрии, а также дал практические рекомендации по выбору и защите доменов. В отдельном докладе была представлена информация о кириллических доменных именах, в частности домене РФ. Особый интерес у слушателей вызвала процедура регистрации доменных имен .RF в приоритетном порядке для государственных нужд.

Выяснилось, что домен gosuslugi.ru, под которым предполагалось разместить портал, принадлежит частному лицу. ОАО «Ростелеком» на тот момент заключило с ним лишь соглашение о намерениях передачи домена, но окончательного решения не было.

В декабре 2009 года Президиум ВАС РФ признал за доменами право на приоритет

принадлежат государственному органу или органу местного самоуправления».

Данный закон — очередной шаг на пути создания современного и эффективного «электронного правительства». Наличие официального сайта для органов власти теперь обязательно, так как именно на сайте должна публиковаться информация о деятельности учреждений, о тендерах, вакансиях, а также адреса и номера телефонов данных учреждений и т.д.

В предвкушении этого нового закона (в октябре 2009 года) Генеральная прокуратура решила проверить, как Министерство связи и массовых коммуникаций соблюдает законодательство в ходе модернизации портала государственных и муниципальных услуг в рамках реализации федеральной целевой программы «Электронная Россия (2002–2010 годы)».

По мнению Генпрокуратуры, при указанных обстоятельствах дальнейшее развитие домена в рамках реализации программы «Электронная Россия» могло причинить имущественный вред интересам государства. И чтобы предотвратить это, Генпрокуратура предложила заместителю министра связи и массовых коммуникаций, курировавшему данное направление, принять необходимые меры по закреплению за Российской Федерацией прав на доменное имя gosuslugi.ru.

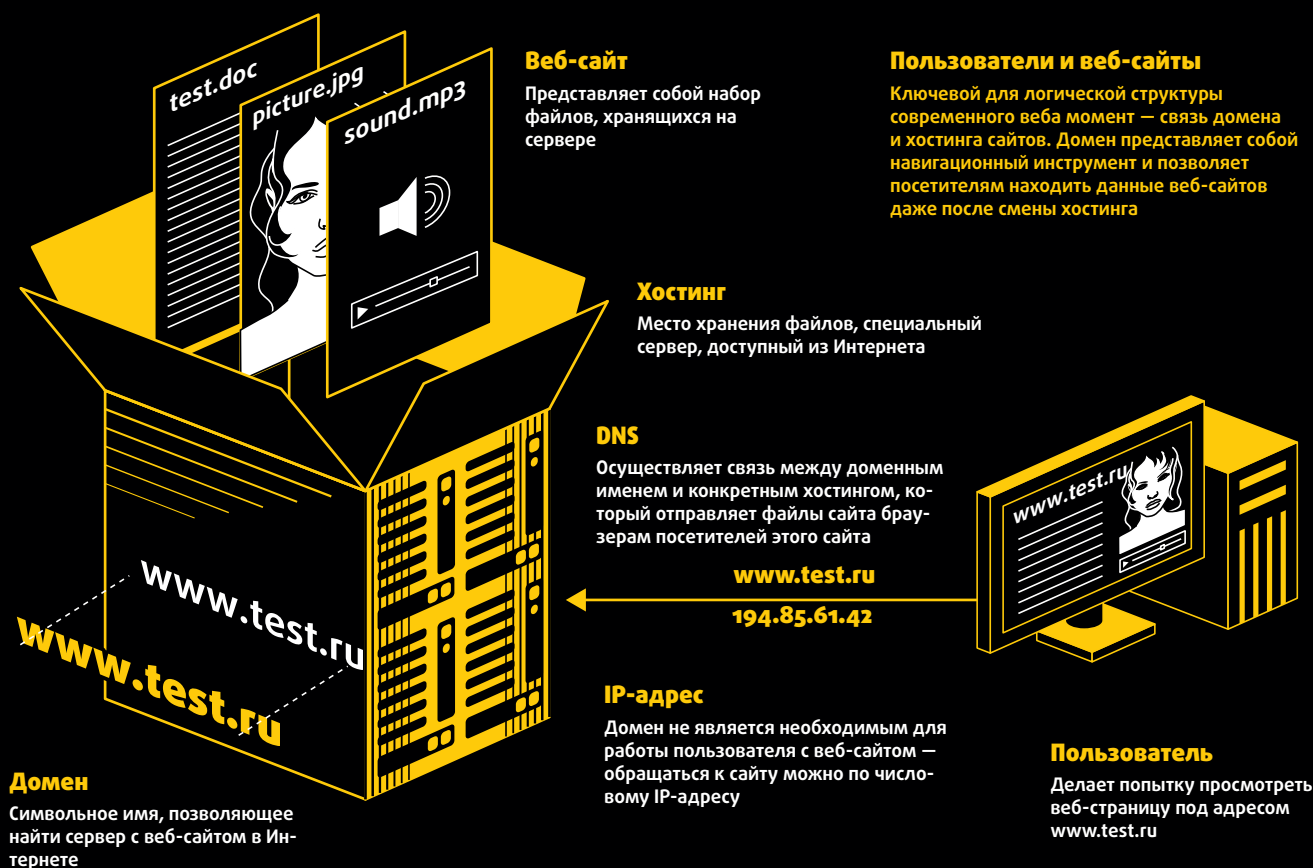
И предложила, видимо, весьма настоятельно, поскольку до торжественного открытия портала gosuslugi.ru, которое состоялось 31 декабря 2009 года, домен был уже в руках «Ростелекома».

Вот такие истории все чаще случаются в России. Очевидно, мы идем своим виртуальным путем. Верным. Поэтому и через тернии... **DM**

Домен, сайт, хостинг — отношения сторон

«Энциклопедия сайтостроения»

Публикация информации в вебе основана на работе многих независимых сервисов.



Домен, сайт, хостинг

За каждую из составляющих может отвечать отдельная организация (или частное лицо)



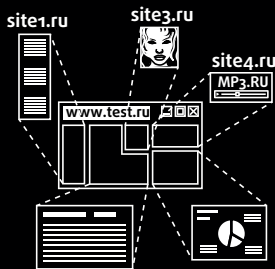
Алгоритм работы браузера



Браузер загружает основной файл с разметкой страницы



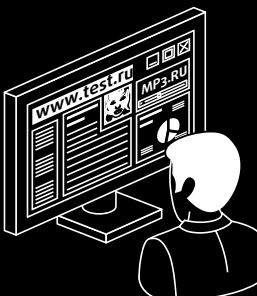
Браузер строит список элементов, на которые ссылается «основной файл», описывающий структуру веб-страницы



Браузер загружает элементы веб-страницы, которые могут находиться на разных (других) сайтах



Собрав доступные элементы, браузер генерирует общий вид страницы и...



...показывает результат пользователю

Взаимодействие с вебом



4

Компьютер пользователя обращается к найденному узлу за файлами сайта, которые должны храниться на этом узле на сервере хостинга

5

Сервер хостинга находит у себя файлы сайта и передает их на компьютер пользователя



1

Пользователь набирает в адресной строке браузера имя домена (www.test.ru)

2

Компьютер пользователя делает запрос к DNS, чтобы выяснить, какой узел сети (с каким IP-адресом) соответствует данному доменному имени

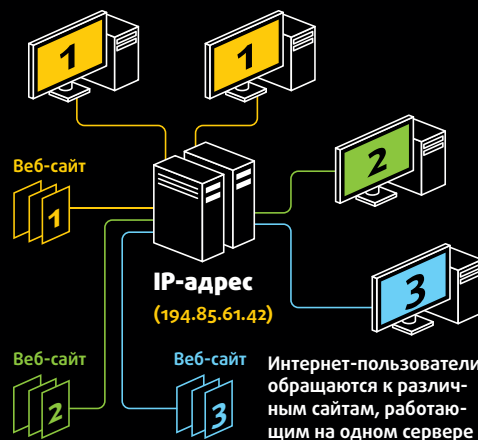
3

DNS возвращает пользователю искомую информацию

194.85.61.42

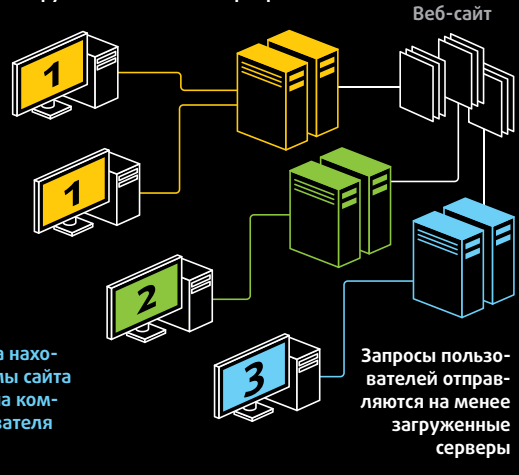
Виртуальный хостинг

На одном физическом сервере может быть расположено несколько десятков веб-сайтов



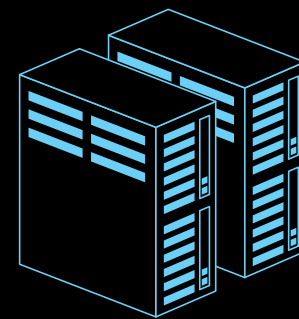
Высоконагруженные сайты — распределение нагрузки

Веб-сервисы (веб-сайты), работающие с большим числом посетителей, используют системы балансировки нагрузки и множество серверов



DNS

Система доменных имен



36



46

Период приоритетной регистрации доменов .РФ может быть продлен. Дополнительные этапы учтут права большего числа владельцев интеллектуальной собственности

28

«Словарные» доменные имена .РФ уже расходятся под управление администраторов, владеющих товарными знаками



48

52



Россия. Рунет. Домен РФ

РФнет. Звучит непривычно, даже грубо и, пожалуй, официально. Но, возможно, именно так окрестят кириллический сегмент Сети, который появится вместе с .РФ — новым национальным доменом России, в котором каждая буква будет родной.



Идея национального кириллического домена бережно взращивается вот уже более пяти лет. Но только в 2009 году .РФ снискал массовую популярность

Пока .РФ делает только первые шаги — шаги к своему полноценному рождению и, как следствие, существованию бок о бок со старшим братом — доменом RU, который однажды уже пытался примерить на себя «шкуру» многоязычности, с доменом SU, успевшим застать реалии советского времени, вообще к жизни в глобальной DNS, в которой годами складывались традиции, придумывались правила и стандарты, в которой ютятся почти три сотни доменов верхнего уровня — каждый со своим характером и уровнем развития.

Как в этом разнообразии не потеряться? Как заявить о себе и, несмотря ни на что, остаться на плаву? Вопрос сложный и пока, в общем-то, несвоевременный. По сути, домена .РФ еще нет. Да, корпорация ICANN, управляющая распределением адресного пространства Интернета, «дала добро», официально утвердив сочетание символов «РФ» в качестве официального обозначения российского кириллического домена. Да, в .РФ идет приоритетное резервирование имен для госорганов и обладателей русскоязычных товарных знаков. Но процесс делегирования пока не завершен: сведения о домене не занесены в DNS, он недоступен всем и по всему миру. Хотите усомниться в том, что он вообще заработает? Зря. Вопрос времени. Не более того.

И вот когда это время придет, .РФ вряд ли останется незамеченным. Хотя с технической точки зрения он обычный домен — сын глобальной DNS; на клиентском уровне он — белая ворона. Никакой латиницы и транслитерации, только великий и могучий с понятными русскому человеку словоформами и орфографией. Такого еще не было. По крайней мере в полноценном исполнении — не будем углубляться в дебри и приводить в пример «суррогатные» латинско-многоязычные домены, требующие переключения клавиатурной раскладки, или опыт соседей из Поднебесной, соорудивших альтернативную «домашнюю» систему доменных имен с полностью иероглифическими доменами.

Так на пороге каких свершений мы стоим? Можно только догадываться или, скажем, выступить в роли метеорологов, сделав прогноз с погрешностями, которые определяются быстро сменяющимися интернет-циклонами. Заменит ли нам домен .РФ старый добрый RU, а может, просто его дополнит или вообще найдет для себя новый вектор развития?

Есть в жизни домена .РФ и место детективной истории, почти в стиле Эдгара По. И это его настоящее. Приостановка регистрации, доработка правил, появление на горизонте «ловкачей», сумевших «застолбить» премиум-домены .РФ, а также (хочется нехотая добавить) погони, перестрелки, загадки.

Так что устраивайтесь поудобнее — долгое путешествие по «эрэфью» и кириллическим сегментам Интернета начинается!..



Сергей Горбунов,
ведущий специалист департа-
мента PR RU-CENTER

Домен РФ: начало длинного пути

Как бы ни сложилась судьба нового национального домена России в дальнейшем — ясно: домен РФ уже прочно вписан в новейшую историю Интернета.

Впервые о домене РФ заговорили весной 2007 года. Тогда он упоминался в качестве альтернативы кириллице в домене RU, попытка внедрения которой оказалась неудачной. Впрочем, реальных действий по созданию национальной кириллической доменной зоны не предпринималось еще сравнительно долго. Во всяком случае с российской стороны. Из значимых событий 2007 года можно отметить лишь появление wiki-страницы, расположенной по адресу <http://пример.испытание>. Она была создана корпорацией ICANN для того, чтобы русскоговорящие пользователи могли проверить работоспособность доменных имен на родном языке и их совместимость с интернет-браузерами.

Основная работа, направленная на делегирование домена РФ, стартовала в 2008 году. Толчком к этому послужил интерес к доменной зоне Дмитрия Медведева: президент неоднократно подчеркивал, что ее получение

и администратора: по согласованию с Министерством связи России им стал Координационный центр национального домена сети Интернет, который также управляет латинским национальным доменом — RU. Новые подробности стали частью предварительной заявки нашей страны на делегирование русскоязычной доменной зоны. До момента подачи полноценной заявки оставалось еще чуть более года.

Такой срок во многом объяснялся отсутствием утвержденных правил создания доменов верхнего уровня на национальных языках. Принимая во внимание сложность их разработки, корпорация ICANN сочла наиболее целесообразным в качестве пилотного проекта ввести ограниченное число нелатинских доменных зон для наиболее заинтересованных стран. В июне 2008 года был дан старт началу разработки регламента их внедрения — так называемой процедуры Fast Track.

Координационный центр, уверенный в положительном решении ICANN относительно судьбы кириллического домена, открыл приоритетную регистрацию еще 25 ноября 2009 года

в кратчайшие сроки является одним из приоритетов для России и станет важным достижением на пути развития информационных технологий. Очевидно, что подобное внимание первого лица государства не могло остаться незамеченным.

Уже в июне 2008 года на Парижской конференции ICANN тогдашнему президенту корпорации Полу Туми было передано письмо за подписью министра связи Игоря Щеголева, в котором было сформулировано желание России стать первопроходцем в области использования доменов верхнего уровня, записанных символами национальных языков. Подобную инициативность весьма позитивно оценили в ICANN.

В октябре 2008 года кириллический домен обрел официальное обозначение — «РФ» —

Первоначально планировалось утвердить правила в достаточно сжатые по меркам ICANN сроки: уже осенью 2008 года в ходе конференции в Каире. Однако этого не произошло. Вопреки ожиданиям не был одобрен Fast Track и весной 2009 года на конференции в Мехико. Затягивание сроков было обусловлено значимостью принимаемого решения, в силу чего ответственные подразделения и комитеты ICANN прорабатывали все детали процедуры до мелочей.

В стремлении получить домен РФ как можно скорее Россия даже предложила ICANN делегировать его до утверждения официальных общих правил — в качестве эксперимента, результаты которого можно было бы использовать в дальнейшем при разработке Fast Track. Однако представители корпорации не поддержали эту идею.

По мнению скептически настроенных аналитиков доменного рынка, к началу открытой регистрации имен в .RF в этой зоне не останется ни одного простого и привлекательного имени — все застолбят киберсквоттеры

Представители Координационного центра заявили, что киберсквоттеры в домене РФ, конечно, появятся, но только в тот момент, когда домен будет реально работать, а цена на регистрацию упадет ниже 1000 рублей

Особенности

Домен, окутанный мифами

Идея создания домена на русском изначально вызвала бурные споры в российском интернет-сообществе.

Кто-то говорил, что внедрение такой доменной зоны есть не что иное, как попытка изобрести велосипед: дескать, все давно привыкли к латинице в системе адресации Интернета, а потому появление кириллического домена будет только запутывать пользователей. Многим оказалось невдомек, что сегодня аудитория Всемирной паутины значительно расширилась, в том числе и за счет тех, для кого использование латиницы может быть весьма затруднительным — например, пенсионеров, не знающих правил транслитерации, общих принципов замены уникальных кириллических символов (я, й, щ и др.) латинскими.

Скептики также озвучивали мысль о том, что с помощью создания доменной зоны на русском языке Россия пытается построить свой собственный Интернет. Мол, ни один иностранец не сможет набрать адрес на кириллице, попросту не имея соответствующей раскладки на клавиатуре. Это утверждение изначально не выдерживало никакой критики, ведь на сегодняшний день пользователям доступны так называемые виртуальные экранные клавиатуры, на которых можно выбрать любой алфавит — хоть русский, хоть арабский. Конечно, использование подобных программных продуктов не слишком удобно, однако и кириллический домен ориентирован прежде всего на русскоязычную аудиторию, у которой под рукой обычно есть клавиатура с необходимой раскладкой. А для разового посещения веб-ресурса с кириллическим адресом (например, во время отпуска из-за рубежа) экранной клавиатуры будет вполне достаточно.

Наконец, в дискуссии относительно целесообразности внедрения российского кириллического домена то и дело звучало опасение, что любой алфавит в системе DNS, кроме латиницы, — это нонсенс, который нарушит стабильную работу Интернета. В частности, высказывалось мнение о том, что сайты, размещенные на русскоязычных доменах, попросту не будут работать. Подобные суждения не имеют под собой никакой почвы, так как все без исключения современные веб-браузеры поддерживают нелатинскую адресацию. К тому же на фундаментальном уровне никаких изменений в систему адресации Интернета после введения многоязычных доменных зон внесено не будет — все нелатинские доменные имена будут по специальному алгоритму преобразовываться на стороне пользователя в последовательность символов, использование которых допускается в DNS.

Несмотря на это, работы по созданию домена РФ продолжались. Перед Координационным центром (КЦ) была поставлена задача заблаговременно подготовить все документы, необходимые для создания домена РФ, для того чтобы подать их в ICANN сразу после принятия Fast Track — согласно вновь обнародованным планам процедура должна была быть одобрена на конференции ICANN в Сеуле осенью 2009 года.

Уже в апреле 2009 года КЦ представил на суд общественности «Концепцию регистрации доменных имен в домене РФ». Публичное обсуждение этого документа продлилось около двух месяцев, и 17 июня он был утвержден на заседании совета Координационного центра. Следующими на повестке дня стали «Правила регистрации доменных имен в домене РФ» и «Положение о приоритетной регистрации» — их одобрили 30 сентября 2009 года.

А 30 октября совет ICANN, как и ожидалось, практически единогласно дал зеленый свет процедуре Fast Track. Этому, правда, предшествовали многочисленные заявления представителей корпорации о том, что проект внедрения нелатинских доменов верхнего уровня на настоящий момент продолжает оставаться экспериментом, за результатами которого будут внимательно следить. Впрочем, голосов против Fast Track подано не было. Лишь один член совета — Стив Голдштейн — воздержался от принятия решения, мотивировав это тем, что он является иностранным членом Российской академии наук, и, следовательно, заинтересованной стороной, учитывая стремление России получить домен РФ в числе первых.

Он сказал: «Поехали!», или первый блин комом

16 ноября 2009 года в рамках Fast Track ICANN начала прием заявок от государств, претендующих на получение собственной нелатинской доменной зоны. Российский комплект документов был направлен представителям корпорации в числе первых.

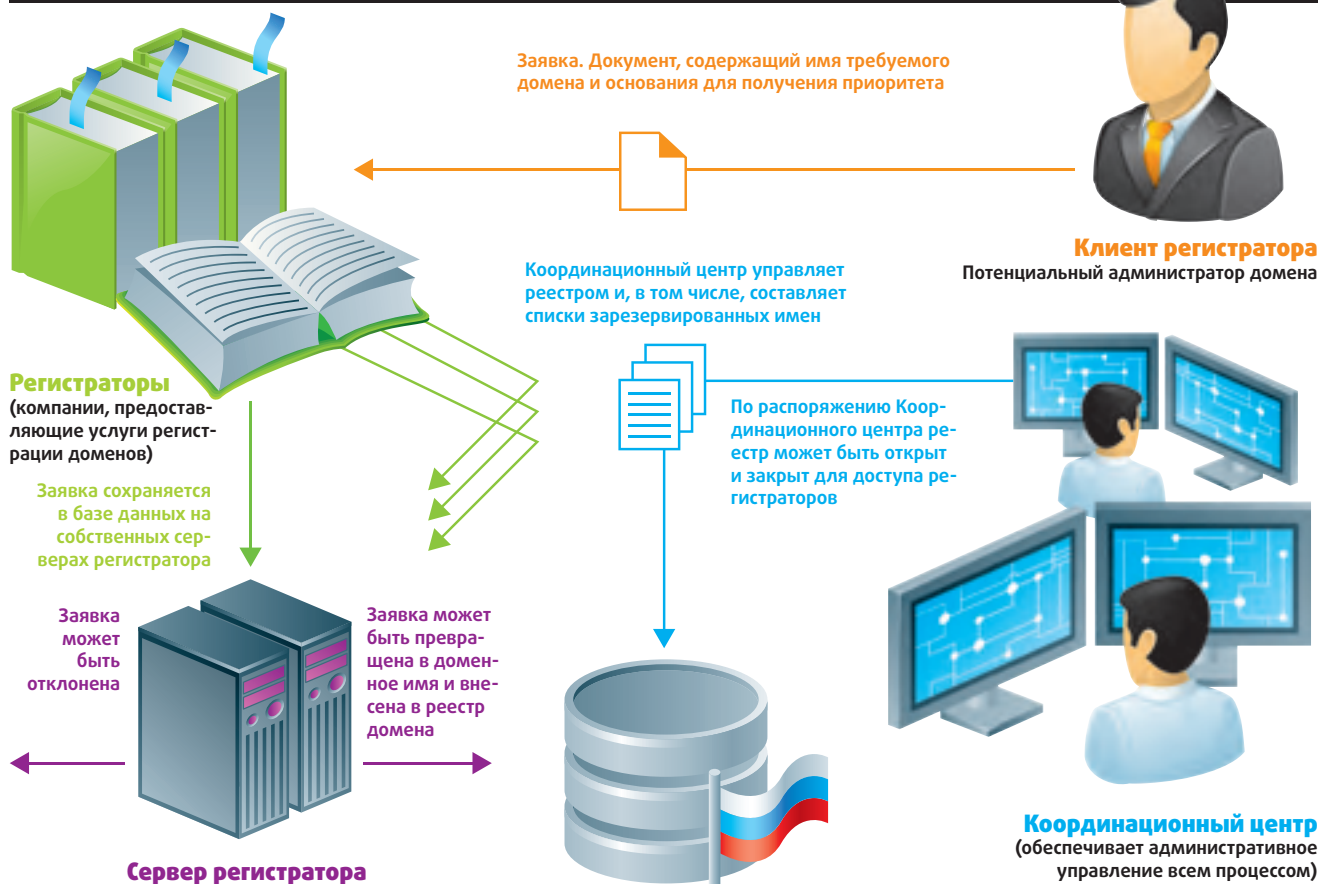
Пока шло его рассмотрение, в домене РФ стартовала приоритетная регистрация доменных имен для государственных нужд и владельцев товарных знаков: Координационный центр, уверенный в положительном решении ICANN относительно судьбы кириллического домена, объявил о ее начале 25 ноября 2009 года. Впрочем, уже на следующий день она была приостановлена. Причиной тому стал скандал, связанный с регистрацией одной из российских компаний целого ряда доменных

Говорят, что электронной почты в кириллической доменной зоне никогда не появится

Мы существенно задерживаем развитие Рунета, используя англоязычные имена, так что русские адреса — безусловное благо, — считают позитивно настроенные аналитики

Домен .RF нельзя будет зарегистрировать без предъявления паспорта

Обработка заявок в период приоритетной регистрации



инициатива защищала кириллический домен от так называемых «патентных троллей» — в данном случае персонажей, регистрирующих товарные знаки только для получения соответствующих им доменных имен. При этом, по планам КЦ, добросовестные правообладатели, зарегистрировавшие свое обозначение после 25 марта, по-прежнему могли получить кириллическое доменное имя .RF вне очереди. Однако только после того как их заявки изучит специальная экспертная комиссия при Координационном центре.

Кроме того, было предложено пересмотреть порядок действий в случаях, когда на одно доменное имя претендует несколько владельцев товарных знаков. Это возможно, если товарный знак зарегистрирован разными правообладателями по различным классам товаров и услуг. Изначально в подобных ситуациях приоритет получал тот владелец товарного знака, который первым подал заявку на регистрацию совпа-

дающего с ним доменного имени. Однако после ревизии действующих правил в КЦ посчитали более логичным отдавать домен тому правообладателю, который первым зарегистрировал соответствующий имени товарный знак.

Домен .RF: перезагрузка

Впрочем, итоговое утверждение измененных правил не состоялось. Всесторонне изучив сложившуюся ситуацию, Координационный центр посчитал, что действующие правила регистрации доменов .RF менять нецелесообразно. По мнению КЦ, доменные имена .RF, совпадающие с общеупотребительными словами, оказались зарегистрированы в приоритетном порядке прежде всего благодаря особенностям российского патентного законодательства. И таким образом, говорить о каком-либо несовершенстве регламентирующих документов, разработанных для домена РФ, здесь не приходится.

Эксперты сообщают, что домейнеры уже начали распродавать пулы доменных имен .RU и .SU для того, чтобы аккумулировать средства на покупку имен .RF

Через год-два после запуска домена RF число имен в нем может достигнуть одного миллиона — таковы оптимистичные прогнозы

Говорят, что новый технический центр уже давно полностью готов к делегированию и поддержке домена RF

Практика

Без очереди

В целях защиты от киберсквоттинга первыми возможность зарегистрировать доменное имя .RF получили владельцы товарных знаков — с 25 ноября 2009 года по 25 марта 2010 года для них проводился первый период приоритетной регистрации.

Правообладатели могли претендовать на домены .RF, совпадающие со словесным обозначением принадлежащего им товарного знака после удаления из него пробелов или замены на дефисы. Регистрация доменного имени производилась на основании свидетельства на товарный знак и документа о регистрации его владельца в качестве юридического лица. Изначально в приоритетном порядке могли быть зарегистрированы домены .RF, совпадающие с обозначением лишь русскоязычных товарных знаков, однако на сегодняшний день в Координационном центре рассматривают возможность существенного расширения списка потенциальных заявителей.

По данным на начало января 2010 года, возможностью зарегистрировать кириллическое доменное имя без очереди воспользовались более 10 тысяч владельцев товарных знаков. При этом возникло много споров и конфликтов, что в итоге дало возможность говорить о расширении списка владельцев интеллектуальной собственности, кто может получить приоритет.

Стоит отметить, что кроме правообладателей в привилегированном положении также находятся российские федеральные органы государственной власти, для которых Координационный центр зарезервировал доменные имена .RF, совпадающие с их сокращенным названием. Аналогичные действия КЦ предпринял и по отношению к доменам, совпадающим с названиями федеральных округов, субъектов федерации и городов со статусом не ниже областного центра.

Сформулировав свою позицию, Координационный центр после двухнедельного перерыва возобновил период приоритетной регистрации. Без каких-либо существенных изменений. Правда, заявки от правообладателей товарных знаков, зарегистрированных после 25 марта 2009 года, все же решено было отправлять на дополнительную экспертизу. Кроме того, в КЦ подчеркнули, что пока корпорация ICANN не делегирует России домен RF, будет производиться не регистрация, а резервирование доменных имен, то есть предварительное внесение записей об их владельцах в специальную базу данных.

Стоит отметить, что все произошедшие перипетии были заметны лишь на бумаге и никак не сказались на пользователях, пожелавших зарегистрировать доменное имя .RF в приоритетном порядке. Заявки от правообладателей принимались регистраторами даже тогда, когда регистрация была приостановлена: после рестарта все они были переданы в Координационный центр. Не пострадали и владельцы товарных знаков, успевшие подать документы на получение кириллического имени до вынужденной паузы, — несмотря на скандал, их заявки аннулированы не были.


В итоге история с неудачным стартом домена RF достаточно быстро позабылась.

To be continued...

2010 год начался для домена RF с хороших новостей: 21 января по результатам рассмотрения российской заявки он был официально одобрен корпорацией ICANN. В официальном пресс-релизе по этому поводу отмечалось, что на пути создания доменной зоны остался последний шаг — делегирование, то есть внесение сведений о ней в корневую зону системы DNS. После этой процедуры, которая, по прогнозам должна состояться весной 2010 года, все имена, зарегистрированные в кириллическом домене, станут доступны для использования в глобальной Сети.

Первоначально планировалось, что уже с 8 апреля 2010 года домены .RF будут открыты для регистрации всем желающим — правда, сначала по завышенной цене. Эту меру Координационный центр рассматривал как дополнительный способ борьбы с киберсквоттингом. Действительно, дорогие доменные имена невыгодно было бы регистрировать для последующей перепродажи.

Однако сейчас можно предположить, что планы подкорректируют и поэтапного снижения цены не будет, да и само открытие зоны для свободной регистрации, вполне вероятно, сдвинется как минимум на несколько месяцев — расширится период приоритетной регистрации. Ожидается, что после того как ситуация стабилизируется, доменное имя в зоне RF можно будет зарегистрировать примерно за 600 рублей в год, то есть не дороже домена .RU.

Как бы ни развивалась ситуация, можно смело рассчитывать на то, что уже совсем скоро русский язык в системах адресации Интернета перестанет быть технологической диковинкой. 

Появится ли почта на .RF?

Кому принадлежит зона RF?

Кто зарегистрировал первый .RF?

Как формируется цена домена .RF?

Будут ли доступны звучные .RF для регистрации?

Актуальные новости
и ответы на вопросы о домене .RF

za-rf.ru

Новый DNS-узел Технического центра Интернет, запущенный в феврале 2010 года, позволит увеличить скорость обработки запросов к доменам SU, RU и РФ пользователей из Северной Америки. Система, обеспечивающая работу доменных зон, постоянно совершенствуется, следуя за ростом объемов доменного рынка и за изменениями в его структуре потребления.

DNS

Доменный телеграф

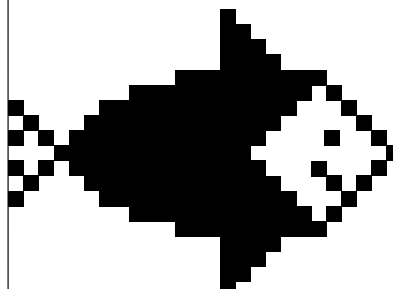
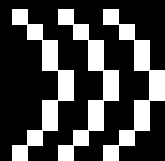
На бурно меняющемся доменном рынке постоянно происходят заметные события. О некоторых из них — в этом разделе.

В домене Финляндии FI в 2009 году приняты новые правила, в соответствии с которыми регистрировать домены можно сроком и на один год, а не только на три, как было раньше. Изменения направлены на ускорение роста зоны.

5000

По состоянию на февраль 2010 года в рамках приоритетной регистрации в домене РФ зарезервировано свыше 5000 имен

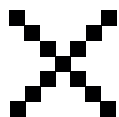
В конкурсе сайтов «Позитивный контент» (www.positivecontent.ru) будет учреждена специальная номинация для сайтов, размещаемых в домене SU. Конкурс «Позитивный контент» — это конкурс на лучший веб-ресурс, ориентированный на молодежную и детскую аудиторию. Цель конкурса — стимулировать создание позитивно настроенных интернет-ресурсов. Призовой фонд конкурса 2009 года составил 800 000 рублей.



На базе Министерства транспорта и коммуникаций Норвегии создана рабочая группа, которая рассмотрит вопрос о создании для столицы домена верхнего уровня OSLO. Мода на подобные городские домены — тенденция 2009 года. Ни один такой домен еще не утвержден ICANN.

Администратор национального домена Латвии LV (NIC.lv), работающий под крылом Латвийского университета, принял решение делегировать частным компаниям полномочия по регистрации доменных имен. Таким образом, в доменной зоне .LV возникнет новый конкурентный рынок. Кто окажется в выигрыше — покажет время.

В декабре 2009 года на сайте Fid.su открыт форум по вопросам развития и позиционирования домена SU. На форуме могут высказываться все интернет-пользователи



ICANN отказала Болгарии в регистрации символов БГ в качестве обозначения кириллического национального домена. Дело в том, что «бг» графически напоминает сочетание латинских букв bg — а это домен Бразилии

Популярный сервис видеохостинга YouTube зарегистрировал «короткий» домен — YouTu.be, который, как можно заметить, находится в национальном домене Бельгии. Регистрация подобных необычных доменов не только способ борьбы с киберсквоттерством, но и метод увеличения общего юзабилити интернет-сервисов.



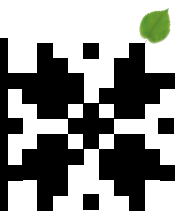
2625

— столько доменов .РФ на начало марта 2010 года зарезервировано жителями и организациями города Москвы

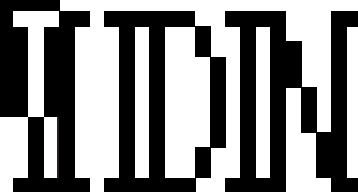


КПРФ первой среди политических партий решила освоить новое интернет-пространство, подав заявку на регистрацию кириллического имени в домене РФ.

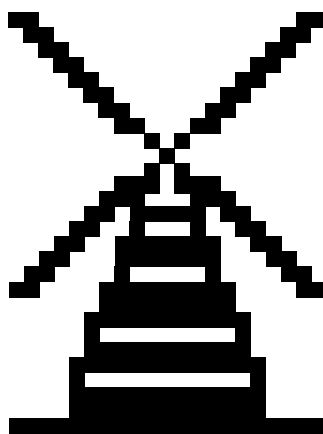
Согласно приказу президента Республики Белоруссии создан специальный государственный орган при администрации главы государства — он займется контролем над интернет-ресурсами. Также в ведении этого органа регистрация доменов.



В 2009 году в домене Европейского союза (EU), Болгарии (BG), Сингапура (SG) и NAME была разрешена регистрация имен с символами национальных языков (IDN), в том числе и русского. Расширение алфавитов идет полным ходом



Предполагается, что доменная зона .РФ благодаря полностью кириллической записи адресов станет первым телекоммуникационным пространством, дружественным российским пенсионерам.



Летом в домене Нидерландов (NL) начнется развертывание безопасного протокола DNSSEC



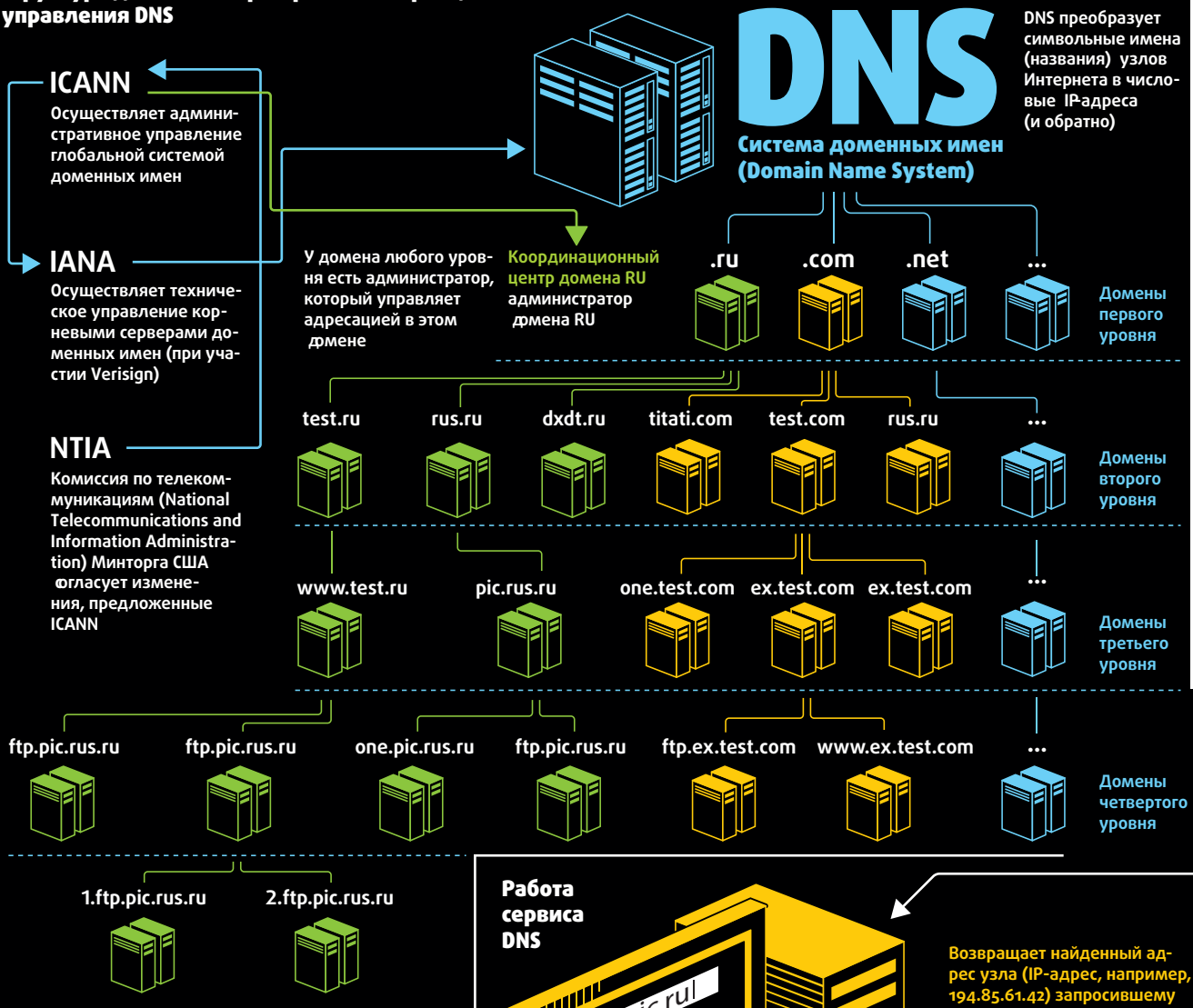
С июля 2009 года вся информация, которая размещается под доменами .TEL, может записываться на 11 языках, в частности на русском.

DNS: структура и управление

«Энциклопедия сайтостроения»

DNS представляет собой распределенную систему из большого количества серверов.

Структура доменного пространства и принципы управления DNS



NS Сервера имен (Name Server)

Информация об адресации внутри доменов размещается на специальных серверах имен (NS – Name Server). Для глобальной DNS определяющее значение имеют корневые серверы имен, содержащие сведения о корневой доменной зоне

Работа сервиса DNS



Возвращает найденный адрес узла (IP-адрес, например, 194.85.61.42) запрошившему информацию пользовательскому компьютеру

www.nic.ru

Пользователь вводит имя домена в адресной строке, например, браузера

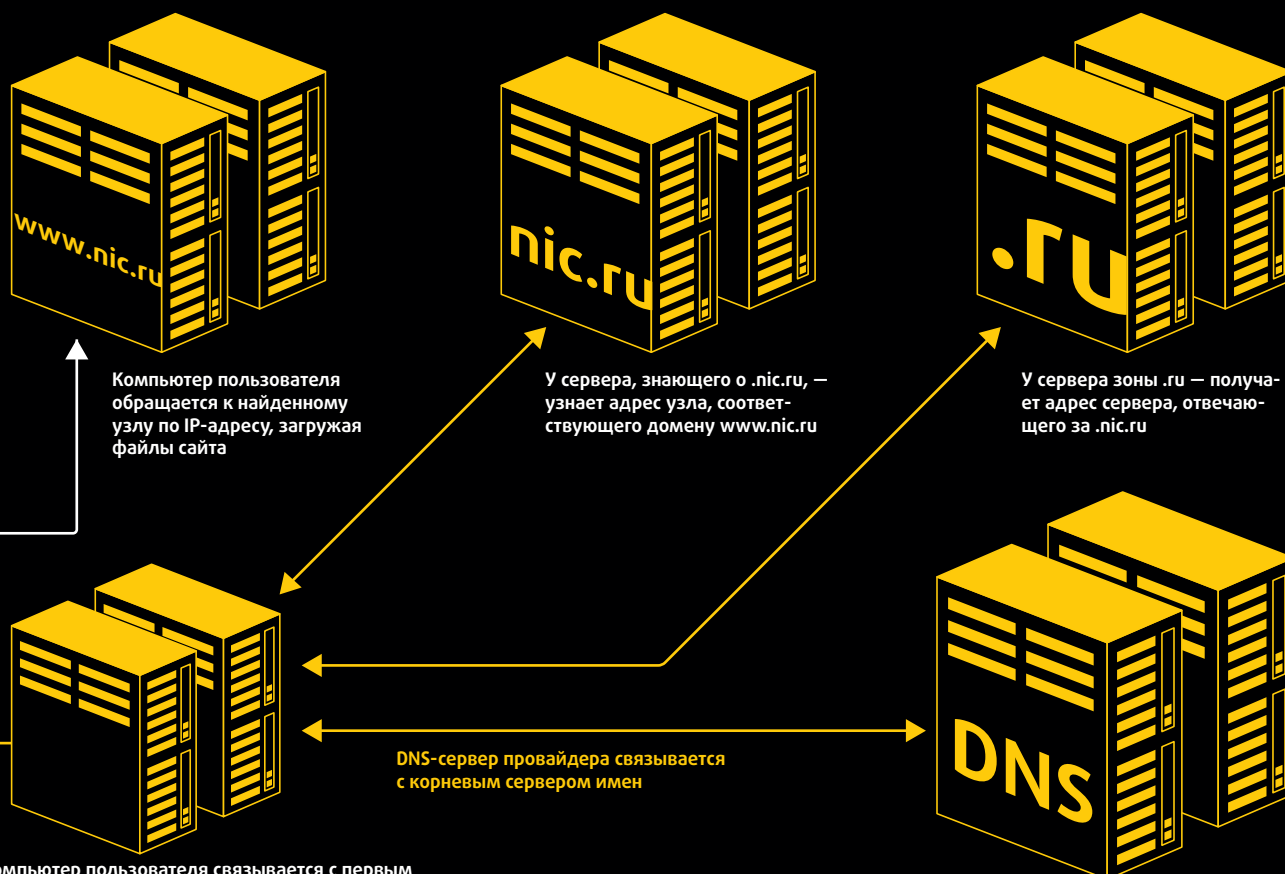
Корневые серверы имен



Каждый корневой сервер DNS (13) представляет собой сложную систему из многих узлов (локальные узлы), которые могут находиться в разных странах

Корневые серверы обеспечивают связность глобальной DNS в целом, поэтому надежность их работы имеет определяющее значение для доменной системы имен Интернета. Наличие большого числа узлов повышает надежность системы, позволяет «держать нагрузку»

- узлы корневого сервера F-root
- узлы корневого сервера K-root





Андрей Колесников, директор Координационного центра национального домена сети Интернет. Сегодня КЦ выполняет функции администратора доменов RU и РФ

Андрей Колесников: «Я несколько споров заключил с коллегами: уверен, если не в этом году, то к весне следующего, вся наружная реклама в Москве будет в .РФе»

Беседовала Виктория Бунчук, «Доменные имена»

Вы помните, когда начались разговоры о многоязычных доменных именах или, другими словами, о возможности разнообразить DNS латинскими символами?

Еще в конце 90-х годов были попытки использовать договоренности между различными странами и регистраторами и в обход корпорации ICANN [1], в обход установленных RFC-протоколов [2], в обход IANA (организации, которая занимается управлением корневыми серверами) запустить так называемую альтернативную систему DNS. Она, кажется, так и называлась — I-DNS [3]. Здесь активно себя проявляли провайдеры Китая, Сингапура; в Израиле играли в эти игры.

Затем в начале 2000-х стали появляться нелатинские имена в стандартных доменных зонах. Например, в .COM много таких имен, в польском PL, года два назад многоязычные домены появились в .SU, совсем недавно в .EU. Помню, был даже такой проект, когда пытались запустить кириллические домены в зоне RU. Потом, за очевидной бессмысленностью этого мероприятия, попытки сошли на нет. Потому что сама по себе идея что-то печатать на одном языке, потом переключать раскладку клавиатуры и печатать на другом — бессмысленна. Неудобно.

Все это пошло на убыль, когда ICANN сообщила о том, что будет процедура Fast Track [4] для запуска нелатинских корневых доменов. Причины очевидны: зачем сейчас городить огород, устраивать альтернативные DNS, договариваться друг с другом, если процесс получения нормальных полнофункциональных корневых доменов уже пошел.

Выходит, что запуск двуязычных доменов был ошибкой?

Грубо говоря, из ста проектов, из ста стартапов в Интернете выживает один или два. Так же и здесь. В принципе, нет ничего плохого в том, что были опробованы какие-то идеи, какие-

то новые технологические платформы... Но история рано или поздно все расставляет по своим местам.

Вот и Алексей Павлович Платонов, директор РосНИИРОС, в интервью для прошлого номера «Доменных имен», высказал похожую мысль: «... в домене SU мы сняли ограничения на регистрацию многоязычных доменных имен. Но в основном для того чтобы технологически опробовать эту систему. Опробовав на SU, зная, как это работает и используя опыт, который появился, мы сможем уже спокойно запустить РФ». Можете ли вы согласиться с этими словами?

Как техническая платформа, опыт — да, безусловно, это было полезно. Однако первым шагом к домену РФ это нельзя назвать. Как и не стоит рассматривать несостоявшуюся кириллицу в .RU предшественником проекта Fast Track. Сам по себе запуск чисто языковых доменов принципиально отличается от суррогатных доменов, когда одна половина домена написана на одном языке, вторая — на другом. С точки зрения здравого смысла — это абсурд.

С другой стороны, если одна часть домена уже нелатинская, то, по идее, второй шаг — сделать нелатиноязычным весь домен...

Китай в этом смысле может быть примером. Дело в том, что между кириллицей и латиницей много общего. Это моноскриптовые языки: одна буква — один звук. В китайском языке все иначе: один иероглиф — целое слово. Поэтому китайцы в национализации своего доменного пространства значительно преуспели: в домене CN огромное количество доменов пишется не латиницей, а иероглифами. Поэтому для них переход на Fast Track, на иероглифический домен «CHINA» [5] — это простая техническая процедура: как только появляется

1. ICANN — корпорация, управляющая адресным пространством Интернета

2. RFC — Request for Comments — информационные документы, содержащие технические рекомендации, определяющие различные интернет-технологии

3. I-DNS — технология, предложенная в конце 90-х годов для внедрения многоязычных доменных имен в обход существовавшей глобальной DNS

4. Fast Track — комплекс административных процедур, разработанных ICANN, для обработки в приоритетном порядке некоторых заявок на введение новых многоязычных доменов верхнего уровня

5. CHINA — имеется в виду собственный национальный иероглифический домен Китая, работающий независимо от глобальной DNS



В ICANN, как бы смешно это ни звучало, роль индивидуума нивелирована — большее значение имеет мнение определенных групп

корневой домен «CHINA», они просто переводят все, что есть в .CN в .CHINA. Все. На этом процедура закончена. Это как бы само собой разумеющееся. Но именно в Китае, в других странах все иначе.

Когда возникла именно идея создать российский домен РФ?

Выражаясь политически корректно, это идея Путина и Медведева. (Улыбается.) А если не политкорректно... Честно говоря, автор неизвестен. Может быть, это был Романов [6], или Якушев [7], или кто-то из членов совета КЦ, или Лесников [8]... Пожалуй, идея висела в воздухе. Потому что когда в ICANN начались разговоры про Fast Track, она настолько естественно всплыла!.. Хотя изначально не все поддержали эту инициативу. В принципе, и сейчас многие не понимают, зачем нам нужен домен РФ...

Много негативных откликов об этой затее. Почему? Главный аргумент: РФ — это железный занавес, который отгородит нас от всего остального мира.

Это говорят люди, которые просто не понимают, как Интернет устроен. И пожалуй, это проблема Координационного центра и регистраторов: слишком мало элементарной обучающей деятельности по этой теме. Если бы интернет-пользователи понимали, как устроена Сеть, то знали бы, что домен никак не связан с компьютерной фильтрацией, теми же китайскими firewall... Ну вообще никак! Технологически это совершенно разные процессы!

Бытует мнение, что РФ — домен, говоря политкорректно, для не очень умных людей, которые, например, не знают английского языка, не могут пользоваться чужой символикой...

А давайте проведем простой эксперимент. Сейчас покажу, как он выглядит. (Берет два листа бумаги; на одном из них

пишет «ежик.рф», на другом — «ejik.ru»; показывает результат, затем быстро прячет.) Запомнили? Сможете повторить латинское написание «ежика»? А вот это (показывает листок с русским «ежиком»), наверное, не надо повторять и запоминать. Для того чтобы запомнить кириллический домен, нужно примерно 0,8 секунд, то есть меньше секунды. Самому грамотному и самому неграмотному человеку. На эту вещь (показывает листок с латиноязычным доменом) необходимо от 3 секунд до бесконечности. Половина вообще никогда не повторит, как это пишется. Поэтому про малограмотность говорить не приходится. Дело не в образовании, а просто у нас мозги так устроены. Мы русские люди! Говорим, пишем, думаем по-русски с детства.

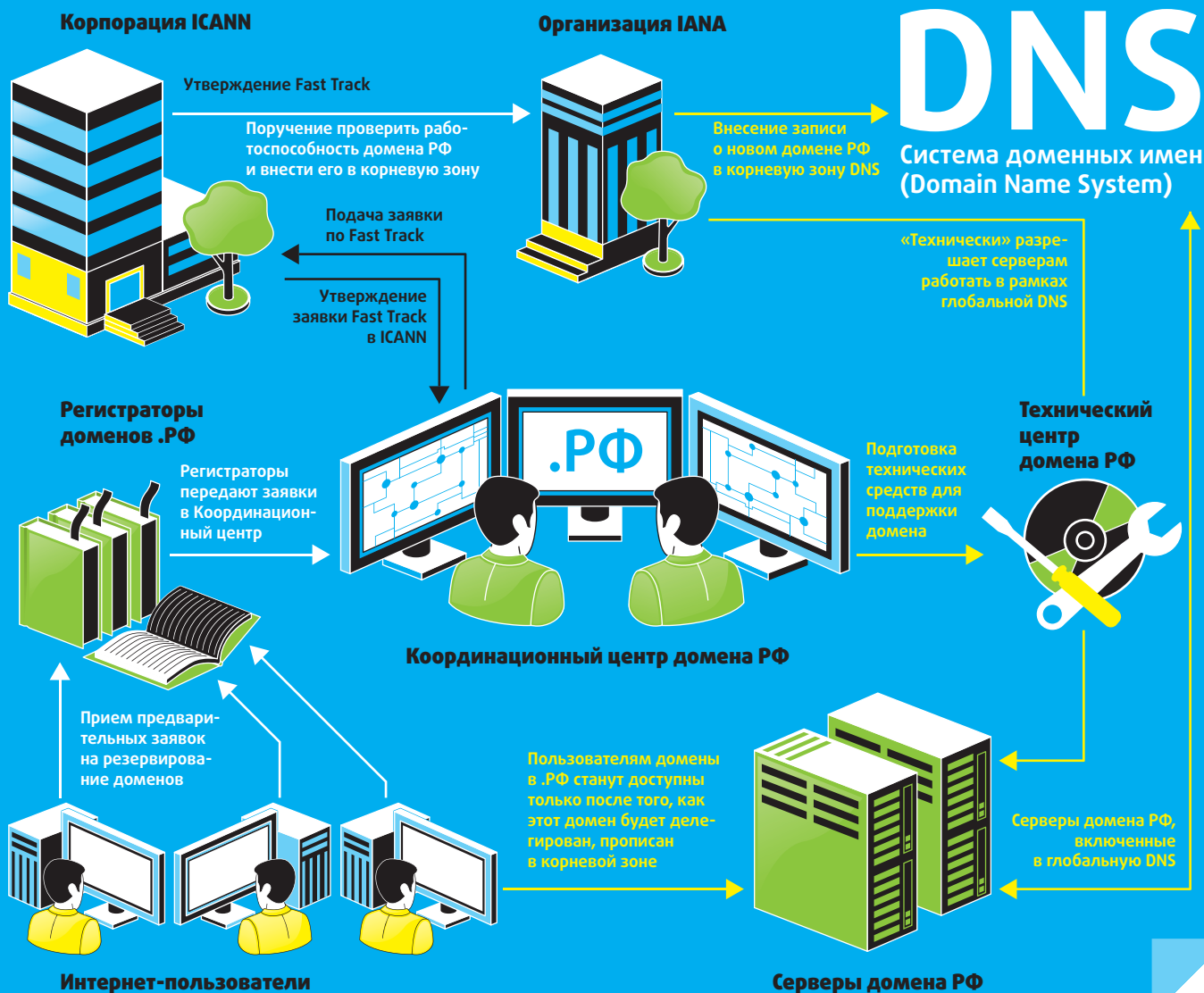
25 ноября 2009 года в домене РФ стартовала приоритетная регистрация имен для госучреждений и обладателей русскоязычных товарных знаков. Россия в этом плане пионер. В других странах, заявки которых на корневые IDN были одобрены ICANN (Египет, Саудовская Аравия, ОАЭ), такого прогресса нет. Почему Россия оказалась среди первых, а в чем-то и первой?

Во-первых, мощную политическую поддержку нам оказывало Министерство связи. И Президент у нас выступал на эту тему, и министр, и замы. Домен РФ — это не инициатива КЦ, это позиция всего нашего государства. Представители министерства ездили с нами на все мероприятия ICANN, связанные с этой темой, составляли письма, участвовали в переговорах. Другими словами, мы не просто пришли и сказали: «Дайте нам домен!», это не с неба упало. Это работа, которая увенчалась тем, что мы наряду с другими странами в Fast Track.

Сыграло свою роль и развитие Интернета в России. Условно говоря, из 4 перечисленных вами стран, Россия занимает лидирующую позицию: уровень проникновения Интернета

6. Андрей Романов — заместитель директора Координационного центра
7. Михаил Якушев — председатель совета Координационного центра
8. Алексей Лесников — генеральный директор RU-CENTER
9. Пол Туми — президент ICANN (2003–2009)

Ввод в строй домена РФ — непростая процедура



в нашей стране гораздо выше, чем в Египте, Арабских Эмиратах или Саудовской Аравии. Если взять темпы, которыми растет Рунет последние пять лет, и экстраполировать их на 4–5 лет вперед, то по уровню проникновения мы сможем приблизиться к Германии и Франции. Хотя, стоит отметить, что и Египет идет вперед семимильными шагами.

Какие чувства вы испытали, когда был утвержден Fast Track? Что передумали до этого момента, наступило ли чувство облегчения после сделанного дела? Или наоборот, подумалось, что все только начинается и сколько еще предстоит...

Ну, так как я принимал в этом непосредственное участие, и с этой и с той стороны, то я ничего не испытал. Для меня это не было неожиданностью. Я просто знал, что это будет. Процесс утверждения Fast Track был непростым и долгим, и если бы совет ICANN пошел на попятную, их бы просто на кусочки порвали!.. Ведь Fast Track — это результат международной политики, заслуга мирового прогрессивного

сообщества. Было понятно, если ICANN не даст возможность развиваться «страновым» проектам — проектам, которые связаны со странами-участниками ICANN, — и не даст возможность использовать другие языки, то просто найдутся альтернативные способы.

Может быть, здесь есть и заслуга нового более демократичного президента ICANN Рода Бекстрема? Фактически его приход к власти и утверждение Fast Track совпали.

Дело не в демократичности нового президента, а в том, что вся подготовительная работа была выполнена при Поле Туми [9]. Бекстром со свойственной ему харизмой все это дело продвинул. Он великолепный пиарщик и мощный политик. Хотя и политические способности Туми не стоит умалять. Если сравнивать, то Туми — это Ленин, а Бекстром — Сталин, ну а кто был тут Карлом Марксом — я не знаю. (Смеется.)

Вообще, нельзя все сводить к одному Бекстрому. Дело в том, что в ICANN, как бы смешно это ни звучало, роль индивидуума

нивелирована — большее значение имеет мнение определенных групп. Например, GAC [10]. Он не может диктовать, писать инструкции, по которым будут жить регистраторы, но если GAC сказал нет, это значит — нет, если GAC сказал да, это, скорее всего, да. Представительские функции, функции хорошего переговорщика, функции умело разрешать различные конфликты между группами различных интересов — это, конечно, работа президента ICANN. Ну а какие-то мегамеждународные вещи — это коллективный разум...

Вернемся к домену РФ. Как продвигалась работа над его созданием? Какие технологии вы применили?

Сам по себе запуск этого проекта инновационен. Все, что мы сейчас делаем, — новое. Например, мы запустили процедуру приоритетной регистрации, что другим странам только предстоит сделать. Далее. Когда открывался RU, не так остро стоял вопрос защиты прав владельцев товарных знаков, потому что все начиналось с нуля, а сейчас мы стараемся решить эти вопросы еще до запуска зоны. Еще одно ноу-хау —

Технически РФ — это ровно тот же домен, что и RU. Поэтому я не вижу, что будут какие-то новые принципы, какие-то новые схемы управления доменом РФ

резервирование имен для государственных нужд. Раньше никто этого не делал, кроме создателей доменов ASIA и EU, но в очень ограниченном объеме.

А сейчас процедура открытия домена РФ идет по плану?

Конечно, все идет по плану. В этом я велик и абсолютно непревзойден. (Смеется.) Сейчас мы отправили заявку в IANA на делегирование домена .РФ. Это займет, думаю, месяца полтора-два. Конец марта — как и было обещано.

Значит, ближайшее событие, которое должно произойти в .РФ, — делегирование. Что это значит?

Делегирование — значит, домен станет доступен везде, по всему миру. Но до этого момента .РФ ждет расширение области приоритетной регистрации: после 25 марта домены .РФ смогут зарезервировать владельцы латиноязычных, смешанных, графических товарных знаков, фирменных наименований (ООО Ромашка.рф), НКО (некоммерческие организации), университеты и так далее. Создавать сайты и прочие веб-ресурсы на доменах .РФ станет возможным после завершения приоритетной регистрации.

Вы следите за темпами регистрации в .РФ. Можно ли сделать вывод, что домен РФ будет популярным, что переход на кириллицу пройдет успешно?

Я несколько споров заключил со своими коллегами: уверен, что если не в этом году, то к весне следующего, вся наружная реклама в Москве будет в .РФе. Еще раз, из-за физических свойств мозга и глаза русского человека, а не потому что домен РФ лучше. Просто он эффективнее работает.

Вообще, мне не очень нравится слово «перейти». Домен RU не отменяют. (Между прочим, в связи с ажиотажем вокруг домена РФ, рост в домене RU пошел вверх: все вдруг стали думать, что такое домены, и регистрировать их.) По отношению к .РФ лучше использовать слово «принять». В Интернете невоз-

можно что-либо навязать людям. Они голосуют клавиатурой и мышками: если им что-то нравится, если это удобно и хорошо — они будут пользоваться. Так же и с .РФ. Я считаю, что будут пользоваться, потому что это удобно. А каким будет состав публики? Я не вижу перевеса в сторону ни одной из социальных групп. Это народная вещь. Абсолютно народная.

Прокомментируйте нашу мезившую ситуацию с регистрацией доменов-«ключевиков» Банк.РФ, Секс.РФ, Кино.РФ и проч. Думаю, пора поставить точку.

Так она уже поставлена. Сейчас в реестре .РФ простых, одно-сложных доменов 12%. К сентябрю их будет не больше 4%. Их просто никто не увидит. Я об этом говорил не раз, но никто меня слушать не хотел. Всем нравится Секс.РФ. Хотя в этой ситуации и про домены-то говорить бессмысленно. Домена РФ еще нет и рынка доменов тоже. Не понятно, сколько они будут стоить. Рынок определит, покажет. Но то, что бренд «Секс» стоит много денег, — это точно. Магазин дамских сумочек, работающий под этим брендом, в центре Москвы принесет

гораздо больше денег, чем любой сайт под доменом Секс.РФ. А то, что ребята смогли такой товарный знак получить, — молодцы, скреативили. Что мешало другим? Собственно, именно поэтому все и завопили: «Ах, почему же мы не догадались...» В нашем патентном законодательстве — зияющая дыра, естественно, люди этим пользуются: простые имена сплошь и рядом регистрируются в качестве брендов. При чем тут домен? Товарный знак прежде всего. При этом стоит учитывать, что товарный знак минимум на порядок стоит больше, чем домен. Сравните, бренд «Растишка» или Rastishka.ru, что дороже? По-моему, ответ очевиден.

Журналисты, различные эксперты все чаще стали рассуждать о том, как будет развиваться вторичный рынок доменов .РФ. Тема живо интересует. Деньги — миллионы — особенно в связи с опубликованными на сайте КЦ первыми расценками аукциона, который пройдет в самом начале открытой регистрации. У вас есть сложившееся представление о том, каким будет вторичный рынок .РФ?

Во-первых, насчет аукционных расценок. На нашем сайте были опубликованы принципы, а не цены. Это всего лишь пример. И воспринимать его за чистую монету глупо.

Во-вторых, сложившихся представлений о вторичном рынке доменных имен .РФ у меня нет. Если бы я умел предсказывать, я бы сейчас сидел под пальмой, пил коктейли, качался в гамаке. Если будет хорошая поддержка, если государство перескочит на «рельсы» .РФ, если рекламодатели наконец поймут, что .РФ лучше запоминается, — если все это сложится вместе, то, безусловно, будет хороший рост, хороший тренд, хороший вторичный рынок, соответственно. Однако есть одна загвоздка.

Словообразование в русском языке на порядок богаче, чем в том же английском: количество вариантов доменных имен, например, из пяти русских букв несоизмеримо больше, чем из пяти латинских букв. Что такое вторичный рынок? Это,

10. GAC — консультативный орган (комитет) ICANN, ведающий взаимодействием с правительствами стран-участниц комитета



условно говоря, купля-продажа, аукционы и прочие инструменты. А когда у тебя неограниченная фантазия? Можно придумать безумное количество вариантов! Те, кто критикуют домен РФ, до сих пор этого не поняли, не ощутили на вкус. Это надо распробовать, именно на язык распробовать. Огромные возможности. Поэтому конкуренция за красивые названия... А зачем? Если можно придумать еще красивее. Может быть, вторичного рынка в РФ как такового и не будет.

Может ли домен РФ повысить грамотность населения?

Все равно будут писать с ошибками. ОднокласснеГи... Посмотрите, насколько интернет-пользователи неграмотно пишут на форумах и в блогах. Видимо, домен РФ будет развиваться вместе с русским языком, возможно, с олбанским. (Улыбается.)

Домен РФ все-таки необычный. Как с ним будет справляться КЦ? Что в схеме управления придется поменять, усложнить, добавятся ли новые звенья?

Технически РФ — это ровно тот же домен, что и RU. Они ничем не отличаются. Поэтому я не вижу, что будут какие-то новые принципы, какие-то новые схемы управления доменом РФ. Просто Координационный центр перестроит свою работу. Мы сейчас очень заняты этим проектом. Накопилось много вопросов по работе с регистраторами: различные регламентирующие документы, аккредитация, юридические взаимоотношения. Сейчас в КЦ формировался замечательный комитет по доработке правил приоритетной регистрации в домене РФ. В него вошли монстры юридического дела. Регистраторы будут довольны новыми правилами, потому что они снимут огромное количество проблем — запросов тех несчастных людей, которые вовремя не озаботились тем, что свой товарный знак надо правильно оформлять, а не так — абы был. По сути, мы сейчас немножко решаем чужие проблемы. Я могу хорошую компанию привести в пример — «Вымпелком». У них зарегистрировано огромное количество ТЗ: русские, английские, с графикой, без графики, с сочетанием, без сочетаний!.. Компания не пожалела своего времени и денег, чтобы себя защитить.

За остальных проблемы приходится решать КЦ. Смешно! И при этом на нас еще и наезжают. Но это нормально. (Улыбается.)


Что с электронной почтой на национальном языке? Правительством уже проанонсировано. А как дело обстоит на самом деле? В чем трудность?

Сейчас разработка такой почты на стадии белой доски, на стадии разработки логических схем. Вообще, само по себе создание нелатинских почт — это проект на 3-4 года. На домене РФ, в принципе, уже сейчас можно сделать почту, просто ее будут поддерживать не все клиенты, не все почтовые системы. Конечно, это не задача КЦ, но мы плотно работаем с IETF [11], если возникают вопросы — консультируем, наши российские специалисты входят в различные рабочие группы. Также нужно будет решить проблемы с клавиатурой, потому что знак @ есть только в английском реестре.

И в финале нашего разговора продолжите фразу: РФ — не просто домен, а...

...весомая часть моей жизни. (Улыбается.) Когда я начинал этот проект, вступив в должность директора Координационного центра (в марте прошлого года), то весьма скептически относился к нему, но понимал, что это надо делать, что это важно, что государство этого хочет, что, возможно, домен станет популярным. Сейчас я, конечно, радикально изменил свое мнение, действительно поверил, что домен будет пользоваться спросом. И когда ты варишься в этом, у тебя всегда есть аргументы за и против, и в конце концов этих становится больше.

Какой день можно будет считать днем рождения РФ?

Тот, когда запись о нем появится в корневых серверах. Вот это однозначно будет день рождения. Об этом узнают все — поверьте мне! Собственно, день рождения RU празднуют 7 апреля — именно этого числа он появился в корне. Будет прикольно, если и домен РФ будет делегирован тоже 7 апреля! Может, попросить IANA перенести сроки на этот день? (Смеется.) И будет у нас глобальный день рождения Вунета и Эрэфнета!.. 

11. IETF — Международное сообщество инженеров и ученых, занимающихся развитием архитектуры Интернета, созданием новых интернет-технологий

Национальный домен: кто смел — тот и съел?

Во времена золотой лихорадки умелые предприниматели старались любыми путями раньше других застолбить земельные участки, сулившие хоть какой-то шанс найти драгоценный металл. Из истории известно, что кто-то обогатился, но многие не получили вообще ничего, никакого золота.

В 15% случаев отказ в регистрации связан с тем, что заявку на домен подал не правообладатель

Накопленный опыт показывает, что дикая золотая лихорадка при открытии новых доменных зон — явление не просто некрасивое, а вредное для доменной индустрии. Ведь при традиционном методе регистрации доменов по принципу «первому обратившемуся» среди массы недовольных оказываются не только рядовые пользователи, но и неповоротливые корпорации, из-за заторможенности своих внутрикорпоративных процедур не успевшие позаботиться о регистрации доменов и упустившие раскрученные имена, которые уходят в руки предприимчивых игроков доменного рынка. Юридические конфликты и громкие судебные тяжбы за товарные знаки и бренды — это не то, что

Чаще всего отказ получают владельцы товарных знаков, подавшие заявки на доменные имена, не воспроизводящие товарные знаки полностью (30% от общего числа отказов), а также владельцы товарных знаков, включающих в себя слова, состоящие из латинских букв (30%)

За бортом приоритетной регистрации доменов .РФ оказались многие хорошо известные названия интернет-сервисов и офлайн-учреждений

нужно для дальнейшего успешного коммерческого развития системы доменных имен.

Чтобы минимизировать число конфликтов, новые доменные зоны принято вводить по особым правилам, выделяя специальные этапы, среди которых и так называемая приоритетная регистрация. Суть приоритетной регистрации в том, чтобы дать дополнительное время тем участникам игры на доменном рынке, у которых есть определенные права на то или иное имя. Наиболее очевидный пример прав — торговая марка. Действительно, захват киберсквоттерами доменных имен, соответствующих хорошо известным торговым маркам, давно стал хрестоматийным примером доменных войн.

В рамках приоритетной регистрации те владельцы товарных знаков, которым действительно нужны соответствующие домены, — могут спокойно, не торопясь и не опасаясь нездоровой конкуренции со стороны киберсквоттеров, зарегистрировать их в особом порядке — что называется, предъявив документы.

Порядок простой и удобный. Но оказывается, применять его нужно, тщательно сверяя все нюансы и хорошо обдумывая последствия. Такое положение дел в очередной раз подтвердили коллизии, возникшие в период приоритетной регистрации (а точнее — приоритетного резервирования) доменов .РФ.

Домен РФ — домен особый. Множество подтверждений этому было приведено в статьях

Причина 8% отказов в регистрации — товарный знак полностью состоит из графических элементов

Конфликты и коллизии вокруг доменов .RF

По 1% набрали следующие причины отказа: не завершена процедура регистрации товарного знака, то есть у правообладателя нет на руках свидетельства о регистрации; истек срок действия регистрации товарного знака и др.

В рамках приоритетной регистрации владельцы товарных знаков могут спокойно зарегистрировать домены по специальной процедуре

14 038

заявок обработали специалисты RU-CENTER с 25 ноября 2009 года по 11 января 2010 года

35%

заявок от владельцев товарных знаков были отклонены по различным причинам

8 117

заявок от легитимных правообладателей товарных знаков

Для минимизации числа конфликтов, новые доменные зоны верхнего уровня принято вводить по особым правилам, выделяя этапы, среди которых и так называемая приоритетная регистрация

К регистраторам поступает большое число спорных заявок на предварительное резервирование доменов .RF. Так, компания Philip Morris не смогла зарегистрировать домен Парламент.rf на основании свидетельства на товарный знак «Парламент». Реестр домена RF отклонил заявку, так как «значение параметра противоречит политике реестра, имя запрещено к использованию». Это связано с параллельным процессом резервирования доменов для государственных нужд (подобный отказ выдан в отношении доменов Орел.rf и Страна.rf)

Орел.rf

Страна.rf



Вполне официальная аббревиатура RF придает новому домену особую важность

этого номера «Доменных имен». Более того, нельзя сказать, что в мире накоплено так уж много опыта открытия новых доменов верхнего уровня в современном Интернете. Вероятно, эти вполне объективные факторы сыграли свою роль в качестве причин накладок и весьма громких скандалов, сопровождавших подготовительный этап развертывания национального кириллического домена.

Дважды виртуальный

Надо заметить, что приоритетная регистрация — или, если хотите, резервирование — доменов «точка РФ» началась намного раньше, чем этот домен появился в Сети. Так, на момент подготовки этой статьи (начало марта 2010 года) домен РФ не делегирован в корневой зоне DNS, а ICANN лишь официально утверждены обозначение домена и его администратор — Координационный центр национального домена RU. Тем не менее многие весьма звучные словарные названия доменов (например, «банк.рф») уже закреплены за предпринимателями, умело применившими правила приоритетной регистрации, стартовавшей еще в ноябре 2009 года (подробнее об этом уже рассказано в материалах на с. 25–34).

С другой стороны, такой сверхпопулярный рунетовский интернет-сервис, как «Одноклассники», не смог зарезервировать домен .РФ. Удивительно. Оказывается, узнаваемость и миллионы русскоязычных пользователей не являются не только необходимым, но и достаточным условием для успешного резервирования доменного имени в новом национальном домене.

По правилам приоритетной регистрации, утвержденным Координационным центром (КЦ), зарезервировать доменное имя могут обладатели русскоязычных (кириллических) словесных товарных знаков: «Домен должен полностью воспроизводить словесное обозначение товарного знака и состоять только из букв

цедуры превращения товарного знака в домен в зоне .РФ. Так, согласно правилам, резервируемый в приоритетном порядке домен должен полностью совпадать со словесным обозначением товарного знака (с точностью до пробелов и дефисов). Например, всем в России известный Сбербанк не может претендовать в приоритетном порядке на очевидное доменное имя «Сбербанк.рф», так как товарный знак Сбербанка содержит обозначение «Сбербанк России» и, по Правилам, получить (с приоритетом) можно лишь домены «Сбербанк-России.рф» и «СбербанкРоссии.рф» — то есть имена, полностью воспроизводящие товарный знак.

Как известно, защита интеллектуальной собственности — предмет с богатой и долгой историей. В современном постиндустриальном обществе отрасль права, занимающаяся проблемами интеллектуальной собственности, популярна, и в ней работают многие опытные юристы. Неудивительно, что баталии, разворачивающиеся вокруг приоритетной регистрации доменов .РФ, довольно быстро привлекли внимание этих специалистов: ведь и Роспатент, и сообщество патентных поверенных едва не оказались лишь рядовыми зрителями на историческом представлении.

При ближайшем рассмотрении ситуации выяснилось, что за бортом домена .РФ оказываются отнюдь не только раскрученные социальные интернет-сервисы вроде «Одноклассников», но и большое число других вполне добропорядочных владельцев интеллектуальной собственности и узнаваемых имен. Стало очевидно, что границы приоритетной регистрации нужно расширять, чтобы в новое национальное доменное пространство могли попасть, например, известные СМИ, а также хорошо узнаваемые обозначения учебных заведений, научных институтов, театров, библиотек и других не менее полезных для общества учреждений.

Оказалось, что вводить приоритетную регистрацию нужно с особой осторожностью. Из-за выявившихся нестыковок в пору этот этап регистрации делить на подэтапы

русского алфавита». Товарный знак интернет-сервиса «Одноклассники» представляет собой графическое обозначение, да еще и содержит латинские буквы. Поэтому «одноклассникам» в приоритетной регистрации было отказано. При этом тот факт, что «одноклассники» — это общепотребительное слово, вообще не сыграл какой-то роли. Для интернет-пользователей, не посвященных в тонкости управления интеллектуальной собственностью, такой поворот выглядит совсем уж загадочным — ведь «недвижимость.рф» и «банк.рф» успешно зарезервированы.

Обладатели товарных знаков столкнулись со множеством неожиданных препятствий, порожденных различными трактовками про-

Дело государственной важности

Актуальности ситуации добавляет тот факт, что домен РФ многими воспринимается как куда более национальный домен, чем RU. Да, у RU за плечами многолетняя история и два с половиной миллиона регистраций. А домена «РФ» вообще пока что нет. Но РФ — это общепринятое и потому вполне официальное обозначение Российской Федерации. Проект домена РФ с самого начала своего пути не обделен вниманием российских государственных деятелей, включая высшее руководство страны. А администратор домена, Координационный центр, в приоритетном порядке регистрирует также и домены .РФ для государственных нужд. В том числе, как неоднократно заявляли представите-

ли КЦ, будут зарезервированы домены, соответствующие фамилиям известных политических фигур нашей страны (например, домены «Медведев.рф» и «Путин.рф» находятся в стоп-листе, по заявкам Администрации президента РФ — www.cctld.ru/ru/news/news_detail.php?ID=621). Так что особое положение нового домена — очевидно.

Такой статус, конечно, находит отклик у сетевой общественности. Этот отклик широк и разнообразен. Нет смысла повторять старые страшилки о том, что Россия собирается замкнуться в своем отдельном Эрэфнете. Довольно ожидаемы и недовольные высказывания демократически настроенных интернет-пользователей, которые удивлены тем, что не смогут зарегистрировать домен со своей фамилией,

Рынка доменов .RF не существует, а оценка доменов — сложная задача, решение которой зависит от множества неочевидных параметров

так как этот домен уже находится в стоп-листе и зарезервирован КЦ для государственных нужд.

Есть гораздо более тонкие отклики на ситуацию: особенно глубоко изучившие расклад интернетчики находят домен РФ принципиально новым явлением, совершенно не сравнимым с доменом RU. Всею виной семантические особенности кириллических адресов.

Чтобы разобраться в положении дел, вспомним несостоявшийся пока домен «Сбербанк.рф». Основное преимущество кириллического домена РФ в том, что он позволяет однозначно в удобной форме записывать быстро узнаваемые массой россиян «мемы», не прибегая к ущербной в этом плане латинице (подробнее см. интервью Андрея Колесникова в этом номере «Доменных имен»). Радикальная в лингвистическом плане трактовка развивает концепцию восприятия русскоязычного доменного имени дальше. Действительно, не требуется доказывать, что сочетание «Сбербанк РФ» обозначает для типичного гражданина нашей страны Сбергательный банк Российской Федерации. Обыватель не обязан вникать в технические тонкости. Он не ведает о том, что в данном конкретном случае речь идет о «мнемоническом обозначении адреса сервера в международной информационной коммуникационной сети Интернет», а точка между словами «разделяет домены второго и первого уровней», и что «РФ» — это «утвержденное иностранной корпорацией ICANN обозначение кириллического домена верхнего уровня».

Сторонники прямой трактовки имен не без основания полагают, что «Сбербанк.рф» — он и есть Сбербанк России. В таком случае выходит, что с не меньшей уверенностью рядовой русскоязычный пользователь Сети ожидает увидеть под доменом «банк.рф» сайт Центрального банка России. Еще более очевидно:


«правительство.рф» и «парламент.рф» — тут, как говорится, все однозначно ясно без комментариев.

Может показаться, что домен — он и есть не более чем домен, и подобного «официального» государственного значения у него не может быть. Но это ошибка. Примерами аналогичного позиционирования в сознании масс являются два из древнейших доменов Интернета: GOV (государственные структуры США) и MIL (военные структуры США). И первый, и второй — закрытые домены верхнего уровня, со строгими правилами регистрации. Они появились еще в те годы, когда Интернет был исключительно государственной сетью США. Но до сих пор житель США, посещающий сайты в доменах .GOV и .MIL, предполагает, что находится

либо на официальном правительственном ресурсе США, либо на официальном военном ресурсе той же страны. А ведь РФ — еще более строгая в понятийном плане аббревиатура.

Так что, выходит, неспроста КЦ на первое место ставит официальную государственную составляющую нового домена. К сожалению, пытливые члены российского интернет-сообщества не перестают задавать вопрос: а почему именно Координационный центр (структура негосударственная) распределяет доменные имена с «официальным» суффиксом .RF?

Другой момент, вызвавший живые споры сообщества, — стоимость регистрации имен. Как известно, в «период проектирования» озвучивались самые разные суммы. Некоторое время можно было услышать даже рекордные 10 млн рублей в качестве стартовой ставки аукциона «на понижение». Какие бы суммы ни назывались, все не так — интернет-пользователям интересно, а почему именно столько. Ведь рынка доменов .RF не существует, поэтому определять стоимость рыночным путем пока невозможно. Да и вообще, оценка домена — процедура творческая и применяется к каждому конкретному домену в отдельности. (Yandex.ru и условный Bhbqdbfsd.ru имеют очень разную рыночную стоимость, и зависит эта стоимость от множества факторов, в том числе и от метода и целей оценки, как ни странно.) Так что определение стоимости регистрации доменного имени в .RF (а подобный домен — это, можно сказать, по природе своей монополия) — другой острый край новой системы адресации.

Все эти острые края придется преодолеть, прежде чем домен будет действительно запущен и сможет нормально функционировать. И именно от того, как нивелируют спорные моменты, зависит будущее уникального домена. 

Регистратор RU-CENTER активно участвует в выработке предложений по улучшению процедуры приоритетного резервирования доменных имен .RF, привлекая к обсуждению ситуации специалистов. Так, при поддержке RU-CENTER и Российского государственного института интеллектуальной собственности (РГИИС) проходят семинары для патентных поверенных, главная тема которых — защита прав владельцев ИС в домене РФ. Также RU-CENTER стал инициатором ряда круглых столов с участием юристов и игроков доменного рынка. В рамках этих мероприятий была особо отмечена важность привлечения к работе по совершенствованию правил приоритетной регистрации домена .RF как представителей Роспатента, так и патентных поверенных. В необходимости доработки правил специалисты не сомневаются. Кроме того, по их общему мнению, если на это потребуются дополнительное время, то целесообразно продлить период приоритетной регистрации. Расширение временных рамок позволит учесть интересы более широкого класса владельцев интеллектуальной собственности, что сделает процесс внедрения нового национального домена менее конфликтным, позволит заложить основы для уверенного развития кириллического адресного пространства в дальнейшем.



Андрей Воробьев,
директор департамента
PR RU-CENTER

Домен РФ: эшелон на запасном пути

Старт открытой регистрации в .РФ переносят на осень 2010 года. Начата подготовка второго этапа приоритетной регистрации.

Интернет стал настолько важной для многих социальных и экономических процессов средой, что просто так запустить новую доменную зону верхнего уровня уже давно невозможно. Требуется строгий план и поэтапное открытие регистрации имен. Домен РФ — не исключение, как уже, вероятно, уяснили для себя читатели, ознакомившиеся с другими материалами «Главной темы» этого выпуска «Доменных имен».

Надо заметить, что данная статья — один из самых динамичных материалов номера: благодаря бурному развитию событий текст менялся несколько раз. И окончательный вариант текста удалось подготовить буквально в тот же самый момент, когда номер уже подписывался в печать.

Несмотря на молодость начинания с доменом РФ, уже немало написано о трудностях и проблемах приоритетной регистрации имен. В том числе и в статьях нашего журнала. Да, действительно,

Параллельно с открытием новых многоязычных доменных зон верхнего уровня ICANN меняет техническую систему управления DNS, поэтому сроки делегирования .РФ могут сдвинуться

существует официально опубликованный Координационным центром график ввода в строй домена РФ. Однако ситуация на рынке указывает на то, что в ранее намеченную процедуру должны быть внесены изменения.

Так, аналитики «Доменных имен» сходятся во мнении, что должен быть расширен период приоритетного резервирования. При этом в рамках новых его этапов возможность зарегистрировать домен получит более широкий спектр владельцев интеллектуальной собственности. Речь идет не только об ослаблении требований для владельцев товарных знаков (например, о разрешении регистрировать англоязычные товарные знаки в кириллической транслитерации), но и о реализации прав следующих категорий потенциальных администраторов доменов:

- международные организации, в работе которых участвует Россия;
- политические партии;
- религиозные организации;
- федеральные СМИ;
- владельцы наименований мест происхождения товаров.

Кроме того, стало известно, что дата начала открытой регистрации в домене РФ будет сдвинута на 1 сентября (в России это — День знаний) и открытая регистрация стартует без аукционных торгов.

По старым планам, когда этот номер выйдет из печати, этап приоритетной регистрации имен РФ должен был закончиться. Но по всей вероятности, он продлится, а сроки делегирования домена сдвинутся.

Хроника событий и планы на 2010 год



Предложено сочетание символов «РФ» в качестве официального обозначения русского кириллического домена верхнего уровня. Подача предварительной заявки в ICANN на делегирование России домена .РФ.

Первый официальный подготовительный этап в цепочке взаимодействия с корпорацией ICANN. Сама идея .РФ возникла раньше, но официальный ход ей был дан в ноябре 2008 года.

Утверждена «Концепция регистрации доменных имен в домене .РФ».

Проект концепции был опубликован Координационным центром (КЦ) весной 2009 года и активно обсуждался российской сетевой общностью как на интернет-форумах, так и на крупнейших профильных офлайн-конференциях. Некоторые замечания были учтены в итоговой версии концепции.

IDN

этой аббревиатурой принято обозначать многоязычные домены, которые становятся все популярнее. IDN — Internationalized DomainNames



Равнение на уникальный контент



Андрей Воробьев, директор
департамента по связям с обще-
ственностью RU-CENTER

Продление сроков приоритетной регистрации доменов .RF — шаг правильный и единственно верный. Необходимость организации дополнительных этапов для политических партий, общественных организаций, СМИ и др. стала очевидной уже в первые дни приоритетной регистрации.

Значительная либерализация правил приоритетной регистрации позволит уже на этапе открытия насытить доменную зону .RF уникальным контентом, сделать домен интересным для пользователей, а не превратить .RF в вотчину киберсквоттеров и любителей получать трафик за чужой счет.



**30 сентября
2009**

Утверждение «Правил регистрации доменных имен в домене .RF» и «Положения о приоритетной регистрации доменных имен в домене .RF».

Официально утвержденные документы, как вскоре выяснилось, содержали недочеты и лазейки. Скандалы, порожденные несовершенством процедур регистрации, позже привлекли внимание широкой общественности к новому домену.

**30 октября
2009**

Утверждение процедуры Fast Track, регламентирующей создание ограниченного числа доменов верхнего уровня, записанных символами национальных языков.

Утверждения Fast Track ждали очень долго. Несколько раз дата принятия окончательного решения в ICANN переносилась, а регламентирующие документы отправлялись на доработку.

**16 ноября
2009**

Начало рассмотрения заявки на делегирование России домена .RF в рамках процедуры Fast Track.

Заявка была подана в ICANN практически сразу после официального старта новой процедуры рассмотрения, так что домен .RF оказался одним из первых в очереди на утверждение.

**25 ноября 2009 —
осень 2010***

Период приоритетной регистрации доменных имен в домене .RF.

Первоначально планировалось, что этап завершится 25 марта 2010 года. Однако практика приема заявок показала, что необходимо расширить период приема приоритетных заявок. Сейчас есть все основания предполагать, что откроется второй этап приоритетной регистрации с новыми правилами.

**1 сентября
2010***

Начало открытой регистрации доменных имен в домене .RF по стандартной цене.

Эксперты «Доменных имен» считают 1 сентября 2010 года наиболее вероятной датой открытия домена .RF «для всех». Однако ситуация может измениться, так как домен до сих пор (март 2010) не делегирован ICANN, а вокруг процедур его развертывания, как и прежде, идут жаркие споры.



* План запуска домена RF по данным журнала «Доменные имена» на март 2010 года

Разработчики проекта нового положения о приоритетной регистрации доменов .RF учли обращения правообладателей, которые не смогли зарезервировать соответствующие их товарным знакам или фирменным наименованиям домены по действующему положению

Будущее домена РФ: ненаучная фантастика



Федор Смирнов,
заместитель директора
департамента PR RU-CENTER

Домен РФ ожидает
большое будущее,
день и ночь
убеждают нас
эксперты.



Отраслевым экспертам
вторят государственные
лидеры, превращая
кириллический домен
в «национальную идею».

Пользователь
безмолвствует
и ждет, пока
за красивыми
словами
появятся
не менее
убедительные
цифры.





РФ дает некое новое качество — это написание доменных имен на кириллице, возможность писать русские наименования без придумываний и транслитерации. Думаю, что домен РФ будет развиваться опережающими темпами, а в .RU произойдет снижение скорости роста. Ведь РФ — это не придумка кондовых людей с лаптями. Это, вообще говоря, следование общемировым тенденциям. Все прекрасно понимают, что ожидаемой глобализации в мире, когда все будут общаться на одном языке, не получилось



Алексей Платонов,
директор РосНИИРОС

Рисовать перспективы домена РФ сродни гаданию на кофейной гуще. Это хорошо понимают как заинтересованные оптимисты, так и обиженные пессимисты. Поэтому автору статьи вовсе не хочется устраивать очередную «битву экстрасенсов». Мы предлагаем трезвый взгляд на кириллическое будущее Рунета, лишенный необоснованных иллюзий и консервативного брюзжания.

Прогрессивное меньшинство

Фантазируя о будущем домена РФ, неизбежно наткнешься на аналогии с настоящим. И действительно — нелатинские домены используются в Интернете уже более 5 лет. Сейчас возможность зарегистрировать доменное имя, записанное буквами русского алфавита, есть в 47 доменных зонах, среди которых хорошо известны COM, NET, ORG, BIZ, INFO. В остальном, если взглянуть на карту, это национальные домены стран Юго-Восточной Азии, Ближнего Востока, Европы, Латинской Америки.

Мириться с английским господством приходится 60% пользователей глобального Интернета, поэтому сама идея интернационализации доменных имен лежит на поверхности. Это и очевидная возможность использовать родной язык для написания интернет-адресов, и стремление к сохранению культурного многообразия.

К инициативе по поддержке многоязычия присоединяются все новые домены верхнего уровня, однако это не меняет ситуацию с латинским господством в Интернете. Как правило, на долю многоязычных, или IDN-доменов, приходится в лучшем случае 1-2% от общего числа регистраций в той или иной доменной зоне. Например, в домене INFO зарегистрировано более 5,3 млн. имен, из них на долю IDN приходится около 26000 (0,5%). Из общего строного ряда выпадает уникальный домен SU,

Жаловаться на недостаток государственного внимания домену РФ не приходится. От общих слов в поддержку этой идеи чиновники перешли к конкретным идеям

в котором возможность регистрировать русскоязычные домены появилась почти два года назад. Сейчас доля кириллических регистраций в зоне SU составляет 20%.

Тем не менее интернационализация привычных латинских доменов нигде не дала сногшибательных результатов: большинство реестров рассматривают ее как полезное дополнение, расширяющее возможности пользователей. И только.

А корректно ли сравнивать «старые» IDN-домены с «новыми»? Разве россия.SU и россия.РФ — это одно и то же? Ведь в домене РФ



мы избавляемся от необходимости переключать раскладку клавиатуры, латинских окончаний и прочих условностей. Если добавить к этому инновационный характер самой идеи, активную поддержку со стороны государства, то цифры могут получиться совсем другими.

Кириллическая арифметика: как нас посчитали?

И здесь участники рынка регистрации доменов стараются перещеголять друг друга в оптимизме. Раньше остальных свою ставку сделал RU-CENTER, ожидавший 500 тыс. регистраций в течение первого года. Администратор нового

Сейчас возможность зарегистрировать доменное имя, записанное буквами русского алфавита, есть в 47 доменных зонах, среди которых COM, NET, ORG, BIZ, INFO

домена — Координационный центр национального домена RU (КЦ) — в марте 2009 года говорил об 1 млн. Самым осторожным оказался инвестиционный холдинг «Финам», который насчитал 300–350 тыс. доменных имен в домене РФ.

«Мы исходили из того, что на этапе приоритетной регистрации доменные имена .РФ получат около 250 тыс. владельцев товарных знаков, — обосновал арифметику RU-CENTER Андрей Воробьев, директор департамента по связям с общественностью. — В России около 800 тыс. товарных знаков, зарегистрированных по разным процедурам, и как минимум пятая часть их правообладателей могла заинтересоваться новым доменом». Результаты первых двух месяцев предварительной регистрации уже скорректировали этот прогноз: из-за суровых правил претендовать на домен .РФ смогли только 10% владельцев товарных знаков.

Реализовать потенциал домена РФ мешают также постоянно сдвигающиеся сроки делегирования, технического запуска нового домена. «Одно дело, когда товар можно пощупать, и совсем другое, когда нам приходится иметь дело со спросом на «прекрасное завтра», — пояснил Андрей Воробьев. Бесцеремонная действительность не отменяет, а отодвигает реализацию прогноза на более длительную перспективу. Домен РФ наберет обороты, но медленнее, в течение ближайших двух лет.

В Reg.ru 500 тыс. умножают на два. «Домен .РФ — это новое будущее российского Интернета. Данное утверждение не вызывает сомнения», — уверен Алексей Корольюк, генеральный директор этой компании. Свою уверенность он основывает на постоянном росте аудитории Рунета и активном перетекании бизнеса в Сеть.

«К сожалению, все оценки, приводимые в СМИ, — это просто экспертная оценка профессионалов рынка и, увы, частенько не подкрепленная ничем», — признался председатель Комитета регистраторов КЦ Александр Панов.

Он считает, что собственного запаса прочности у домена РФ недостаточно, успех будет зависеть от государственной и PR-поддержки. Его оценка значительно скромнее: 200–250 тыс. регистраций.

«Большее количество регистраций возможно только при применении нерыночных механизмов. Пример: законодательное регулирование и стимулирование РФ, ценовое регулирование, создание искусственных препятствий для субститутов (RU, SU)», — резюмировал он.

Наверное, этого и следовало ожидать. Если у России появляется просто еще одна доменная зона, в дополнение к существующим RU и SU,

эффект от ее внедрения окажется минимальным. Если же новый домен вместе с хорошей идеей получает широкомасштабную поддержку государства, Россия обретает новый сегмент доменного пространства.

Впрочем, жаловаться на недостаток государственного внимания домену РФ не придется. От общих слов в поддержку этой идеи чиновники перешли к конкретным идеям. Так, предполагается использовать домен РФ для коммуникации между госорганами и гражданами. Министр связи и массовых коммуникаций Игорь Щеголев считает, что электронная почта в домене РФ «позволит в ускоренном порядке перейти к предоставлению целого ряда электронных услуг».

Господдержка для домена РФ кажется необходимой не всем регистраторам. «Она была нужна только для утверждения домена в ICANN, далее она не потребуется. Домен будет жить своей жизнью. В том, что он необходим и будет популярен, сомневаться не придется», — прокомментировал Сергей Шариков, директор «Регтайма».

Домен РФ и физиономия будущего Рунета

Государственная почта в домене РФ — это все-таки не самая ближайшая перспектива. На первых порах новый домен наверняка займут «зеркала» существующих интернет-проектов, то есть удобные адреса .РФ будут вести на популярные сайты в домене RU. Это закономерный шаг, который позволит известным проектам защитить свои интересы в новой доменной зоне и одновременно расширить аудиторию.

В дальнейшем в домене РФ появятся сайты, для которых кириллический адрес станет основным или единственным. «Промышленная эксплуатация» кириллического домена еще толком не началась, и в течение года-двух рынок только-только начнет, я думаю, раскручиваться, — считает Анна Аргамонова, вице-президент Mail.Ru. В качестве уникальной особенности домена, которая обеспечит ему светлое

Алексей Лесников: «Запуск домена РФ был стрессовым, но позволил RU-CENTER активизировать свои внутренние ресурсы для более мобильной и производительной работы»

Беседовала Виктория Бунчук,
«Доменные имена»

В этом году RU-CENTER исполняется 10 лет. Об истории и перспективах мы побеседовали с Алексеем Лесниковым, генеральным директором компании.

В России создание домена РФ было поддержано на самом высоком уровне. Как вы думаете, почему правительство страны столько внимания уделяет этому вопросу?

В 2006 году компания RU-CENTER стала учредителем ежегодной спецноминации «Премии Рунета» — «Рунет за пределами RU» — для лучших русскоязычных ресурсов, размещенных в зарубежных доменных зонах. Тогда мы говорили, что роль русского языка для нашей страны велика: это не только способ самоопределения русского народа, но и средство межнационального общения. Когда 2007 год был объявлен Годом русского языка, Владимир Путин, тогда еще президент России, приводил аналогичные аргументы. Выходит, понимание вопроса у нас было одинаковым, поэтому правительство и пошло по нашим стопам. (Смеется.) Ну а после Года русского языка закономерно возник и домен РФ как способ правильного позиционирования России уже в Сети. Кроме того, домен РФ — это очевидное удобство для интернет-пользователей.

Повлияли ли на осознание того, что России нужен кириллический домен верхнего уровня, успешный запуск IDN в домене SU, попытки русифицировать RU или внедрить альтернативный .RU?

Думаю, нет. Если попытки в уже имеющихся доменах, таких как SU, запустить IDN — это движение вперед, в правильном направлении, то создание несуществующих

Поскольку доменные имена как бизнес умирают, мы будем развивать сопутствующие направления, то есть оказывать те услуги, которые нужны людям, регистрирующим доменные имена. Безусловно, домены — это основное, это то, на чем нас знают, но деньги мы будем делать на другом



Алексей Лесников,
генеральный директор
юмпании RU-CENTER,
член совета Координацион-
ного центра домена RU,
возглавлял рабочую группу
по вопросам интернациона-
лизации доменных имен
при КЦ

доменотипа «РУ» — тупик. На мой взгляд, эксперименты, наподобие РУ, отрицательно сказались на имидже доменов на национальных языках: та технология, которую предлагали экспериментаторы, не могла работать в полную силу, так как предполагала установку плагинов на компьютеры всех пользователей, что практически невозможно...

Как вы думаете, почему администратором домена РФ был выбран Координационный центр домена RU?

Ответ свой начну издали. Изначально администратором домена RU был РосНИИРОС. При этом управление зоной велось коллегиально с привлечением так называемой Координационной группы, которая в 2001 году преобразовалась в Координационный центр. Другими словами, КЦ — это объединение людей и компаний, заинтересованных в развитии Интернета.

Десятилетний опыт КЦ по сопровождению и развитию домена RU был в принципе положительным: зона RU развивается настолько активно (37% по итогам 2009 года — 1-е место в мире), что его можно ставить в пример другим странам. Поэтому закономерно — домен РФ достался тому, кто эффективно развивал домен RU. Кроме того, согласование появления домена РФ как с ICANN, так и с нашими госорганами — большая заслуга Координационного центра. Что будет дальше,



После Года русского языка закономерно возник и домен РФ как способ правильного позиционирования России в Сети. Мы будем первыми в мире, кто использует свой, отличный от стандартного английского язык в системе адресации Глобальной сети. Позиционирование России — на первом месте, а на втором — удобство интернет-пользователей

сможет ли КЦ работать в рутине, обеспечивая надежность, функциональность домена РФ и защищенность наших пользователей, — покажет время.

Какое будущее ждет домен РФ: поймут ли его преимущества, распробуют ли на «язык»?

Думаю, пока домен RU останется основным, его синонимами будут домены .RF. А дальше — если проникновение Интернета в регионы продолжит идти теми же темпами, что и сейчас, домен РФ будет востребован, потому что придут новые пользователи; если нет, то будет ждать своего времени.

Мне кажется, что лет через 5 домен РФ все же займет место RU — будет более приоритетным. По крайней мере при использовании ресурсов внутри России. Конечно, если есть необходимость выйти на зарубежный интернет-рынок, то тут очевидны преимущества домена RU.

Ситуация с восприятием домена РФ кардинально изменится, если, например, домен Кремль.rf станет основным, а Kremlin.ru — вспомогательным. На мой взгляд, если государство начнет широко использовать домен РФ, перенесет в эту зону свои ресурсы, будет публиковать в ней новые ресурсы, то это позволит смотреть на .RF и простым пользователям как на приоритетный национальный домен России и соответственно больше его использовать.

Как компания RU-CENTER перестроила свою работу в связи с запуском периода приоритетного резервирования в домене РФ?

Запуск домена РФ был достаточно стрессовым — в сжатые сроки. Потому что доведение правил регистрации, наверное, было произведено несвоевременно. Было много спорных моментов в понимании правил, выявились те моменты, которые правила не отражали. Но, в принципе, больших изменений в компании не произошло. Да, запуск проекта «RF» прошел не так организованно, как это было с другими нашими проектами, но послужил встряской и позволил нам активизировать свои внутренние ресурсы для более мобильной и производительной работы.

Наверняка вы в курсе, все ли сотрудники компании поддерживают идею домена РФ?

Думаю, что настроения в нашей компании те же, что и во всем сообществе. Профессионалы, которые занимаются внедрением доменных имен, с интересом говорят об интернационализации

доменных имен. (*Улыбается.*) Вторая полярность — это «технари», которые уверены, что это не нужно (аналогично Windows они предпочитают Unix, а вместо PHP используют Perl). Третья полярность — это простые интернет-пользователи, которые считают, что это удобно.

RU-CENTER — это маленькое сообщество. И распределение пристрастий здесь, наверное, такое же: есть те, кому нравится эта идея, и те, кому нет, но все мы делаем общее дело. Лично я считаю, что это дополнительная возможность. RU-CENTER реализовал эту возможность. Теперь дело за пользователями — рассмотреть ее и воспользоваться.

Можно ли сказать, что введение кириллического домена РФ повлияет на развитие регистраторского бизнеса — в частности, на компанию RU-CENTER?

Вряд ли. На мой взгляд, век регистраторского бизнеса вообще заканчивается. Точно так же, как бизнес интернет-провайдеров, который не то чтобы закончился, но настолько укрупнился, что доход идет совсем не от количества подключений или трафика. У нас регистрация доменов становится сопутствующим бизнесом, так же как во всем мире.

То есть всплески в виде новых доменов эту проблему или эту тенденцию никак не изменят?

У нас есть статистика: когда запустили домен РФ, количество регистрируемых доменов в зоне RU упало ровно на ту сумму, на которую были зарегистрированы домены .РФ. Из этого я делаю вывод, что есть некая сумма денег, которая выделена пользователями на домены. И в каких зонах эти домены регистрируются — больше маркетинговая составляющая, чем свойства доменов. То есть кто убедит, какие домены правильно регистрировать, те регистрировать и будут, а общая итоговая сумма останется той же. Со временем она, конечно, вырастет, но это зависит не от количества доменов, а от совсем других причин — в частности, экономических, информационных, желания людей реализовать себя, используя Интернет.

RU-CENTER существует уже 10 лет. Возможно, компания впервые сталкивается с такой революцией в Рунете, в Сети вообще (имею в виду IDN верхнего уровня)?


Мы вели проект IDN в .RU с 2003 года — 7 лет. Взаимодействовали с компанией Verisign, проводили конференции, вели работы по запуску IDN в домене RU, писали документы и т.д. Поэтому для нас это как раз не революция — это нормальный, закономерный шаг. Появились новые технологические возможности — появились новые домены. Тем более что технологии меняются: браузеры стали «отрабатывать» многоязычные домены, почтовые клиенты — работать с адресами на кириллице. Время этих доменов приходит.

Не секрет, что большинство доменов в рамках приоритетной регистрации .РФ было зарегистрировано через RU-CENTER. В чем причина такого положения дел?

Да, через нас зарегистрировали более 90% всех доменов в период приоритетной регистрации. Нашу компанию выбирают те, кому нужны домены для стабильной и долгой работы. Регистраторы делятся на тех, кто рассчитан на стабильную работу, и тех, кто рассчитан на клиентов, которым нужны домены для каких-то технологических целей — в частности, для рассылки писем, возможно, для фишинга и оптимизации. Такие домены отрабатывают 3-6 месяцев, затем попадают во все блок-листы, и больше их использовать просто невозможно. Наши клиенты живут долго и свои сайты используют долго. Они стабильные компании, которые часто являются владельцами товарных знаков; закономерно, что они регистрировали основную массу доменов .РФ в период приоритетного резервирования.

В последние годы RU-CENTER активно развивается как регистратор доменов в международных зонах и национальных доменах других государств, а также как хостинг-провайдер. Каких еще услуг ожидать клиентам компании?

Поскольку регистрация доменных имен как бизнес умирает, то мы будем развивать сопутствующие направления, то есть оказывать те услуги, которые нужны людям, которые регистрируют доменные имена. Мы запустили хостинг, скоро — SSL-сертификаты. Будем двигаться в этом направлении. Безусловно, домены — это основное, это то, на чем нас знают, но деньги мы будем делать на другом. (*Улыбается.*)

Вообще, сейчас в RU-CENTER период накопления сил и формирования того коллектива, который может работать максимально эффективно. Как известно, у компании несколько переходных периодов: когда в ней 30 человек, потом — 200... RU-CENTER как раз и перевалил за 200, и нам нужна другая система управления. Мы не хотим переходить к директивной системе управления, мы хотим сохранить систему, при которой будут услышаны предложения всех сотрудников, при которой сотрудник может реализовать их и, следовательно, расти, не оставаясь на одном месте. Мы стараемся сделать так, чтобы наши сотрудники считали то дело, которым они занимаются в компании, своим. Это дополнительная возможность для развития и компании в целом — в этом случае она будет непотопляемой и независимой. Будут ли это домены или другие услуги — не так важно, так как все, что мы делаем, будет лучшим. 



Через RU-CENTER зарегистрировано более 90% всех доменов .РФ на этапе приоритетного резервирования

RU-CENTER: десять лет — это эпоха

В 2010 году RU-CENTER исполнилось десять лет. Компания сохраняет лидерство на рынке.

Уникальная роль RU-CENTER на рынке — быть миссионером Рунета. Нет другой компании, которая бы так активно и последовательно занималась повышением интернет-грамотности населения и представителей малого бизнеса, особенно в регионах

Сергей Котырев,
«Юмисофт», генеральный директор

Ассоциации, которые возникают при упоминании RU-CENTER, — это стремительность роста, успешность, высочайший профессионализм, душевность сотрудников, наконец, очень позитивный имидж руководителей

Сергей
Плуготаренко,
РОЦИТ, исполнительный директор

Лично я для себя регистрировала домены не однажды. И делала это всегда через сайт компании RU-CENTER www.nic.ru, не особенно задумываясь. С точки зрения удобства сервис вопросов не вызывает

Юлия Овчинникова,
iKS-Consulting,
директор

Десять лет — срок немалый; RU-CENTER можно смело считать неотъемлемой частью истории стремительного развития российского сегмента Сети, который проделал за эти годы большой путь

Анна Артамонова,
вице-президент Mail.ru

Желаю RU-CENTER следовать тому направлению, которое мы вместе сформировали в РосНИИРОС (одном из «родителей» компании): хорошо делать свое дело, находясь на переднем крае технологического развития

Алексей
Платонов,
РосНИИРОС,
директор

RU-CENTER для меня — это место, где каждый сотрудник может реализовать свои идеи, задумки, свой творческий потенциал и тем самым оставить свой маленький след на пути развития Рунета

Евгений Кускевич,
RU-CENTER, руководи-
тель департамента
сетевых технологий

За последние 5 лет RU-CENTER значительно увеличил перечень услуг, нарастил технологические мощности, продолжает расширять территориальное присутствие, с удовольствием работая с пользователями России и мира

Елена Васильева,
RU-CENTER,
руководитель
отдела маркетинга

Я принимала участие в создании и становлении RU-CENTER. Это дело стало для меня детищем — со всеми вытекающими трудностями и радостями, но главное — СВОИМ, самым лучшим и уникальным

Янина Зеегофер,
RU-CENTER, руководи-
тель департамента
по работе с клиентами

RU-CENTER — это Команда с большой буквы. И это одно из наших преимуществ перед конкурентами. Сейчас мы №1 в России и активно участвуем в международных проектах, приобретая значительный вес за рубежом

Татьяна Храмцова,
RU-CENTER,
руководитель
проектов gTLD

10 ЛЕТ

RUcenter

68



65

Большинство программных фильтров интернет-адресов на веб-сайтах создавались без учета **МНОГОЯЗЫЧНЫХ ИМЕН**

69

Геолокация по IP-адресу полезна для таргетированной демонстрации рекламных объявлений, новостей и даже результатов поисковых запросов

64





Артеми́й Ломов,
идеолог технологического
юнкpса WebHiTech

Веб-стандарты: когда выигрывают все

В минувшем году прошел ряд полезных образовательных мероприятий, посвященных веб-стандартам. Среди них и технологический конкурс веб-сайтов WebHiTech-2009, учебные семинары и отраслевые конференции веб-разработчиков.

На правах автора идеи и председателя оргкомитета конкурса WebHiTech, который проходит при поддержке компании RU-CENTER, я бы хотел поделиться с читателем своими субъективными впечатлениями об итогах нашего конкурса по версии 2009 года, а также рассказать вкратце о сути других инициатив, прошедших при непосредственном взаимодействии с оргкомитетом и жюри конкурса. Но для начала необходимо сказать пару слов о веб-стандартах как таковых.

На излете первого десятилетия XXI века можно с уверенностью утверждать, что веб преодолел противоречивый подростковый период развития, перейдя в разряд зрелых технологических явлений. Современным веб-разработчикам очевидно, что сайты должны быть

пенное значение: без тени сомнения заворачиваются весьма красивые и полезные сайты, если обнаруживается, что их страницы сверстаны не в духе времени.

Сверхидея конкурса: стремиться к тому, чтобы победу и даже просто право участия в нем нельзя было завоевать никаким другим способом, помимо заявления технологически качественных работ. Любые аспекты участия в конкурсе строго бесплатны для представителей проектов-участников. А коль скоро никаких взносов нет, оргкомитет лишен соблазна допустить до участия в конкурсе как можно больше работ ради того, чтобы собирать с участников побольше денег. Скорее даже наоборот — более строгий предварительный отбор позволяет участникам жюри в конечном итоге оценивать



Веб-стандарты делают современный Интернет более открытым, позволяя легко и уверенно создавать новые браузеры и программы для автоматизированной обработки контента, упрощая управление данными. Особенно важным является соблюдение веб-стандартов для сайтов, предназначенных людям с ограниченными возможностями

В рамках конкурсного отбора веб-сайтов проявляла себя теснота на российском рынке профессиональной веб-разработки: ситуация «знакомые все лица» стала лейтмотивом

красивыми не только снаружи, то есть с точки зрения внешнего вида, но и изнутри. Последнее в немалой степени достигается благодаря уважительному отношению веб-разработчиков и производителей браузеров к современным веб-стандартам, регулирующим технологии стороны клиента (например, HTML и CSS).

WebHiTech — это первый технологически ориентированный конкурс веб-сайтов общерунетовского масштаба. В Рунете много широко известных просто конкурсов сайтов — РОТОР, «Премия Рунета», «Золотой сайт», «Интернить» и т. д., — но только WebHiTech основное внимание уделяет технологическим аспектам. Эстетическая привлекательность, социальная значимость и прочие вещи для жюри и отборочного комитета конкурса имеют второсте-

меньшее число проектов, что проще. Ну а если даже и не проще, то в случае меньшего количества номинированных проектов у каждой отдельной работы есть шанс получить больше внимания жюри.

Год за годом

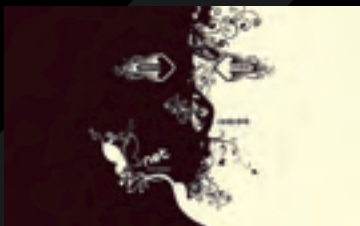
В 2009 году этап выдвижения работ на конкурс был сокращен втрое по сравнению с 2008 годом — с 6 до 2 месяцев, однако количество заявок практически не уменьшилось — в 2009-м их поступило 231 против 286 в 2008 году. Очевидно, конкурс уже обрел определенную известность и престиж в кругах разработчиков. Занятно, что некоторые авторы отклоненных заявок вносят усовершенствования в свои работы и приходят на «пересдачу», причем бывает

Победители WebHiTech-2009

«Лучшее дизайнерское решение»



1-е место **Энергосберегающие лампы Leek**
leek-lamp.ru



2-е место **Сайт команды разработчиков Vnet**
bnet.su



3-е место **Мир обоев**
moreoboev.ru

«Лучшие потребительские качества»



1-е место **Информационный центр абитуриента ТУСУР**
ica.tusur.ru



2-е место **zi., или Сколько стоит сайт в руб. (ССС.Р)**
ziik.ru



3-е место **Inviter. Биржа обмена инвайтами**
inviter.ru

и так, что приходят не один раз, в конце концов добываясь-таки права участия в конкурсе. В свою очередь, предварительный отбор уже сужается: в 2008 году было отсеяно чуть более 50% заявок, тогда как в 2009 году за бортом осталось уже почти 60% проектов.

Интересно, что множество проектов, заявленных на конкурс в 2008 и 2009 годах, пересекаются весьма слабо — в 2009-м на конкурс заявлено не более десятка проектов из числа тех, что уже заявлялись в 2008 году. Это не относится к самим разработчикам: среди них ситуация «знакомые все лица» встречалась значительно чаще, только подчеркивая неожиданную тесноту на российском рынке профессиональной веб-разработки.

В 2009 году с огромным отрывом лидировала номинация «Лучшее дизайнерское решение», в которой зарегистрировано 47 участников. Это почти половина всех номинантов. На втором месте — номинация «Лучшие потре-

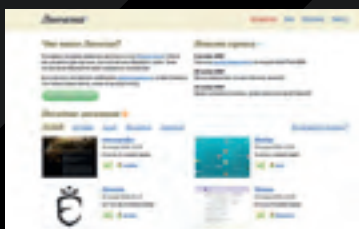
Для современной веб-разработки клиентской стороны важны: разделение содержания, представления и поведения на уровне конечного кода веб-страниц; семантическая разметка; валидность кода разметки и таблиц стилей

Современным веб-разработчикам очевидно, что сайты должны быть красивы не только снаружи (с точки зрения дизайна и внешнего вида), но и изнутри, с позиции внутреннего технологического устройства

бительские качества» с 27 участниками. Наконец, в главной для нашего конкурса номинации — «Лучшее использование технологий» — всего 21 номинант. Годом ранее ситуация складывалась прямо противоположным образом: технологическая номинация оказалась наиболее популярной. Итоговое распределение проектов по номинациям было таким: 46/40/55. Вероятно, так произошло потому, что в 2009 году конкурс был анонсирован перед гораздо более широкой аудиторией, удельный вес «технарей» в составе которой меньше, чем в специализированных профессиональных сообществах. Но, возможно, в какой-то мере сказывается и тот факт, что современные веб-стандарты постепенно переходят в разряд все более обыденных явлений и людям становится менее интересно заниматься технологиями ради технологий.

Вообще говоря, результаты конкурса по версии 2009 года достаточно противоречивые. Более противоречивые, чем итоги конкурса

«Лучшее использование технологий»



1-е место **Линчелка**
lynchelka.ru



2-е место **Строительство на основе конструкций Ruukki**
ruukki-apartment.ru



2-е место **Кстати, да!**
kstatida.ru



3-е место **Шрифотренажер**
ft.vremenko.net

Некоторые авторы веб-сайтов, чьи заявки были отклонены отборочным комитетом, оперативно исправляли ошибки и недочеты и приходили на «пересдачу», повторно заявляя исправленные сайты на конкурс

Специальные призы оргкомитета



1-е место **БобрДобр — социальные закладки Рунета**
bobrdobr.ru



2-е место **Российская корпорация нанотехнологий**
rusnano.com

В 2009 году на конкурс WebHiTech поступила 231 заявка, а в предыдущем, 2008 году — 286 заявок. При этом период выдвижения работ на конкурс в 2009-м был сокращен втрое

по версии 2008 года. Во всяком случае, в закрытом списке рассылки, где общаются участники жюри, горячие обсуждения продолжались в течение нескольких дней после подведения итогов. Так или иначе, но пересматривать итоги конкурса никто не собирается — это результат достаточно длительной и трудной коллегиальной работы жюри. Судьба любого конкурса — быть субъективным, но WebHiTech стремится к тому, чтобы стать наиболее объективным из всех.

Фуршетты, встречи, семинары

Хороший технологический конкурс невозможно представить без яркой и веселой церемонии награждения лауреатов. В 2008 году торжественная церемония вручения WebHiTech прошла в центре Москвы, в подземном бунке-

ре. В 2009 году было принято решение добавить торжественному мероприятию образовательной составляющей: церемония награждения проходила совместно с открытой мини-конференцией сообщества веб-разработчиков «Веб-стандарты» (www.web-standards.ru). Объединенное мероприятие получило название WHT Party.

Сообщество «Веб-стандарты» (ВСТ) — это наследник русскоязычного крыла Web Standards Group (WSG, www.webstandardsgroup.org). В какой-то момент участниками сообщества, координатором которого является Вадим Макеев (www.pepelsbey.net), было принято коллегиальное решение выделиться в самостоятельную и независимую от далекой международной организации WSG структуру, задачей которой провозглашено продвижение



Подробный фоторепортаж, осветивший церемонию награждения победителей WebHiTech, опубликован на странице www.webhitech.ru/party



sedo[®]

Расширьте свои владения...

Загляните в мир “Sedo” - мир качественных инструментов и сервисов, предназначенных для создания идеальной стратегии развития ваших доменов.

- ✓ **Покупка доменов** - база данных, насчитывающая более 15 миллионов доменных имен, ежедневные аукционы и предоставляемые нами брокерские услуги, позволят легко найти наиболее подходящее Вам имя!
- ✓ **Продажа доменов** - в 2009 году специалисты компании “Sedo” продали более 40 тыс. доменных имен. Одной из крупнейших сделок 2009 года, стала продажа домена Russia.com стоимостью \$1,5 млн.
- ✓ **SedoPro** - опытный персональный менеджер поможет Вам наиболее эффективно распорядиться своими доменами, используя услуги по их продаже и монетизации.
- ✓ **SedoMLS** - наша автоматизированная система мгновенных сделок позволяет участникам выставлять свои домены на продажу на первичном рынке. Станьте MLS-партнером и получайте выгодную комиссию с каждого проданного домена.

Если у вас остались вопросы, посетите наши сайты www.sedo.com и www.sedomls.com либо напишите нашему представителю Дэвиду Торпу (David Thorpe) по адресу david.thorpe@sedo.com

Реклама/Advertisement



Александр Венедюхин,
главный редактор «ДИ»

Абракадабра в качестве адреса

Появление новых азбук в компьютерных технологиях обязательно сопряжено с возникновением неожиданных проблем. Кириллица в именах доменов — не исключение.



В стародавние времена, задолго до прихода Интернета в СССР, до рождения веб, делались первые попытки внедрения букв кириллицы в системное программное обеспечение. Правда, тогда и компьютеры, и операционные системы были другими. С тех пор сменилось несколько компьютерных эпох, а потому даже среди специалистов со стажем мало кто помнит, как было дело. Более или менее свеж в памяти старожилов разве что исторический эпизод с появлением возможности записывать имена файлов кириллицей в семействе ОС MS-DOS/Windows.

Но уже и одного этого эпизода достаточно для того, чтобы обрисовать целый спектр проблем, накрывших рядовых пользователей в переходный период. Да, для компьютера букв как таковых просто не существует, а есть лишь биты, складывающиеся в байты-килобайты. Однако изменение используемых кодировок обязательно нарушает привычный программистам внутренний строй наборов этих байтов-килобайтов. Поэтому файлы, имена которых содержали символы кириллицы, не открывались на других компьютерах, работавших под управлением иных операционных систем. Эти файлы не получалось открыть и обрабатывать в привычных программах, которые пользователь без проблем применял годами. В общем, наблюдалось полное технологическое смятение.

Появление кириллических (многоязычных) имен в системе адресации Интернета — напасть не меньшего масштаба, чем изменение

алфавитов (впрочем, с оговорками — см. врезку). Поэтому мы не станем очередной раз исследовать браузеры, а взглянем на другую, едва ли менее важную сторону проблемы: использование многоязычных доменов на веб-сайтах и в системах электронной почты.

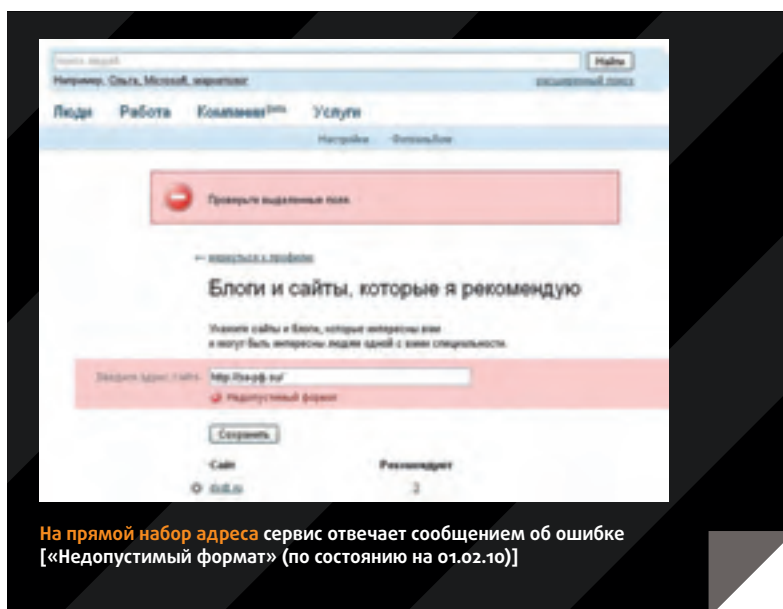
Адреса интернет-сайтов используются не только при посещении веб-страниц с помощью браузеров. Наиболее показательны примеры другого использования: регистрация на веб-сервисах, обмен ссылками в Интернете. Указание ссылки на домашнюю страницу в профиле на том или ином популярном форуме, публикация списка рекомендуемых сайтов в социальной сети — все это типичные для современного интернет-пользователя задачи. И каждая из них включает в себя имена доменов. При этом разработчики веб-сервисов, заботясь о надежности и безопасности своих ресурсов, программируют различные фильтры, проверяющие корректность указания пользователем адресов сайтов. Именно с этими фильтрами связано большое число проблем. Дело в том, что в подавляющем большинстве случаев фильтры не позволяют использовать для записи адреса какие-либо буквы, кроме латинских. Причина проста: разработчики создавали фильтры без учета многоязычных имен, так как последние пока что не блещут популярностью. И типичная проверка валидности (правильности) вводимого пользователем адреса

4952 — это номер документа RFC, в котором описан разрабатываемый протокол многоязычных адресов e-mail

Кириллические имена интернет-сайтов используются далеко не только при посещении веб-страниц, когда название домена набирается в адресной строке браузера

набора допустимых символов в командной строке древней операционной системы. Именно накопленный за долгие годы специалистами опыт проб и ошибок стал причиной того, что многоязычие в доменных именах вводится непрямым образом: преобразованием имен будут заниматься клиентские программы, в самой DNS все останется без изменений. Другими словами, для поддержки многоязычия, в том числе кириллицы, вводится новый уровень представления имен доменов. Это позволяет гарантированно избежать краха глобальной DNS, но создает неожиданные проблемы с использованием национальных букв в целом ряде прикладных программ и интернет-сервисов.

Несомненно, основной программой, которой коснется нововведение в системе адресации Интернета, является браузер. Об этом известно давно, и производители браузеров уже позаботились о полноценной поддержке новых



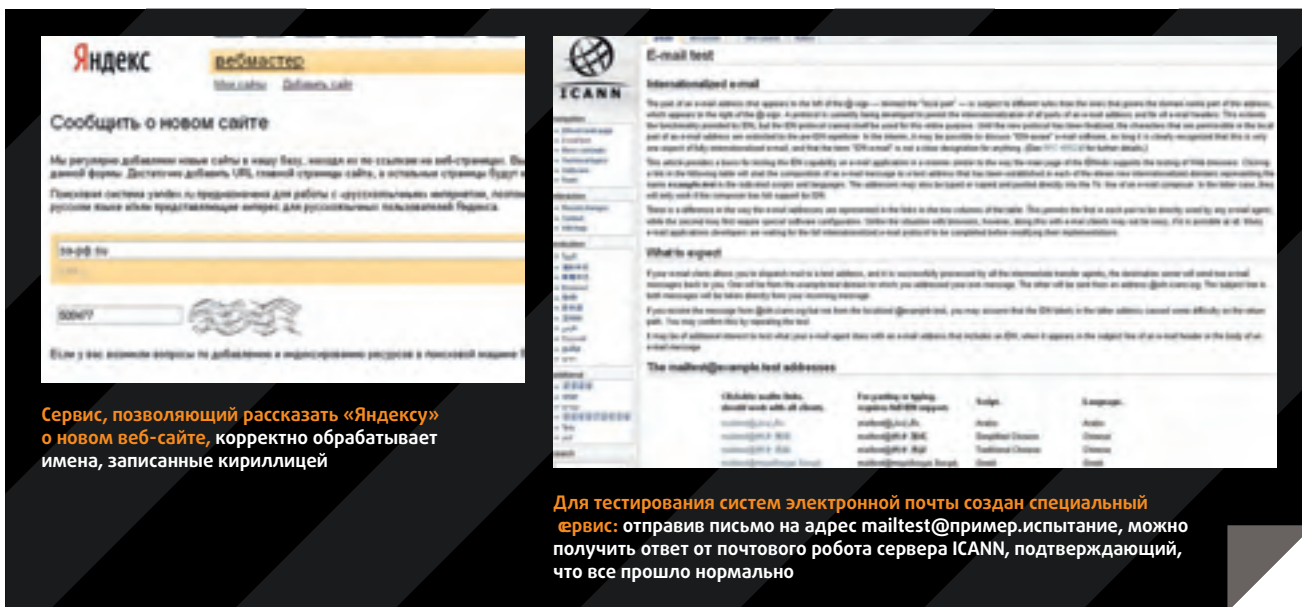
На прямой набор адреса сервис отвечает сообщением об ошибке [«Недопустимый формат» (по состоянию на 01.02.10)]

сводится к контролю допустимости передачи такого адреса в DNS, а DNS многоязычия не поддерживает.

Для демонстрации попробуем ввести адрес вполне работающего веб-сайта с кириллическим доменным именем — za-рф.su — в популярном социальном сервисе «Мой круг» компании «Яндекс». Адрес вводится в поле, позволяющее строить список рекомендуемых сайтов. На прямой набор адреса сервис отвечает сообщением об ошибке («Недопустимый формат») — так происходит по состоянию на 01.02.10, когда пишется эта статья. Конечно, можно использовать специальный конвертер и преобразовать адрес веб-сайта в допустимую для фильтров «Моего круга» форму: за-рф.su -> xp—7sbu2bu.su (это версия имени домена в формате Punycode). Однако согласитесь,

менных веб-сайтов. Сложности добавляет тот факт, что часто фильтр адресов, не пропускающий многоязычные домены, встроен в систему управления контентом (CMS), обеспечивающую работу сайта. Остается надеяться, что разработчики веб-сайтов, реагируя на растущую популярность многоязычных доменов, оперативно внесут исправления в программное обеспечение. Еще более пугающе выглядит ситуация с электронной почтой. К сожалению, стандарты, позволяющие использовать электронную почту с кириллическими адресами, до сих пор не устоялись. Трудно представить себе масштабы разочарования, которое накроет рядовых интернет-пользователей, зарегистрировавших кириллические домены, когда они выяснят, что не могут пользоваться почтой на новом домене. (Приплюсуйте сюда только

Правая и левая части адреса электронной почты (относительно символа @) подчиняются разным требованиям по допустимым символам. Этот факт осложняет кириллическую адаптацию почты



Корпорация ICANN в курсе проблем с электронной почтой. Ситуацию планируется исправить в течение нескольких лет путем разработки нового стандарта и изменения программ-клиентов

вряд ли подобный трюк можно назвать подходящим для массового пользователя решением.

«Мой круг» вовсе не одинока, у многих и многих других сайтов и сервисов размером поменьше присутствуют равно те же самые проблемы. «Мой круг» взят в качестве примера лишь потому, что это один из популярных в своем классе сервисов, принадлежащих технологически современной компании «Яндекс», которая уже сумела победить аналогичные проблемы на других ресурсах. Так, сервис, позволяющий рассказать «Яндексу» о новом веб-сайте, корректно обрабатывает имена, записанные кириллицей:

Проблема с использованием адресов сайтов, записанных на кириллице, касается далеко не только популярных крупных сервисов. Напротив, она актуальна для большинства совре-

что описанные проблемы с публикацией адресов персональных страниц в пользовательских профилях интернетовских социальных сетей — и положение дел предстанет в совсем уж не радужных тонах.)

ICANN, естественно, в курсе проблемы. Для тестирования систем электронной почты создан специальный сервис: успешно отправив письмо на адрес mailtest@пример.испытание, можно получить ответ от почтового робота с сервера ICANN, подтверждающий, что все прошло нормально.

Но для того чтобы ответ получить, нужно сперва отправить письмо. Обратите внимание: левая часть адреса, до символа @, записана латиницей — mailtest. Так сделано потому, что с левой частью — свои, дополнительные проблемы: ее запись производится по другим пра-

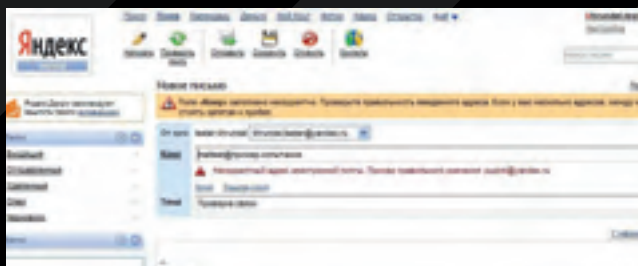
вилам, не работающим для правой части. Но даже такое существенное упрощение, к сожалению, не спасает положения. Попробуем написать на `mailto:пример.испытание`, воспользовавшись одним из самых популярных веб-сервисов электронной почты — Gmail корпорации Google. Как видно на скриншоте из

ческими (и вообще — многоязычными) адресами. Если, конечно, к тому времени такие адреса уже будут полностью доступны в Интернете.

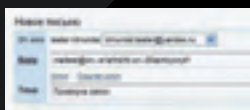
Мы посмотрели только на веб-интерфейсы электронной почты. Они вытесняют из употребления традиционные клиенты, без привлечения браузера. К сожалению, в этих



Интерфейс Gmail не принимает даже частично кириллические адреса, полагая их некорректными



Проверим, используя веб-интерфейс «Яндекс.Почты». Нет, опять проблемы: «Некорректный адрес электронной почты»



Чтобы отправить письмо, адрес придется записать загадочной для простого пользователя Интернета абракадаброй



Попытка отправить сообщение на адрес `mailto:пример.испытание` из программы Windows Mail операционной системы Windows Vista завершается неудачей — программа не может обработать адрес

почтовой системы автора — результат плачевный: интерфейс Gmail не принимает даже частично кириллические адреса, полагая их некорректными (о чем свидетельствует сообщение об ошибке). При этом Google, без сомнения, среди лидеров и законодателей технологической моды. Например, браузер Chrome, выпущенный и разработанный в Google, вполне поддерживает кириллицу в адресации. А вот интерфейс лидера среди почтовых сервисов потребует доработки для того, чтобы можно было очевидным способом отправлять письма хотя бы на тестовые адреса ICANN.

Возможно, лучше ситуация у «Яндекса»? Проверим, используя веб-интерфейс «Яндекс.Почты». Нет, опять проблемы: «Некорректный адрес электронной почты».

Отправить письмо на адрес тестовой системы ICANN все же можно — для этого, как и в случае с доменами сайтов, адрес придется записать напрямую, загадочной для простого пользователя Интернета абракадаброй, преобразовав символы в Punycode. Как это выглядит (не слишком привлекательно, да?) — видно на скриншоте.

Впрочем, плачевной ситуация была на момент подготовки этой статьи — в феврале 2010 года. Останется ли она такой и дальше? Есть все основания полагать, что уже к лету 2010 года, а возможно и раньше, начнутся работы по улучшению взаимопонимания между интерфейсами электронной почты и кирилли-

клинтах поддержка многоязычия в адресах также оставляет желать лучшего.

Попытка отправить сообщение на адрес `mailto:пример.испытание` из программы Windows Mail операционной системы Windows Vista завершается неудачей — программа не может обработать адрес:

Отправка сообщения на адрес, набранный напрямую (`mailto:xn--e1afmkfd.xn--80akhbyknj4f`), как всегда, успешна, приходят два ответных сообщения от робота-тестировщика (два ответа позволяют проверить, успешно ли преобразуются заголовки по пути следования сообщений). Такой расклад подтверждает, что фундаментальные механизмы доставки сообщений работают, а проблема исключительно на клиентской стороне.

Что ж, выводы пока отрицательные: несмотря на то что стабильности DNS многоязычные доменные имена никак не угрожают, рядовые пользователи оказались под ударом другого конца технологической палки — применять новые домены напрямую можно далеко не во всех привычных программах и не на всех привычных сайтах. Остается надеяться, что рост коммерческой привлекательности многоязычных доменов подтолкнет разработчиков программ и они оперативно ликвидируют проблемы. ❗

11 доменных имен на национальных языках открыты ICANN для тестирования e-mail




Екатерина Воропаева,
администратор
проекта IpGeoBase

Откуда IP-шки?

Термин «геолокация» редко используется в непрофессиональной среде и для человека, не знакомого с инфраструктурой Интернета, значит не больше, чем часть лексикона школьной географички или бывавшего в полевых условиях военного. Для тех же, кто в теме, это не просто слово, а целое действие — обнаружение по IP-адресу реального географического положения устройства, подключенного к Интернету.



IP-адрес — специальный числовой идентификатор, позволяющий подключенным к Интернету компьютерам находить друг друга и обмениваться данными. IP-адреса позволяют серверам идентифицировать источники запросов и с помощью геолокационных баз данных приблизительно определять местоположение пользователя



160
тысяч блоков адресов насчитывается в базе данных проекта IpGeoBase. Работа с сервисом возможна через открытые API, что позволяет интегрировать его практически в любое веб-приложение

Сравнение IpGeoBase с аналогами:

Maxmind, maxmind.com
Обновление раз в неделю.
Минусом является различное название городов

Geoiptool, geoiptool.com
Обновление раз в месяц.
Минус — отсутствие обратной связи

Geodb, geodb.ru
Обновление раз в месяц.
Минус — высокая стоимость

...Значит, это кому-нибудь нужно

В подобных географических знаниях чаще всего нуждаются онлайн-новостные агентства, поставщики рекламных объявлений и веб-мастера.

Определив местоположение, скажем, компьютера (читай — интернет-пользователя), новостные агентства смогут показывать актуальные именно в этом регионе новости. Полезна геолокация и для таргетированной демонстрации объявлений, рекламы и даже результатов поисковых запросов — в том случае если пользователь сам не указывает населенный пункт в запросе (например, «продажа авто» вместо «продажа авто в Москве»). Веб-мастерам использование системы позволяет анализировать статистику посещений сайтов с точки зрения географии пользователей и затем подстраиваться под особенности каждого.

RIPE выдает локальным интернет-регистраторам (LIR) большие блоки со статусом ALLOCATED PA или ALLOCATED PI. LIR, в свою очередь, выдают подблоки вышеуказанных блоков своим клиентам со статусом ASSIGNED PA или ASSIGNED PI, то есть налицо двухуровневая структура данных.

Однако на деле «раздел» блоков IP-адресов на LIR не заканчивается. Локальные интернет-регистратуры выдают блоки клиентам, клиенты делятся блоками еще с кем-то и т.д. — уровень вложенности может доходить вплоть до шестого.

Подобную многоуровневость и учитывает IpGeoBase. Для поиска принадлежности адреса блоку был разработан специальный алгоритм. На сегодняшний день проект насчитывает около 160 тыс. блоков. Для работы с такой базой данных разработчиками проекта были созданы

В дальнейшем на IpGeoBase планируется добавить функции «Личного кабинета» для пользователей с различной статистикой, расширение базы для Украины и Белоруссии, а также создание счетчика для установки на сайтах пользователей и сбора географической статистики



Михаил Крючков,
ведущий разработчик сервиса
IpGeoBase

Среди основных и наиболее очевидных преимуществ IpGeoBase — доступная и регулярно обновляемая база данных с возможностью ее бесплатного использования, а также высокая точность поиска

Услуги геолокации предоставляет множество как зарубежных, так и отечественных сервисов. Один из них — IpGeoBase, созданный чуть больше двух лет назад командой разработчиков Stat.nic.ru при поддержке компании RU-CENTER.

Из битов в географические координаты

IpGeoBase — это открытая база данных и сервис по определению местоположения IP-адресов, выделенных России.

IpGeoBase создан и функционирует на основе RIPE DB (база данных Réseaux IP Européenne). База данных IpGeoBase обновляется ежедневно и синхронно с RIPE DB, однако благодаря особым механизмам дает более точную информацию.

API (Perl- и CGI-версии скрипта поиска IP-адреса), которые ежемесячно скачиваются в среднем 140 раз.

Искать и найти

В данный момент на сайте IpGeoBase реализовано два режима поиска: простой (для любого IP-адреса) и расширенный.

С помощью простого поиска по российскому IP-адресу можно узнать (и даже увидеть на интерактивной карте) населенный пункт и регион, в котором расположено устройство, подключенное к Интернету. Кроме того, простой поиск выдает сведения о блоке адресов, к которому принадлежит данный IP-адрес, а также определяет национальность европейских IP-адресов.

Способы работы сайтостроителей с IpGeoBase



RIPE DB — база данных RIPE (сообщества, объединяющего организации, связанные с развитием IP-сетей Европы). RIPE DB содержит регистрационную информацию, связанную с блоками IP-адресов и номерами автономных систем (AS)

Расширенный режим поиска позволяет искать по населенному пункту, региону, округу, а не по IP-адресу; отправной точкой поиска может служить и имя организации, которая управляет блоком IP-адресов (имя выбирается из списка).

Преимущества IpGeoBase

Среди основных и наиболее очевидных преимуществ IpGeoBase — это доступная и регулярно обновляемая база данных, возможность ее бесплатного использования, высокая точность поиска, возможность определения коор-

База данных IpGeoBase обновляется ежедневно и синхронно с RIPE DB, но дает более точную геолокационную информацию

динат города, API на основных языках программирования, а также наличие XML-сервиса и блога.

В данном случае блог был создан как инструмент информирования и обмена мнениями. С помощью блога пользователь может узнать об изменениях и дополнениях, примерах программного обеспечения IpGeoBase, высказать свои пожелания по развитию проекта, а также оставить администратору IpGeoBase сообщение об ошибке в географической привязке своего адреса.

Как показало время, инструмент работает. Например, в соответствии с одним из предложений, оставленным в блоге, на сайте IpGeoBase появилась карта, на которой отображается результат определения местоположения. Судить о том, что это нужное дополнение, можно по тому, что API для карты Google в среднем ежемесячно скачивается 250 раз.

По просьбам же наших клиентов был создан XML-сервис обработки запросов для определения местонахождения российских IP-адресов. В настоящее время XML-сервис насчитывает более 800 пользователей. Нагрузка на сервер превышает 7 обращений в секунду при круглосуточной его работе. Сервер способен определять адреса со скоростью 30 тыс. адресов в секунду для одного клиента. С помощью блога и формы обратной связи специалисты IpGeoBase получили более 4600 сообщений об ошибках, из них 70% верные. (Геолокационные ошибки могут возникать по нескольким причинам: например,

пользователь в момент запроса работал через прокси-сервер или для поиска указал города Украины или Белоруссии.) Полученные сообщения об ошибках тщательно верифицируются, исправления заносятся в базу данных.

Вчера, сегодня, завтра

За два года существования проект, созданный на основе RIPE DB, привлек внимание многих пользователей. По данным Google Analytics, за сутки IpGeoBase посещают 1400 уникальных пользователей.

База стала настолько популярна, что некоторые предприимчивые сайты продают ее за деньги. Ежемесячно в 2009 году база скачивалась в среднем 2100 раз. За прошедший год число постоянных пользователей нашего сайта возросло до 3000 человек. Таким образом, проект оправдал ожидания создателей, став действительно востребованным и полезным. **ДМ**

openID.nic.ru

Новый сервис!



Невозможно помнить все пароли
к нужным сайтам?

- 1 зайти на **OpenID.nic.RU**
- 2 получи свой уникальный идентификатор,
с которым можно посещать многие сайты,
требующие авторизации

С одним логином — по всему миру!

76

Сжудничать и застолбить в пока еще малоосвоенном домене AERO (всего 6 тыс. регистраций) звонкий домен просто так не удастся: администратор зоны, компания SITA, тщательно просеивает претендентов на администрирование доменов, требуя от каждого из них уникальные идентификационные данные (ENS_AuthID и ENS_AuthKey), явно указывающие на то, что вы, например, аэродром или летчик со стажем. Получить эти реквизиты можно непосредственно у компании SITA

77



72

Интернет-сервис Facebook зарегистрировал домен в зоне .ME — fb.me

ME — домен и местоимение



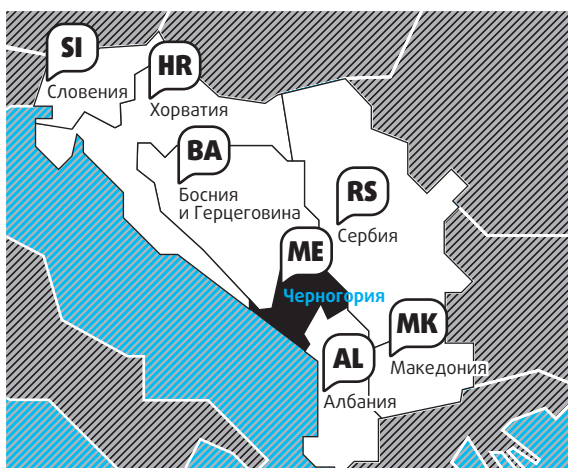
Виктория Бунчук,
выпускающий редактор издания
«Инфоцентр»

Домену Черногории ME всего полтора года. Этого срока ему хватило, чтобы состояться — стать самостоятельной единицей доменного пространства. В чем секрет его популярности: молодость и присущий ей широкий выбор свободных имен, умелая политика или удача?..

Немного об удаче

Зачастую популярность домена, его заметность среди лидеров доменной индустрии определяется не прежними заслугами, а везением. Да, именно везением. Ведь если тяжеловес СОМ получил признание благодаря своей роли первооткрывателя, то как, если не везением, объяснить феномен доменов TV, FM, CD, MD, ME, наконец?

Конечно, они не могут похвастаться миллионными регистрациями и первыми строчками во всевозможных топах. Однако, несмотря ни на что, публика к ним тянется — пытается застолбить в этих наднациональных доменных пространствах места под солнцем. Все дело в удачном сочетании букв, составляющих домен. Так, TV (Тувалу) преподносится как домен для телевизионщиков, FM (Микронезия) как будто специально придуман для радиостанций, CD (Республика Конго) — для диджеев и прочих представителей музыкальной культуры, MD (Молдавия) — для медицин-



Название Черногории происходит от топонима Черная гора. В английском варианте оно звучит как Montenegro, отсюда и обозначение домена — ME

Югославия распалась на шесть республик: Словению, Хорватию, Македонию, Боснию и Герцеговину, Сербию и Черногорию. Каждой из них достался свой домен: SI, HR, MK, BA, RS и ME

У аббревиатуры ME есть аналог в английском языке — местоимение me, которое в зависимости от контекста переводится как «мне», «меня», «мной» и даже «я»

ских целей, черногорский ME — ... А вот с этого места, если позволите, поподробнее.

Об истории и стечении обстоятельств

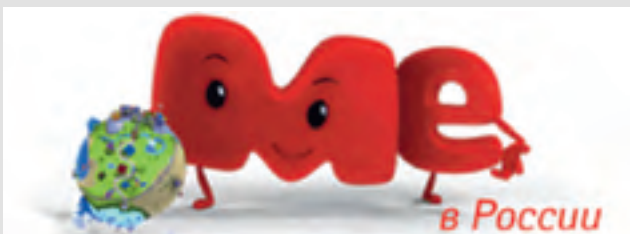
Домен Черногории ME позиционируется как первый в истории доменной индустрии персонализированный домен. У аббревиатуры ME есть аналог в английском языке — местоимение me, которое в зависимости от контекста переводится как «мне», «меня», «мной» и даже «я».

Выходит, что доменные имена Call.me, Tell.me, Help.me, Fly.me, Love.me или Rock.me обретают вполне очевидные значения — «Позвони.мне», «Скажи.мне», «Помоги.мне», «Полетай со.мной» и так далее. Другими словами, ME — это домен о тебе. О тебе как о личности или компании. С помощью этого домена можно с легкостью идентифицировать себя в Сети.

И все бы хорошо, но эти лингвистические экзерсисы отодвинули на задний план, пожалуй, главное предназначение любого национального домена — обозначение государства в виртуальном пространстве. Мы уже и забыли, что за буквами M и E стоит целая страна — Черногория. (В английском языке название этой страны звучит как Montenegro, а само название происходит от топонима Черная гора.) А ведь история страны — это в данном случае и история появления домена.

Все началось в далеком 1989 году, когда Югославии, состоявшей из 6 республик, был делегирован домен YU. В начале 90-х в связи с известными геополитическими событиями из состава Югославии по очереди вышли Словения, Хорватия, Македония, Босния и Герцеговина, а Сербия и Черногория образовали новое,

Конкурсы в стиле ME



Можно долго слушать об интересности домена ME в теории, однако лучше убедиться в этом на практике, что и сделала компания RU-CENTER с помощью двух конкурсов: «Мой до-МЕН» и «Домены .ME в России».

Первый проходил весной 2009 года и предлагал участникам найти интересные варианты доменных имен с окончанием .ME, придумать оригинальные определения и слоганы для домена верхнего уровня ME. Во втором, зимнем конкурсе могли соревноваться не только идеи, но и воплощенные в жизнь интернет-проекты, функционирующие на доменах .ME и удачно подстроенные под их особенности.

В результате фантазия рунетчиков, натренированная на классических доменах, подарила черногорскому сегменту Сети определение «ДоМенная зона ME — МЕсто ваше-го иМЕния и МЕстоимение вашего иМЕния», слоган «Домены .ME — поведай о себе миру», музыкальный домен DoRe.me, сайт казанского шиномонтажа Shina.me, адрес электронной почты do@artwith.me и другие необычные варианты. Все подробности — на страницах Info.nic.ru, электронного СМИ о рынке доменов.

меньшее по площади государство, сохранив-
шее прежнее название Югославия.

Каждой из вновь образованных стран был
делегирован собственный национальный

**За первые 24 часа после открытия ME в нем было
зарегистрировано 20 тыс. имен. Сегодня в черногорском
домене функционирует более 300 тыс. имен**

домен: SI, НК, МК и ВА. «Союзникам» Сербии и Черногории по наследству перешел домен YU, но в 2003 году и они обзавелись собственным пространством в Сети — доменом бывшей Чехословакии CS. Однако, прежде чем каждый желающий смог воспользоваться именами с таким расширением, федерация в 2006 году распалась на два самостоятельных государства. В итоге для Сербии и Черногории решено было выделить домены RS и ME.

В сентябре 2007 года корпорация ICANN, управляющая распределением доменного пространства Интернета, приняла окончательное

решение о закрытии домена бывшей Югославии YU и постепенном переносе зарегистрированных в нем имен в .RS и .ME.

Открытая регистрация имен для всех желающих в домене Сербии открылась в марте 2008 года. И только через полгода (в июле 2008 года) — в домене Черногории.

О стремительном развитии

Для управления национальным доменом правительство Черногории выбрало крупного западного регистратора доменов GoDaddy и компанию Aflias Global Registry Services, которые, в свою очередь, создали совместное предприятие doMEн. Сегодня оно осуществляет как функции администратора домена, так и функции его технического центра. По условиям соглашения, каждая компания отвечает за свою часть в деле развития домена ME — например, GoDaddy определяет маркетинговую политику, Aflias предоставляет техническую базу.

Возможно, именно совместные усилия этих компаний, как, впрочем, и «врожденные» качества персонализированного домена, дали свои плоды. Открывшись последним, черногорец ME, тем не менее, по темпам развития значительно опередил своих собратьев по бывшему государству.

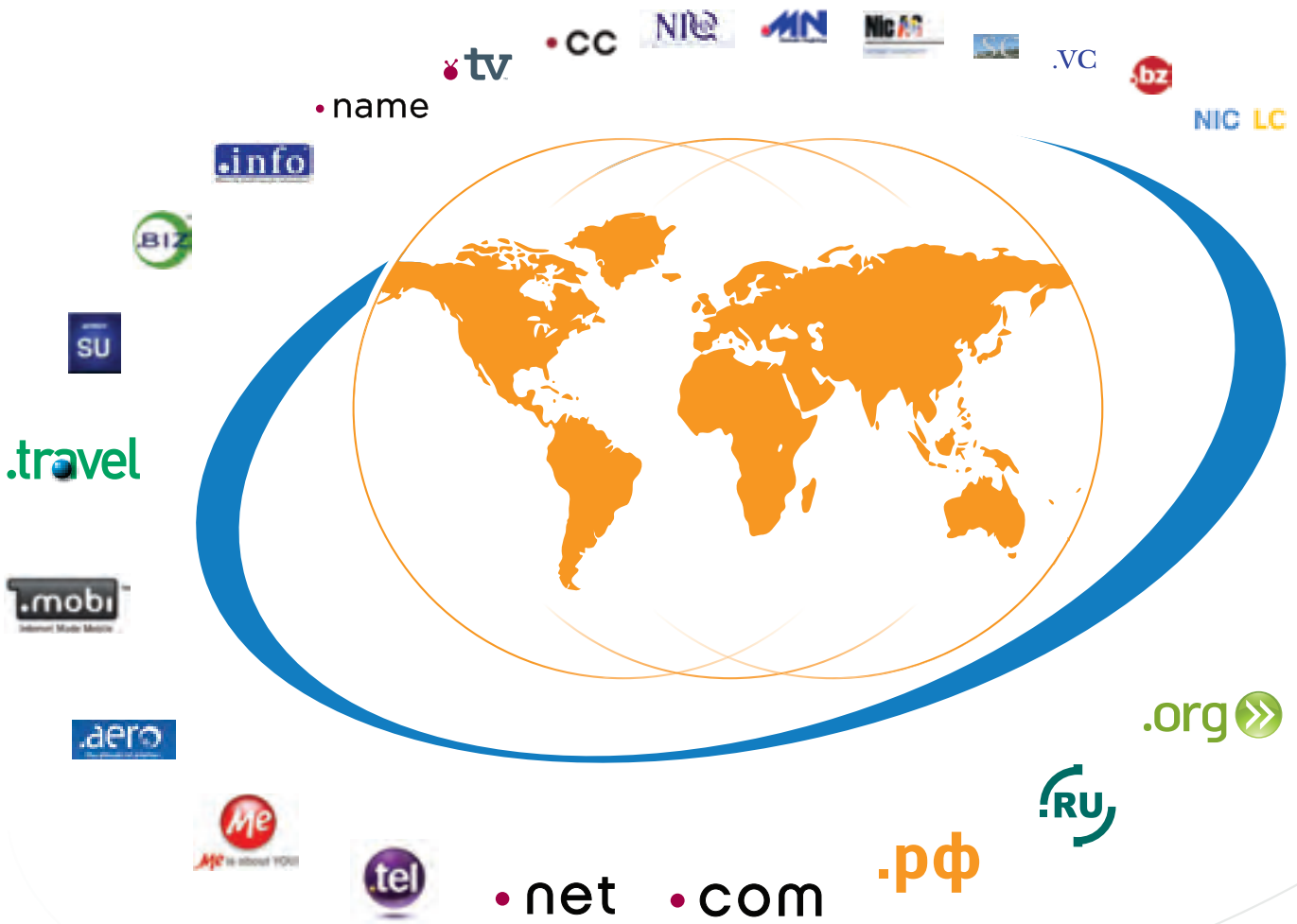
Интересный факт: за первые 24 часа после открытия ME в нем было зарегистрировано более 20 тыс. имен. Спустя два дня в зоне функционировало уже больше 50 тыс. имен, а еще через две недели ME преодолел психологически важную отметку в 100 тыс. зарегистрированных имен. Четверть миллиона доменов ME смог набрать к маю 2009 года. Сегодня в черногорском домене функционирует уже более 300 тыс. имен.

Для сравнения: в доменах Словении и Хорватии зарегистрировано всего около 70 тыс. имен, в сербской зоне функционирует 55 тыс. имен, а в домене Боснии и Герцеговины — всего 10 тыс. имен.

Однако не только объемы регистраций указывают на интерес к домену ME. Косвенным показателем успешности зоны могут выступить и киберсквоттеры, появившиеся в зоне ME еще на первых этапах открытия регистрации в ней. А они, как известно, тратить время на пустышку не стали бы. Зарегистрировав Porsche.me, Firefox.me, Toyota.me, Sprite.me и прочие домены, они показали правообладателям, попутно нарушив их права и за это получив многочисленные судебные иски, на что действительно необходимо было обратить внимание.

С тех пор как социальные сети опутали виртуальную реальность, Интернет стал местом, где можно проявить себя, выразить себя. Появление в DNS домена Черногории ME — домена персонального, призывающего к действию и выражению своего «я» — обозначает, что Интернет стал еще более личным. **ДИ**

регистратор gTLD и национальных доменов



Аккредитован:



Регистрируйте домены на любой вкус



Виктория Бунчук,
выпускающий редактор
издания «Инфоцентр»

За тридевять земель

За свою десятилетнюю историю компания RU-CENTER освоила 16 доменных зон*. Но доменный мир настолько широк, насколько огромен мир реальный. Как не поддаваться духу авантюризма и не начать открывать новые доменные земли?..

Старые друзья

Иногда компания RU-CENTER воспринимается как регистратор одного домена. Не удивительно, ведь этот один домен заложен в ее названии. Однако не только тезкой RU живет RU-CENTER. Почти десятилетие компания идет бок о бок с доменом SU, обладающим неофициальным статусом второго национального домена России; с первооткрывателем COM и его современниками NET и ORG; наконец с информационным INFO и деловым BIZ.

Под занавес 2008 года RU-CENTER освоил еще три доменных пространства: островные TV (Тувалу) и CC (Кокосовые острова) и черногорское ME. В марте 2009 года клиенты RU-CENTER одновременно со всем миром получили возможность регистрировать имена в необычной доменной зоне, позволяющей хранить всю информацию непосредственно в DNS, — TEL. Летом доменный пул RU-CENTER пополнился MOBI — доменом, созданным специально для размещения веб-сайтов, оптимизированных для просмотра на экранах мобильных телефонов и других портативных устройств. К новому 2010 году RU-CENTER преподнес интернет-пользователям еще один подарок — возможность регистрации доменов (в том числе IDN — с символами алфавитов всех языков мира) в именной доменной зоне NAME. Совсем недавно, 10 февраля 2010 года, RU-CENTER стал аккредитованным регистратором в доменных зонах AERO и TRAVEL.

На земле и в небе

Думаю, предназначение AERO вполне угадывается. Домен был создан еще в 2001 году, но по сей день не утратил своей функции (в отличие от того же COM, который из коммерческого домена превратился в домен для всех). Зарегистрировать имя в .AERO могут лишь те, кто так или иначе связан с авиаиндустрией: авиалинии, аэропорты, экипажи самолетов, клубы авиации и их члены, а также метеобюро и СМИ, рассказывающие о железных птицах и освоении небесного пространства. Так, в России владельцами аэродоменов стали Архангельские воздушные линии (avl.aero), Тюменский региональный центр по обеспечению аэронавигационных услуг (ans.aero) и международный аэропорт Шереметьево (svo.aero).

Кстати, сжульничать и застолбить в пока еще малоосвоенном домене (всего 6 тыс. регистраций) звонкий домен просто так не удастся: администратор зоны, компания SITA, требует от каждого претендента на аэродомен уникальные идентификационные данные (ENS_AuthID и ENS_AuthKey), явно указывающие на то, что вы, например, аэродром или летчик со стажем. «Где ж их взять?» — спросите вы. Раздачей слонов занимается та же компания SITA. Так что за всеми подробностями к ней или к RU-CENTER — здесь тоже в курсе.

Нужен подобный идентификатор (UIN) и для регистрации домена в .TRAVEL (идентификация производится равно тем же способом — с помощью администратора зоны, компании Tralliance, и любой другой уполномоченной организации). Кстати, travel в переводе с английского языка значит «путешествовать», «странствовать» — из чего можно сделать вывод, что получить домен с таким суффиксом могут пользователи и компании, связанные с туристическим бизнесом, индустрией путешествий и отдыха.

И RU-CENTER, между прочим, к путешествиям уже готов. Предлагаем собирать виртуальные чемоданы и вам: с 1 апреля 2010 года у клиентов RU-CENTER появится возможность зарегистрировать имена в домене Гондураса, Индии, Монголии и других почти не освоенных россиянами экзотических государств.

Новые домены дают новые возможности и позволяют сформировать уникальный доменный пул. Если нужен сайт для компании, а домен .BIZ занят — можно воспользоваться его альтернативой — доменом Белиза .BZ, который также позиционируется как домен для бизнеса



Марина Брик,
руководитель отдела развития
услуг регистрации доменов
в зарубежных зонах RU-CENTER



RU-CENTER регистрирует домены:
 РФ — национальный кириллический домен России;
 RU, SU — традиционные российские домены;
 COM, NET, ORG — старейшие международные домены;

BIZ — альтернатива COM;
 INFO — домен общего пользования;
 MOBI — домен для мобильных сайтов;
 TEL — для хранения контактной информации;
 ME — первый персонализированный домен;
 CC — Кокосовые острова;

NAME — для именных сайтов;
 TV — телевизионный домен;
 TRAVEL — домен индустрии туризма;
 AERO — авиационный домен

Доменная экзотика

Эта новость может показаться лишь первоапрельской шуткой наподобие той, двухлетней давности, в которой RU-CENTER сообщал о «грузовиках с партией доменов .COM и .NET, задержанных на российско-литовской границе»: «Эта ситуация спровоцировала доменный дефицит. Длинные очереди образовались у офиса RU-CENTER — клиенты компании начали занимать места в ней еще с ночи, надеясь одними из первых получить заветные доменные имена». На этот раз нет и намека на розыгрыш. Итак, какие же доменные маршруты предложит RU-CENTER в апреле россиянам? Один из них лежит по землям индейцев майя — странам Центральной Америки — Белизу (BZ) и Гондурасу (HN).

Другой пролегает по Вест-Индии или островам Карибского моря, прославившегося корсарами, буманьярами и прочими группами пиратов, которые орудовали в том числе у берегов Антигуа и Барбуда (AG), Санта-Лючия (LC), Сент-Винсент и Гренадин (VC).

Далее можно отправиться к восточному побережью Африки — на знаменитые курорты Сейшельских островов (SC). Оттуда переместиться через Индийский океан во второе по населению и седьмое по площади в мире государство, в центр важных торговых маршрутов, родину буддизма, страну слонов, чая и наивного по своей доброте кино — Индию (IN). Наконец, преодолев тысячи километров Великой Китайской стены, осесть в Центральной Азии — Монголии (MN).


Аккредитация RU-CENTER в качестве регистратора в новых доменных зонах — это предпосылки к всестороннему развитию сотрудничества на мировом рынке доменных имен

Захватывающее путешествие, не правда ли? Кстати, летом клиенты компании RU-CENTER смогут еще ближе познакомиться доменным пространством Азии. В планах компании аккредитоваться к этому времени в наднациональном домене ASIA.

EU — ASIA — Евразия

Пока доступ к домену ASIA открыт только жителям 73 стран Азиатско-Тихоокеанского региона (например, Японии, Кореи, Китая, уже упомянутой Индии и т.д.) и Австралии. Но коль уж сложилось так исторически и географически, что Россия — государство, наполовину расположенное и в азиатской части материка Евразия, почему бы и нам не влиться в одноименное доменное пространство?

Осталось освоить только Европу, скептически заметите вы. И вовсе не ошибетесь. RU-CENTER, как двуглавый орел на гербе нашей страны, смотрит и в эту сторону, планируя построение полной в географическом смысле доменной карты. Не исключено, что этим же летом компания откроет регистрацию имен и в домене Евросоюза EU, в котором, кстати говоря, 10 декабря 2009 года были сняты ограничения на регистрацию многоязычных имен, в том числе с символами кириллицы. Неплохой повод, чтобы присоединиться к союзу европейских государств... В доменном смысле, конечно.

Такими темпами и до кругосветного путешествия недалеко!.. Что же, советуем следить за новостями RU-CENTER (www.nic.ru). Возможно, это «недалеко» окажется еще ближе, чем вы думаете. 

78

Использование CMS (системы управления контентом) в качестве основы для создания онлайн-представительства стало стандартным решением. Сейчас разработчики предлагают все более мощные дополнительные средства по защите CMS от взлома

79

Конечно же, физически украсть у администратора сайта брелок — генератор паролей — задача несколько другого класса, чем дистанционное прослушивание трафика и копирование паролей

Одноразовые пароли и оценка защищенности



Александр Венедюхин,
главный редактор «ДИ»

Обеспечение работоспособности и доступности веб-сайта — задача из области обеспечения безопасности интернет-сервисов.

Сейчас практически все механизмы, связанные с безопасностью сайтов, весьма бурно развиваются. На веб-сайты, которые с точки зрения теории защиты информации в большинстве своем являлись и являются нагромождениями «дыр» и «неустранимых архитектурных дефектов», теперь переносятся хорошо отработанные в других областях решения по обеспечению безопасности. Это благоприятная тенденция. Однако обратим внимание читателя на один важный момент, отчего-то постоянно ускользающий из поля зрения сайтостроителей. Иллюстрацией послужит не менее актуальная тема: защита сайтов от взломов.

Известно, что использование CMS (системы управления контентом) в качестве основы для создания онлайн-представительства стало стандартным решением. Сейчас разработчики предлагают все более мощные дополнительные средства по защите CMS от взлома.

Среди относительно новых для CMS широкого назначения решений по обеспечению дополнительного уровня защиты — одноразовые пароли, генерируемые с использованием специального устройства (назовем его брелоком — генератором паролей). То есть в дополнение к стандартному паролю, дающему доступ к административному интерфейсу веб-сайта, используется уникальный одноразовый код (который, кстати, может послужить и полной заменой паролю). Эта давно известная в криптографии схема в гражданском применении хорошо зарекомендовала себя, например, в системах телебанкинга.

Преимущества очевидны: если в схеме с «обычным» паролем этот пароль оказывается украден злоумышленником (например, скопирован, подслушан), то последний получает доступ к системе управления сайтом.

В случае использования одноразового пароля простое копирование уже никакой пользы злоумышленнику не приносит — второй раз пароль не подойдет. Более того, на первый взгляд кажется, что злоумышленнику для того, чтобы увести одноразовый пароль, необходимо физически выкрасть генерирующее устройство.

Распространено мнение, что защищенность от взлома подобной системы доступа к сайту как раз и эквивалентна этой краже. Конечно же, физически украсть у администратора сайта брелок — генератор паролей — задача несколько другого класса, чем дистанционное прослушивание трафика и копирование паролей. То есть налицо некоторая популярная

защита одноразовыми паролями вовсе не привязана к брелку-генератору. Шпионская программа может перехватить одноразовый пароль наравне с многоразовым в момент ввода с клавиатуры. Единственная проблема, которая в таком случае встанет перед взломщиком: как опередить легитимного владельца одноразового пароля при доступе к атакуемому веб-сайту?

Работающие в направлении систем телебанкинга злоумышленники давно разработали способы подобного опережения: так, используя либо программу-шпион, либо особенности работы Интернета (например, DNS), взломщики перенаправляют трафик, имитируют сбой при доступе

Злоумышленники похищают пароли от систем телебанкинга непосредственно с компьютера жертвы, используя программы-шпионы, скрытно внедряемые в систему

оценка возросшего уровня безопасности системы авторизации — оценка приравнивается к вероятности кражи брелка.

Но так ли уж необходим этот брелок злоумышленнику при реальной атаке? При ближайшем рассмотрении оказывается, что нет. Судите сами. В старой схеме авторизации, без одноразовых паролей, пароли обычно крадутся не с помощью прослушивания сетевого трафика, а с использованием скрытно внедренной на компьютер администратора веб-сайта шпионской программы (так называемого кейлогера). Эта программа считывает пароль в момент ввода с клавиатуры или находит его в хорошо известных файлах на диске, после чего передает данные злоумышленнику. Весьма типичный расклад. Как показывает практика работы служб технической поддержки, такой способ взлома встречается (в относительных числах) гораздо чаще, чем перехват пароля при передаче его по каналам связи в открытом виде.

А раз злоумышленник располагает средствами установок шпионских программ на компьютер жертвы и предпочитает такими программами пользоваться, то оказывается, что

к страницам веб-сайта и заставляют жертву атаки ввести дополнительные одноразовые пароли. Конечно, собранная парольная информация передается вредителям. Те же методы работают и применительно к системам управления контентом (CMS).

Итак, оказывается, что на практике защищенность обновленной системы авторизации сравнима не со сложностью задачи кражи брелка, а со степенью защищенности компьютера администратора веб-сайта, с которого одноразовые пароли вводятся. Что, впрочем, не мешает многим пользователям полагать схему с генератором одноразовых паролей практически не взламываемой и совсем забывать о других мерах безопасности.

Неверное определение слабых мест, приводящее к чрезвычайно завышенным оценкам уровня безопасности новых технологических решений, — среди тех важнейших проблем, которым почему-то уделяется слишком мало внимания в современной практике сайтостроения, да и использования Интернета в целом. **ДИ**

Несколько слов в заключение

Национальный домен Великобритании начнет переход на DNSSEC в марте 2010 года. DNSSEC уже используется, например, в доменных зонах .GOV и .ORG.

По мнению аналитиков компании RU-CENTER, к одним из самых безопасных в смысле управления и используемых технологий относится домен MIL (военное ведомство США).

9 февраля — Международный день безопасного Интернета

Доменная дегустация (проверка домена на наличие трафика в течение неоплачиваемого льготного периода) ликвидирована ICANN.

Согласно исследованию компании McAfee, в 2009 году самым безопасным национальным доменом стал домен Японии (JP)

Корпорация Google отказывается от поддержки Internet Explorer 6 в своих интернет-сервисах.

Компания Google обещает выплачивать денежное вознаграждение аналитикам, обнаружившим уязвимости в браузере Chrome.

В 2009 году основной тенденцией в использовании взломанных сайтов злоумышленниками стало распространение вредоносного программного обеспечения.

Осенью 2010 года стартует Четвертый всероссийский детский творческий онлайн-конкурс «Интернешка», посвященный безопасному использованию Интернета.

В 2009 году деятельность фишеров активизировалась: отмечается рост на 15-20% по сравнению с 2008 годом

Первый мобильный ботнет появился в 2009 году

Среди распространенных причин потери домена — перехват управления электронной почтой администратора домена

В начале 2011 года будут предложены новые рекомендации для интернет-провайдеров по борьбе с ботнетами, существующими в их сетях.