



Региональный Сетевой  
Информационный Центр (RU-CENTER)

## СТАТИСТИЧЕСКИЕ И ИНФОРМАЦИОННО- АНАЛИТИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

состояния и основных тенденций развития  
инфраструктуры российского сегмента Интернета

Национальный домен RU: итоги 2007 года

Российский НИИ развития общественных сетей, выполняющий функции технического центра национальной зоны .ru, сообщил, что в российской части интернета зарегистрировано **МИЛЛИОННОЕ ДОМЕННОЕ ИМЯ** второго уровня. Это оказался домен hanti.ru, зарегистрированный в 1:02 МСК крупнейшим российским регистратором **ДОМЕНОВ RU-CENTER**. Владелец Cyberbox Ltd. По данным RuCenter, в мире насчитывается свыше 100 млн доменов, таким образом, на **ЗОНУ .RU** приходится менее 1%. На долю национальных доменных зон (.ru, .de, .fr, .cn и т.п.) приходится 51,5 млн доменов.

[stat.nic.ru](http://stat.nic.ru)

Исследование выполнено на основе данных проекта [stat.nic.ru](http://stat.nic.ru)



# Статистические и информационно-аналитические исследования состояния и основных тенденций развития инфраструктуры российского сегмента Интернета по итогам 2007 года

## Национальный домен RU: итоги 2007 года

### Оглавление

|   |    |
|---|----|
| Миллион доменов в зоне .RU: причины роста . . . . . | 2  |
| Вторичный рынок доменов . . . . .                   | 2  |
| Доменный паркинг . . . . .                          | 4  |
| Смена администратора домена . . . . .               | 6  |
| Регистрация освобождающихся доменов . . . . .       | 7  |
| Что год грядущий нам готовит . . . . .              | 10 |

17 сентября 2007 года число зарегистрированных доменов в зоне .RU превысило миллионную отметку.

В течение года доля продлений оставалась в среднем на уровне 72%.

В реестре домена COM имя можно зарегистрировать на срок до десяти лет, а вот в домене RU максимальный срок регистрации домена равен одному году.

## Миллион доменов в зоне .RU: причины роста

17 сентября 2007 года число зарегистрированных доменов в зоне .RU превысило миллионную отметку. Этому способствовали несколько факторов. Во-первых, это увеличение темпов регистрации новых доменных имен. В среднем за год оно составило 5,46% в месяц. Во-вторых, это перерегистрация освобождающихся доменных имен. Если в конце 2006 года в день освобождения перерегистрировалось около 37% имен, то в конце 2007 года эта цифра достигла значения в 58%. В-третьих, это возможность переуступки домена другому администратору. За прошедший год на 7,5% возросло количество случаев смены администратора домена.

Следует заметить, что темпы регистрации доменов могли бы быть и большими, если бы, например, росла доля продления регистраций. Однако этот показатель за год практически не изменился, хотя и был сильно подвержен сезонным колебаниям. В течение года доля продлений оставалась в среднем на уровне 72%.

Таким образом, можно сказать, что существенную поддержку рынку доменных имен оказали сервисы, которые либо позволили вернуть домены в реестр (регистрация освобождающихся доменов), либо не позволили доменам из реестра выпасть (услуги переуступки прав на администрирование доменов). Именно эти сервисы мы и отнесем к сервисам вторичного рынка.

## Вторичный рынок доменов

Определим более точно понятие вторичного рынка доменов.

В целом рынок доменов можно разбить на четыре части:

- первичная регистрация доменов;
- продление регистрации доменов;
- регистрация удаляемых доменов;
- переуступка прав управления доменным именем.

Первичная регистрация доменов – это регистрация новых доменных имен, которые до момента регистрации не были представлены в реестре доменов как минимум два года.

Право управления доменом регистрируется в реестре доменных имен на определенный срок. Например, в реестре домена COM имя можно зарегистрировать на срок до десяти лет, а вот в домене RU максимальный срок регистрации домена равен одному году. Если администратор доменного имени предполагает дальнейшее использование этого имени и после окончания срока первичной регистрации, то он должен продлить регистрацию на новый срок.

Первичная регистрация доменного имени и продление регистрации позволяют администратору домена управлять доменом с момента первичной регистрации до момента, когда домен перестает быть нужным его администратору.

Первичную регистрацию и продление регистрации доменного имени, а также связанные с ними сервисы мы отнесем к первичному рынку доменов.

После решения об отказе от доменного имени домен можно сдать в аренду, продать права на его управление или передать безвозмездно другому администратору. В конце концов, домен можно просто освободить. В последнем случае после удаления домена из реестра его может вновь зарегистрировать любой желающий.

Все сервисы, которые позволяют реализовать указанные выше возможности, мы отнесем к вторичному рынку доменов.

Таким образом, к вторичному рынку доменов следует отнести:

- аренду доменного имени;
- переуступку домена без вознаграждения;
- переуступку домена за вознаграждение;
- регистрацию освобождающегося домена (back order).

С арендой доменного имени часто связывают такое явление, как сквоттинг, т.е. захват доменных имен с целью последующей перепродажи, сдачи в аренду, заработке на генерации рекламного трафика. Если масштабы сквоттинга еще можно как-то оценить, то оценить количество доменных имен, сданных в аренду, очень сложно.

Наиболее известным случаем аренды доменного имени стала аренда имени yes.ru. Собственно, о факте аренды имени стало известно лишь из-за конфликта между администратором домена Филиппом Гроссом и арендатором, которым являлся издательский дом Independent Media.

Практически, услуги аренды доменных имен в Рунете не распространены. Предлагают их официально крайне редко. Слишком велики риски потери доменного имени. Тем более что существуют более безопасные и надежные способы монетизации доменного имени. Один из наиболее распространенных – доменный паркинг.

После удаления домена из реестра его может вновь зарегистрировать любой желающий.

Услуги аренды доменных имен в России не распространены. Официально их предлагают крайне редко. С юридической точки зрения аренда домена крайне спорна.

## Доменный паркинг

Парковку доменных имен следует отличать от парковки сайтов.

В случае парковки домена администратор доменного имени предоставляет имя своего домена для идентификации страниц с размещенной на них рекламой. При этом никакой другой информации на странице больше не размещается. Реклама может быть как коммерческой, так и социальной. В первом случае она приносит доход парковке и администратору домена, во втором случае нет. Компания, предоставляющая сервис парковки, заключает соглашения с рекламодателями на условиях платы за переход с припаркованных страниц (Pay Per Click). Доход делится между администратором домена и владельцем сервиса парковки.

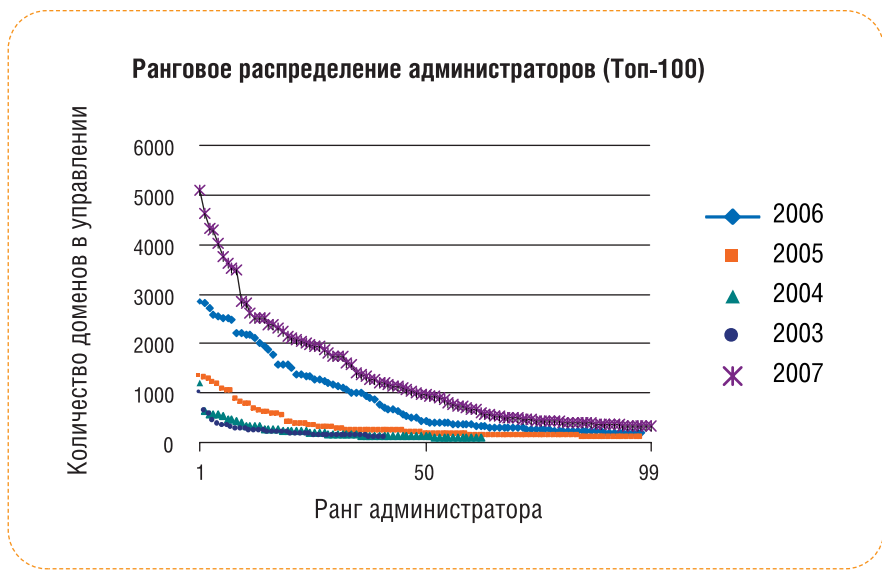
По оценке журнала Forbes в 2005 году оборот паркинга в доменах общего пользования (gTLDs), главным образом зоны .COM, составил \$400 млн. По прогнозам Susquehanna Financial Group, в 2007 году оборот парковок должен достичь \$1 млрд.

Наиболее известным в мире сервисом парковки является сервис SEDO (sedo.com), который одновременно является одним из крупнейших аукционов доменных имен. Оценить размеры парковки в Рунете можно на основе сервисов whois.ripn.net и stat.nic.ru.

Как правило, паркуют домены так называемые домейнеры, т.е. администраторы большого количества доменных имен. Очень часто их еще называют сквоттерами. Термин «домейнер» или «доменный инвестор» был введен в оборот американцами после коллапса «интернет-пузыря» в 2000 году с целью разделения сквоттеров на «хороших» и «плохих». «Хорошие» не нарушают законов и ведут честный бизнес в отличие от «плохих».

В 2005 году оборот паркинга в доменах общего пользования, главным образом в зоне .COM, составил \$400 млн. В 2007 году оборот парковок должен достичь \$1 млрд.

Рис.1. Ранговые распределения администраторов доменов в зоне .RU (2003-2007)



Наглядным показателем развития доменерства является ранговое распределение администраторов доменов по числу доменных имен, находящихся под управлением одного администратора (рис. 1). Следует заметить, что ранговое распределение 2007 года построено без учета администратора с максимальным числом доменов (40549). Если включить в гистограмму этого администратора, то ранговые распределения предыдущих лет станут неразличимыми. Понятно, что все эти домены должны по крайней мере окупаться. Наиболее логичным выглядит размещение доменов на серверах парковки. Насколько справедливо это предположение, можно определить по спискам авторитативных серверов доменов, которые представлены на сайте stat.nic.ru (таблица 1).

| N  | Сервер            | Домены (шт.) | Принял    | Отдал     | Владельцы |
|----|-------------------|--------------|-----------|-----------|-----------|
| 1  | ns2.poishi.com    | 83772        | -         | -         | 59        |
| 2  | ns1.poishi.com    | 83772        | -         | -         | 59        |
| 3  | ns1.masterhost.ru | 73384        | <u>39</u> | <u>39</u> | 25006     |
| 4  | ns2.masterhost.ru | 73300        | <u>39</u> | <u>39</u> | 24980     |
| 5  | ns.masterhost.ru  | 73047        | <u>39</u> | <u>39</u> | 24895     |
| 6  | ns2.hc.ru         | 62716        | <u>22</u> | <u>25</u> | 25117     |
| 7  | ns1.hc.ru         | 62637        | <u>22</u> | <u>25</u> | 25096     |
| 8  | ns4.nic.ru        | 32229        | <u>17</u> | <u>11</u> | 20402     |
| 9  | ns2.valuehost.ru  | 25273        | <u>4</u>  | <u>9</u>  | 15030     |
| 10 | ns1.valuehost.ru  | 25255        | <u>4</u>  | <u>9</u>  | 15024     |
| 11 | ve.nu             | 25243        | -         | <u>2</u>  | 70        |
| 12 | ns3.nic.ru        | 24150        | <u>18</u> | <u>11</u> | 16457     |
| 13 | ns3.valuehost.ru  | 23739        | <u>4</u>  | <u>7</u>  | 14156     |
| 14 | ns2.agava.net.ru  | 22966        | <u>6</u>  | <u>9</u>  | 17251     |
| 15 | ns1.agava.net.ru  | 22936        | <u>6</u>  | <u>9</u>  | 17252     |
| 16 | ns8.nic.ru        | 22834        | <u>18</u> | <u>8</u>  | 15218     |
| 17 | ns1.spaceweb.ru   | 21986        | <u>14</u> | <u>4</u>  | 13688     |
| 18 | ns2.spaceweb.ru   | 21985        | <u>14</u> | <u>4</u>  | 13688     |
| 19 | ns2.den.ru        | 21030        | <u>1</u>  | <u>2</u>  | 60        |
| 20 | ns1.parked.ru     | 16845        | <u>27</u> | <u>10</u> | 723       |

Таблица 1. Ранговое распределение серверов по количеству поддерживаемых доменов

Большинство доменов, поддерживаемых серверами poishi.com, размещено на сервисе парковки. На сервисе парковки SEDO припаркованы также многие домены, поддерживаемые серверами ve.nu и ns2.den.ru. Другой сервер парковки ns1.parked.ru занимает 20-ую строчку. В общей сложности только на этих серверах размещено более 150 тыс. доменных имен, т.е. более 15% всех доменных имен зоны .RU.

Увлечение массовой регистрацией доменов началось в 2005 году. Связано это с поисковой оптимизацией. Массово стали регистрировать два типа доменов: освобождающиеся домены с «историей» и домены, совпадающие с наиболее типичными ошибками при наборе существующих доменных имен (тайпсквоттинг). Тайпсквоттинг дал новый импульс первичной регистрации доменных имен, а регистрация освобождающихся доменов заставила развиваться сервисы вторичного рынка доменных имен.

## Смена администратора домена

Смена администратора может носить технический характер, например, замена всех идентификаторов администратора на безличное «private person».

Направленная передача доменного имени фиксируется в базе данных whois.ripn.net как смена совокупности параметров, связанных с идентификацией администратора домена. Смена администратора может носить технический характер, например, замена всех идентификаторов реальных администраторов на «private person». В этом случае она не отражает процессов на вторичном рынке доменных имен и снижает точность оценки масштабов вторичного рынка доменов.

Кроме направленной передачи, домен может быть продан владельцем с аукциона. Реально действующий аукцион доменных имен сейчас один – аукцион компании RU-CENTER. Оценить масштаб сделок на этом аукционе можно довольно точно.

Согласно данным whois.ripn.net за прошедший год ежемесячно администраторов меняло несколько тысяч доменов (рис.2).

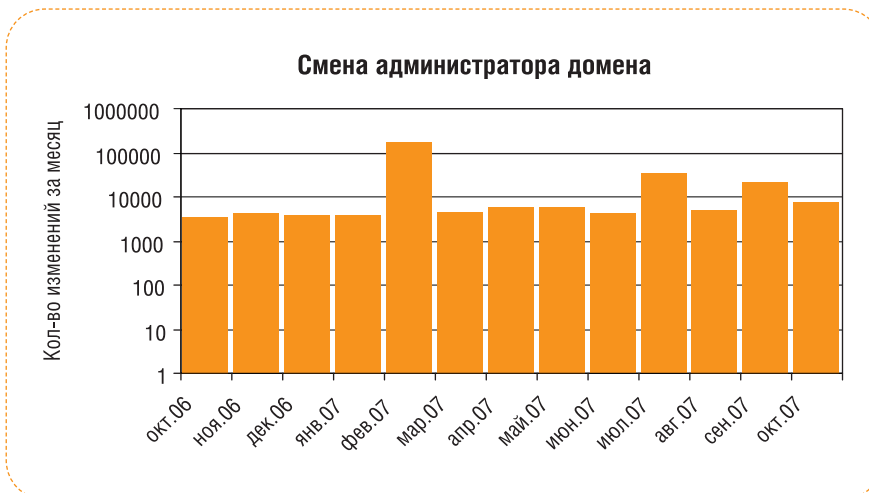


Рис.2. Статистика смены администраторов доменов в зоне .RU (логарифмическая шкала)

От 3500 до 7500 доменов ежемесячно меняют администратора, т.е. за год около 5% доменов, зарегистрированных в зоне .RU, меняют хозяина.

Всплески февраля, июля и сентября обусловлены решением регистраторов, дать возможность администраторам доменов защитить свои персональные данные в сервисе whois. Если исключить эти всплески, то масштабы смены администраторов остаются достаточно высокими. От 3500 до 7500 доменов ежемесячно меняют администратора, т.е. за год около 5% доменов, зарегистрированных в зоне .RU, меняют хозяина.



## Регистрация освобождающихся доменов

В случае регистрации освобождающегося домена мы имеем дело с формальной точки зрения с регистрацией нового домена. Однако, как показала практика, домен в отличии от сайта не исчезает бесследно после того, как его исключили из реестра. Информация о домене остается, например, в индексах поисковых систем в виде адресов страниц сайтов, которые раньше размещались на домене.

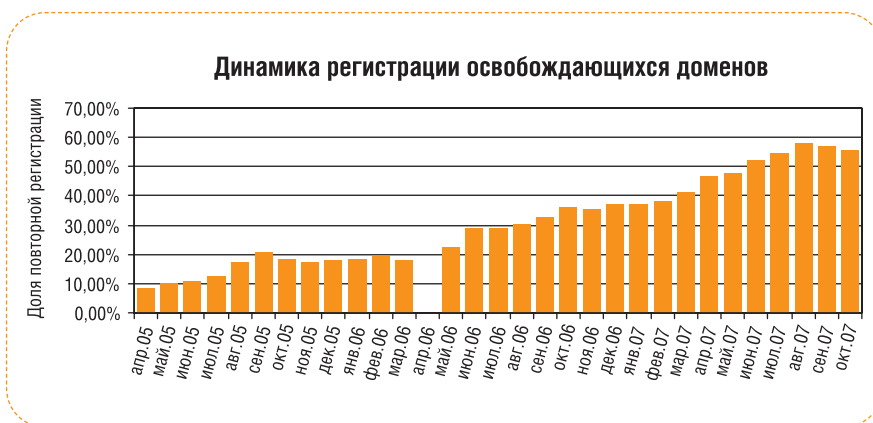


Рис.3. Динамика регистрации освобождающихся доменов в день освобождения

Учитывая, что поисковые системы приводят на сайт до 80% всех новых посетителей, использование освобожденных доменов «с историей» становится оправданным с точки зрения поисковой оптимизации. На рисунке 3 наглядно продемонстрировано, как росла заинтересованность администраторов доменов в регистрации освобождающихся доменов. Если в апреле 2005 года в день освобождения регистрировалось только 8% освобождающихся доменов, то в настоящее время регистрируется около 55% освобождающихся доменов. При этом доля регистрации доменов в день освобождения по сравнению с регистрацией в течение года после освобождения постепенно растет (рис.4.)

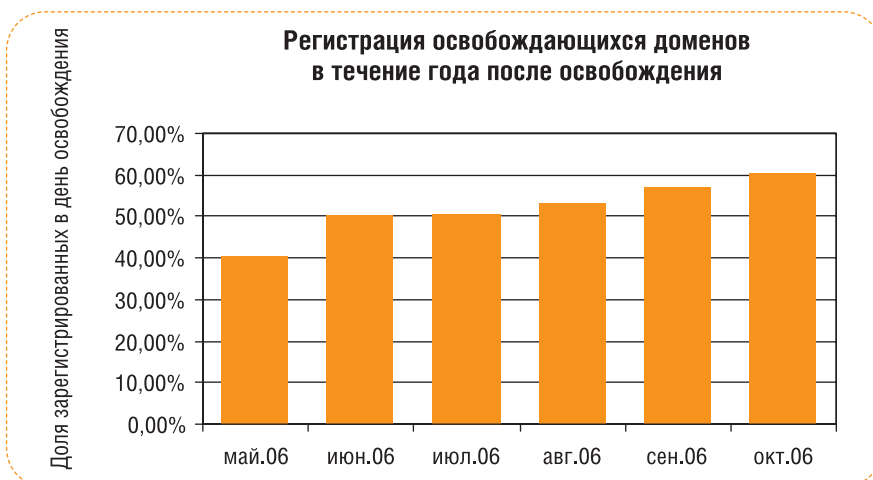


Рис.4. Доля регистрации освобождающихся доменов в день освобождения

За период с мая 2006 года по октябрь 2006 года доля регистрации освобождающихся доменов в день регистрации выросла с 40% до 60%. В связи с этим встает вопрос о том, что считать регистрацией освободившегося домена. Когда домены утрачивают свою «историю» и могут считаться "новыми".

Общая тенденция заключается в том, что в день освобождения регистрируют все большую и большую долю освобождающихся доменов. В августе 2007 года эта доля достигла значения в 58%.

Общая тенденция заключается в том, что в день освобождения регистрируют все большую долю от освобождающихся доменов. В августе 2007 года эта доля достигла значения в 58%. Если сравнивать эту цифру с долей всех зарегистрированных доменов, которые освободились в октябре 2006 года (60%), то они очень близки. Если сравнивать темпы роста регистраций доменов в день их освобождения с темпами роста регистраций в течение года после освобождения, то первый фактор опережает второй на 10%, что, собственно, и продемонстрировано на рис.4.

Существенную роль в регистрации освобождающихся доменов играют сервисы вторичного рынка. В первую очередь – услуга отложенной регистрации. Благодаря наличию этой услуги в компании RU-CENTER регистрируется от 10% до 15% всех освобождающихся доменов. Причем около половины регистраций осуществляется на конкурсной основе, как результат аукциона.

Однако стоит ли всерьез рассматривать освобождающиеся домены в качестве фактора роста зоны .RU, а также в качестве существенного фактора на вторичном рынке доменов? Каково количество таких доменов?

Для ответа на эти вопросы рассмотрим статистику продления регистраций доменных имен (рис.5).

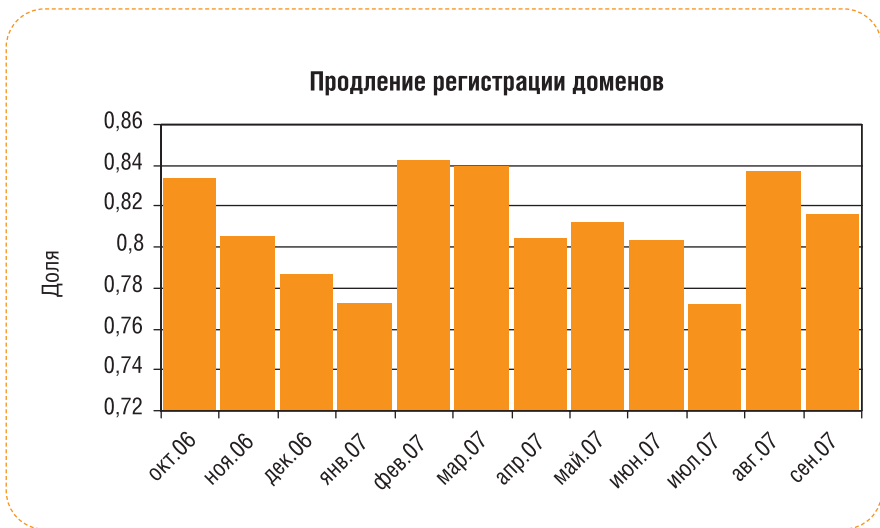


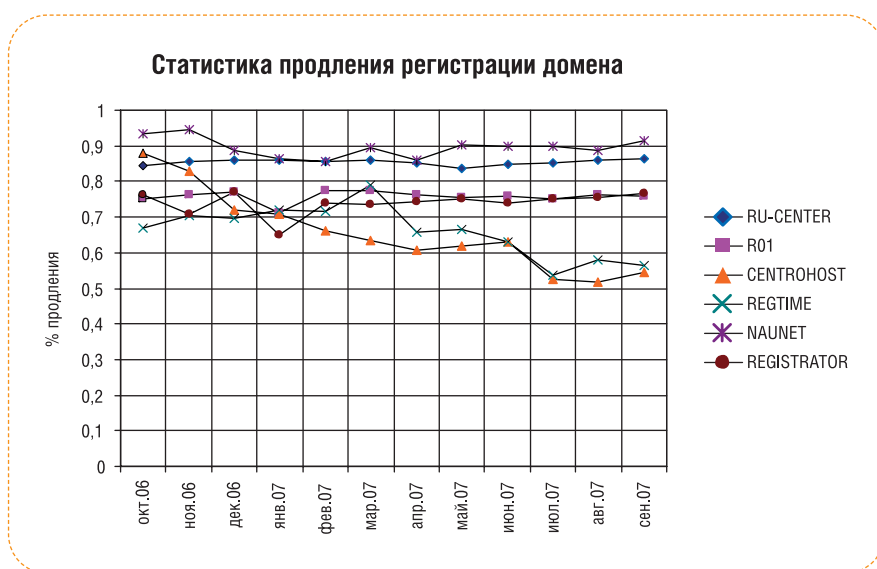
Рис.5. Статистика продления регистраций в зоне .RU

В среднем за год продляется около 81% доменных имен. Таким образом, не продляется, т.е. освобождается, 19% доменных имен или примерно 190 тыс. за год.

Следует заметить, что по сравнению с gTLD в зоне .RU освобождается сравнительно мало имен. Согласно данным, которые были представлены в марте 2007 года на семинаре ICANN, посвященном вторичному рынку доменов, не продлевается около 30% зарегистрированных доменных имен. При этом около 50% этих доменов представляют коммерческий интерес.

Проекция этих данных на зону .RU заставляет говорить о нескольких моментах. Во-первых, у нас еще низка доля первичных массовых регистраций. Именно она увеличивает долю освобождающихся доменов. Во-вторых, наши освобождающиеся домены ценнее. Из-за более низкого процента массовых регистраций в зоне меньше «мусора». В-третьих, потенциал роста доли регистраций освобождающихся доменов близок к насыщению: 60% возвратов в реестр – это уже довольно много.

На динамику рынка освобождающихся доменов можно взглянуть более детально, если разбить продления по регистраторам (рис.6).



Согласно данным, которые были представлены в марте 2007 года на семинаре ICANN, посвященном вторичному рынку доменов, не продлевается около 30% зарегистрированных доменных имен.

Рис.6. Статистика продления регистраций доменов в зоне .RU

Наиболее стабильной и согласующейся с тенденциями развития зоны является статистика продления доменов, поддерживаемых компанией RU-CENTER. Это определяется качеством услуги регистрации и набором услуг вторичного рынка, которых просто нет у других регистраторов.

У NAUNET она явно завышена и вызвана малой клиентской базой (около 3% зоны), а также особенностью тарифной политики регистраций. Подобную политику в конце лета 2006 года проводили CENTROHOST и REGTIME, что закончилось существенным снижением доли продления регистраций в последующий период. Все остальные регистраторы находятся ниже среднего уровня по зоне (81%).

## Что год грядущий нам готовит

Рост первичных регистраций доменов в зоне .RU будет продолжаться. Статистика осени 2007 года показывает, что существенного замедления темпов регистраций не наблюдается. Существенным фактором развития доменной зоны будет продолжать оставаться интернет-реклама. Еще не полностью выбран потенциал массовых регистраций, например, тайпсквоттинга.

Часть сервисов вторичного рынка, непосредственно связанных с монетизацией доменного имени за счет рекламы, таких, например, как парковка доменов, будет предложена и на рынке первичных регистраций.

В абсолютных цифрах количество регистрации освобождающихся доменов будет расти вследствие расширения рынка первичной регистрации, который будет развиваться за счет массовой регистрации доменных имен для нужд рекламного рынка. Однако доля вновь зарегистрированных доменов относительно общего числа освобождающихся доменов, возможно, будет снижаться.

В целом, зона .RU будет продолжать расти в силу общего увеличения предложения товаров и услуг в сети, а также усилий по их продвижению. К концу 2008 года ожидается регистрация двухмиллионного доменного имени в национальном домене России RU.

## RU-CENTER предлагает партнерские программы

Кто может стать партнером?

Что получает партнер?

Как стать партнером?

### Бизнес-партнер

юридическое лицо  
индивидуальный предприниматель

Дополнительный заработок на:

- регистрации доменов
- аукционе доменов
- поддержке DNS

Расширение спектра предоставляемых услуг  
Повышение собственного статуса в глазах клиентов

Заключить партнерский договор

### Информационный партнер

физическое лицо  
юридическое лицо  
индивидуальный предприниматель

доход от услуг, оплаченных в RU-CENTER клиентом, пришедшим на сайты RU-CENTER по ссылке, размещенной информационным партнером на своем сайте

- Заполнить анкету на сайте RU-CENTER
- Разместить на своем сайте ссылку на сайты RU-CENTER

## RU-CENTER работает вместе с партнерами



**18 октября 2007 г.** RU-CENTER совместно с компанией «Пиком», партнером в Ижевске, провели бесплатный однодневный семинар **«Маркетинговые интернет-инструменты развития бизнеса: корпоративный сайт, интернет-реклама».**

В программу, составленную с учетом местных интересов, вошли доклады представителей компаний-организаторов семинара.

Мы довольны результатами семинара! Нам понравился гостеприимный город Ижевск.

Хотите участвовать в партнерских семинарах RU-CENTER? Пишите на [pr@nic.ru](mailto:pr@nic.ru)

Подробная информация о партнерских программах в разделе «Партнеры» на сайте [www.nic.ru](http://www.nic.ru)

## IpGeoBase — география российских IP-адресов

- общедоступный ресурс географической привязки российских IP-адресов
- общедоступная бесплатная база данных такой географической привязки, которую может использовать для географического таргетинга любой вебмастер на любом сайте как в Рунете, так и за его пределами

Новый проект **«IpGeoBase — география российских IP-адресов»** разработан командой **Stat.nic.ru** при поддержке компании **RU-CENTER:**

- ежедневные обновления на основе данных RIPE DB
- два режима поиска
- блог

**Базу данных можно скачать и использовать автономно абсолютно бесплатно.**

**У вас есть пожелания, предложения по развитию проекта, комментарии и примеры своего ПО, которое работает с нашей базой данных? Пишите в нашем блоге!**

Центр регистрации доменов

125315, Москва, Ленинградский пр-т, д. 74, к. 4  
тел.: +7 (495) **737-06-01**  
факс: +7 (495) **737-06-02**

[www.nic.ru](http://www.nic.ru)





Региональный Сетевой  
Информационный Центр (RU-CENTER)

## СТАТИСТИЧЕСКИЕ И ИНФОРМАЦИОННО- АНАЛИТИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

состояния и основных тенденций развития  
инфраструктуры российского сегмента Интернета

Национальный домен RU: итоги 2007 года

Российский НИИ развития общественных сетей, выполняющий функции технического центра национальной зоны .ru, сообщил, что в российской части интернета зарегистрировано **МИЛЛИОННОЕ ДОМЕННОЕ ИМЯ** второго уровня. Это оказался домен hanti.ru, зарегистрированный в 1:02 МСК крупнейшим российским регистратором **ДОМЕНОВ RU-CENTER**. Владелец Cyberbox Ltd. По данным Ru... мире насчитывается свыше... таким образом, на **ЗОНУ .RU** приходится менее 1%. На долю национальных доменных зон (.ru, .de, .fr, .cn и т.п.) приходится 51,5 млн доменов.

[stat.nic.ru](http://stat.nic.ru)

Исследование выполнено на основе данных проекта [stat.nic.ru](http://stat.nic.ru)